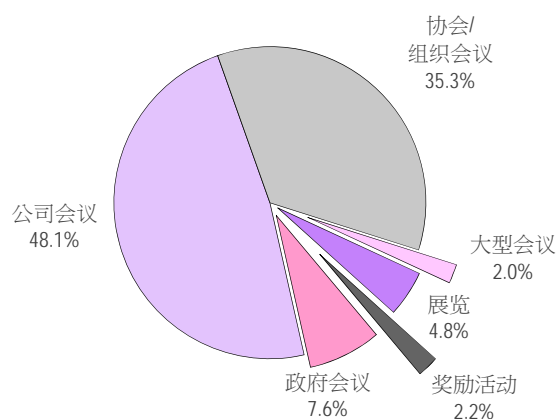


- 会展活动共461项，包括429项会议、22项展览及10项奖励活动；与会者/入场观众有73.6万人次。2018年全年会展活动共1,427项，与会者/入场观众达212.2万人次。
- 会议按年增加75项，与会者则下跌10.1%，当中81项有二百人或以上的会议之与会人数减少18.8%。全年会议同比增加57项，与会者上升20.5%。
- 展览按年增加4项，入场观众上升10.8%；2018年展览增加9项，入场观众录得10.0%增幅。
- 奖励活动同比增加4项，参与者则下跌89.2%；全年奖励活动按年减少20项，参与者则上升17.7%。

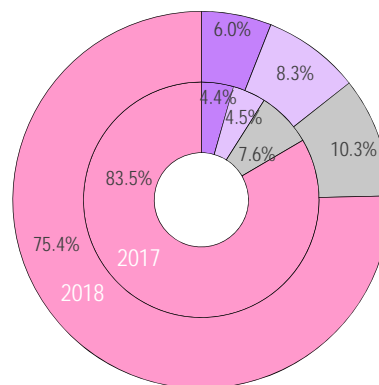
主要指标

	当季	变化	2018年	变化
总数	461	83 项	1 427	46 项
与会者/入场观众(千人次)	736	5.8 %	2 122	11.6 %
平均会期/展期(日)	1.5	-0.3 日	1.5	-0.2 日
会议	429	75 项	1 342	57 项
与会者(千人次)	79	-10.1 %	296	20.5 %
平均会期(日)	1.4	-0.2 日	1.4	-0.2 日
其中：四小时或以上	282	39 项	904	36 项
与会者(千人次)	65	-16.0 %	260	25.5 %
平均会期(日)	1.9	-0.3 日	1.9	-0.2 日
展览	22	4 项	60	9 项
入场观众(千人次)	655	10.8 %	1 769	10.0 %
平均展期(日)	3.4	0.1 日	3.4	-
奖励活动	10	4 项	25	-20 项
参与者(千人次)	2	-89.2 %	56	17.7 %
平均会期(日)	2.8	-0.5 日	2.6	-0.5 日

第4季活动类型



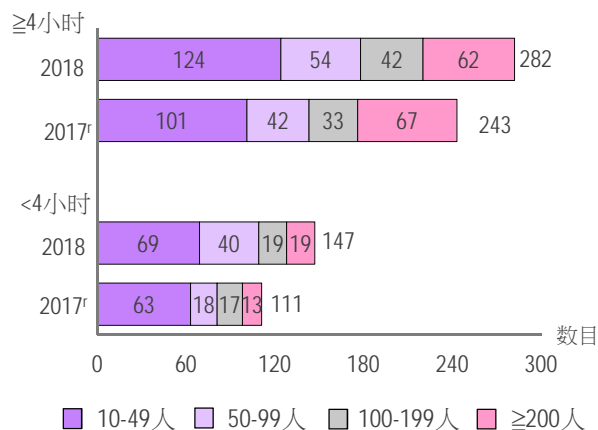
第4季按规模统计的与会者分布



会议

- 按会议规模统计，第4季有十至四十九名与会者的会议按年增加29项至193项(占45.0%)，与会者数目上升22.6%至4,732人次(占6.0%)。二百人或以上的会议仅增加1项至81项(占18.9%)，与会者则下跌18.8%至5.9万人次(占75.3%)。

第4季按会期及会议规模统计的会议



- 按会期分析，第4季四小时或以上的会议有282项，同比增加39项，与会者则减少16.0%至6.5万人次。

四小时以下的会议按年增加36项至147项，与会者有1.3万人次，录得37.8%升幅。

按会期及使用面积统计的会议

	会议数目(项)		使用面积(千平方米)	
	当季	2018年	当季	2018年
总数	429	1 342	462	1 698
< 500 平方米	321	952	62	174
500 - 999	74	209	51	143
≥ 1 000	34	181	350	1 381
四小时或以上	282	904	422	1 577
< 500 平方米	197	585	37	109
500 - 999	51	148	35	102
≥ 1 000	34	171	350	1 366
四小时以下	147	438	40	121
< 500 平方米	124	367	25	65
500 - 999	23	61	15	41
≥ 1 000	-	10	-	15

- 2018年全年共举办了1,342项会议，同比增加57项，与会者上升20.5%至29.6万人次；当中二百人或以上的会议共270项，与会者有23.9万人次，增加24.3%。

全年有904项会议(+36项)的会期为四小时或以上，与会者上升25.5%至26.0万人次，占总数87.8%。四小时以下的会议共438项(+21项)，与会者有3.6万人次，下跌6.2%。

- 全年会议使用总面积达169.8万平方米，同比增加40.5%；四小时或以上会议使用面积上升45.5%至157.7万平方米(占总数92.9%)。

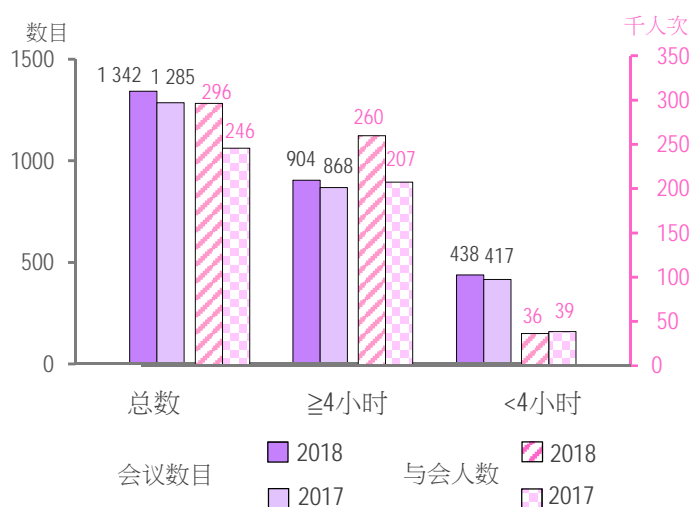
有181项会议的使用面积在一千平方米以上，合计使用的总面积为138.1万平方米，录得52.4%同比升幅。

- 第4季会议使用总面积共46.2万平方米，同比上升42.9%；当中四小时或以上会议所使用的面积为42.2万平方米(占91.3%)，增加43.6%。

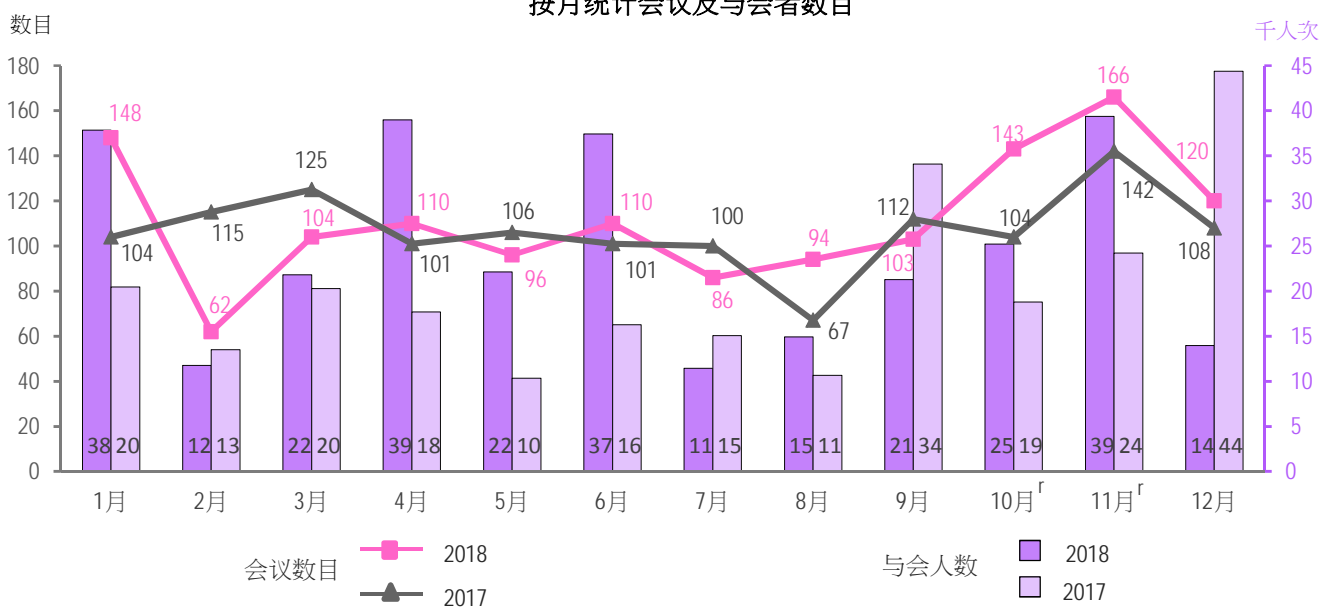
使用面积在五百平方米以下的会议有321项，按年增加73项；其使用面积亦上升31.8%至6.2万平方米。

使用面积在一千平方米或以上的会议共34项，全部为四小时或以上会议，使用面积共35.0万平方米，占整体会议使用面积75.7%。

2018年会议数目及与会者



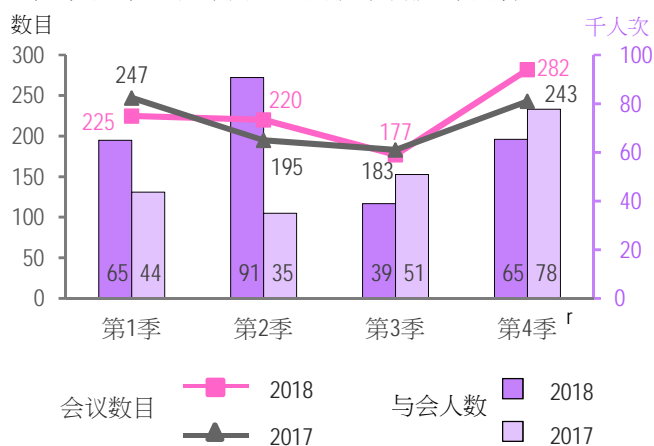
按月统计会议及与会者数目



- 按月统计，11月份举行了166项会议(+24项)，为全年之冠；其次为1月及10月，分别有148项及143项。

- 在与会者方面，4月份及11月份均录得3.9万人次，按年分别大幅增加120.2%及62.6%；6月份(3.7万人次)及1月份的与会者(3.8万人次)亦分别显著上升129.8%及85.0%。

按季统计四小时或以上会议数目及与会者



- 按季分析，四小时或以上会议在2018年第2季(220项)及第4季(282项)按年有所增加；当中第4季的增幅较为显著，增加39项。

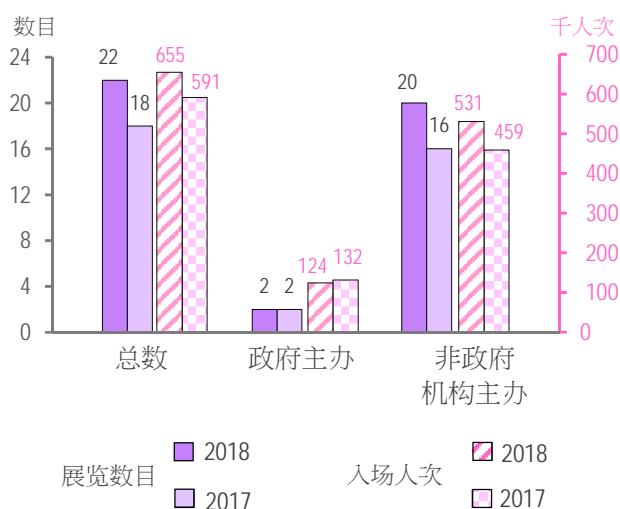
在与会者方面，四小时或以上会议的与会者在首两季均录得升幅，第2季升幅达160.1%。

展览

- 第4季举办的22项展览中，有15项曾于2017年同季在澳门举行。入场观众及使用总面积为65.5万人次及18.7万平方米，同比分别上升10.8%及23.1%；平均展期增加0.1日至3.4日。

非政府机构主办的展览按年增加4项至20项，入场观众上升15.6%至53.1万人次；政府主办的展览维持在2项，入场观众则下跌5.6%至12.4万人次。

第4季展览数目及入场观众



按主办机构统计的展览

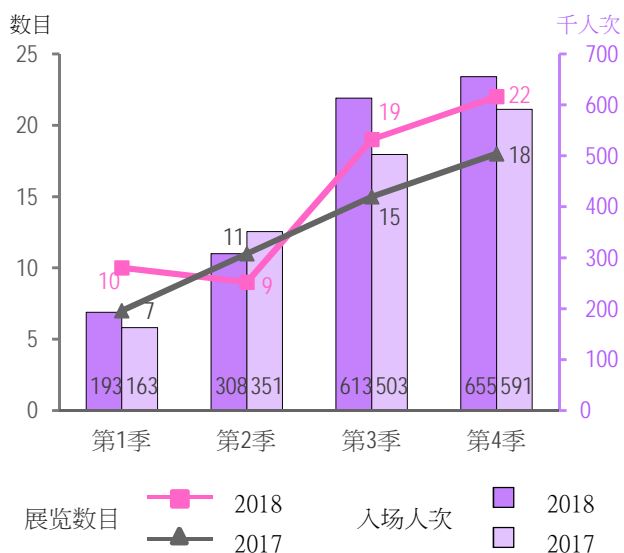
	展览数目 (项)		入场观众 (千人次)		使用面积 (千平方米)	
	当季	2018年	当季	2018年	当季	2018年
总数	22	60	655	1 769	187	347
政府主办	2	7	124	283	30	77
非政府机构主办	20	53	531	1 486	157	270
< 20 000人	11	28	52	124	75	146
≥ 20 000人	9	25	479	1 362	82	124

- 2018年全年共举办了60项展览，按年增加9项；入场观众上升10.0%至176.9万人次；使用总面积亦增加15.2%至34.7万平方米。

非政府机构主办的展览共53项(+9项)，入场观众增加12.7%至148.6万人次；当中有二万人或以上入场观众的25项展览共吸引了136.2万人次入场，占总数91.6%。

政府主办的展览与2017年同样为7项，入场观众有28.3万人次，按年减少2.2%。

按季统计的展览数目及入场观众



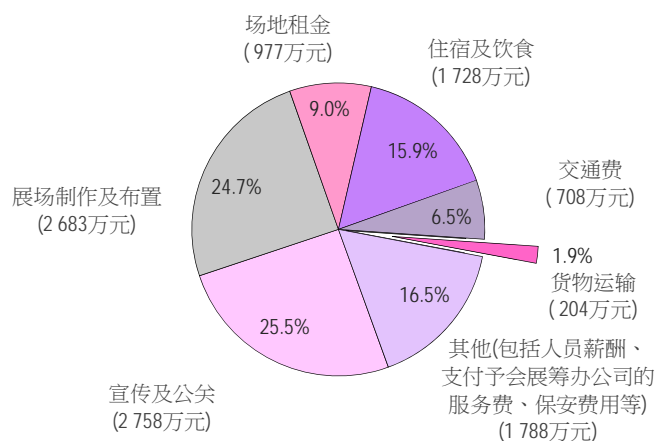
- 按季分析，除第2季外，第1季(+3项)、第3季(+4项)及第4季的展览数目(+4项)均录得同比增幅；相关入场观众亦分别上升18.2%、22.0%及10.8%。第2季的展览数目减少2项至9项，入场观众下跌12.4%至30.8万人次。

受访展览主办机构主要收入及支出

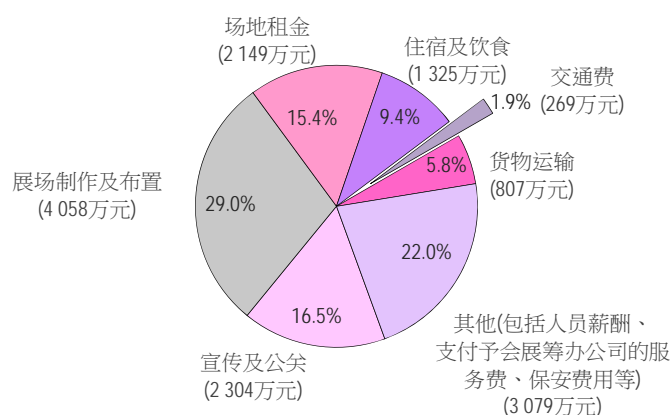
	当季			2018年
	总数	政府主办	非政府机构主办	
展览(项)	22	2	20	60
收入(千澳门元)	82 332	2 491	79 840	189 231
其中：出租参展摊位	18 602	2 468	16 133	111 095
政府及其他机构资助	61 171	-	61 171	70 133
支出	123 859	33 886	89 973	248 366
其中：展场制作及布置	37 145	10 314	26 832	67 411
宣传及公关	22 672	10 290	12 383	50 620
场地租金	15 690	4 085	11 605	31 262
住宿及饮食	13 210	4 357	8 853	30 524

2018年展览支出结构

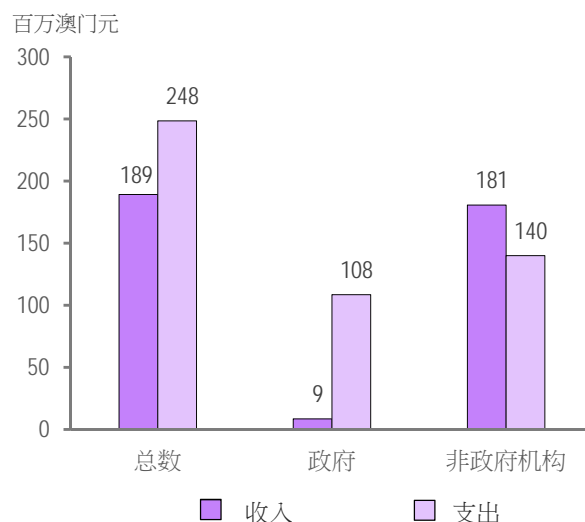
政府主办展览



非政府机构主办展览



2018年受访展览主办机构收支



受访展览主办机构收支

- 根据第4季所收集的22项展览主办机构资料显示，展览收入为8,233万元，当中政府及其他机构资助有6,117万元(占74.3%)、参展摊位租金为1,860万元(22.6%)。支出共1.2亿元，主要用于展场制作及布置和宣传及公关，分别为3,715万元(占30.0%)及2,267万元(18.3%)。

20项非政府机构主办的展览收入为7,984万元，有76.6%来自政府及其他机构资助。支出有8,997万元，用于展场制作及布置的占29.8%。

2项政府主办的展览收入共249万元，有99.1%为参展摊位租金。支出共3,389万元，展场制作及布置和宣传及公关的费用合共占60.8%。

- 全年分析，按60项展览主办机构资料显示，收入及支出分别为1.9亿元及2.5亿元。收入以参展摊位租金为主，共1.1亿元(占58.7%)；支出则主要用于展场制作及布置和宣传及公关，分别为6,741万元(占27.1%)及5,062万元(20.4%)。

53项非政府机构主办的展览收入为1.8亿元，当中来自参展摊位租金(1.0亿元)占57.1%，而政府及其他机构资助(6,988万元)占38.7%，资助的占比较2017年(40.6%)减少1.9个百分点；支出为1.4亿元，主要用于展场制作及布置，占29.0%。

非政府机构主办的展览收入在扣除支出后的盈余为4,074万元。按展览业市场化情况分析，上述盈余在扣除政府及其他机构资助后录得2,915万元负值，较2017年3,863万元的负值有所改善。

政府主办的展览有7项，收入及支出分别为859万元及1.1亿元；参展摊位租金占收入91.8%，宣传及公关和展场制作及布置分别占支出25.5%及24.7%。

展览摊位、参展商及专业观众

	当季展览			2018年 展览
	总数	政府 主办	非政府 机构主办	
摊位(个)	3 763	1 748	2 015	9 944
参展商(个)	2 241	985	1 256	5 618
其中:				
中国内地	588	323	265	1 429
香港	337	16	321	994
澳门	835	302	533	2 225
专业观众(人次)	45 980	10 750	35 230	98 117
其中:				
中国内地	12 075	3 002	9 073	21 625
香港	5 385	844	4 541	10 153
澳门	24 480	5 105	19 375	53 113

- 2018年全年60项展览吸引了5,618个参展商，中国内地及本地分别占25.4%及39.6%。专业观众有9.8万人次，以本地为主，占54.1%；中国内地占22.0%。

非政府机构主办的展览有3,204个参展商，本地及香港分别占46.3%及27.9%；专业观众有7.7万人次，中国内地及本地分别有20.3%及58.7%。

7项政府主办的展览共录得2,414个参展商，专业观众为2.1万人次。参展商主要来自中国内地(占41.2%)；专业观众则以本地(占37.3%)较多。

受访参展商收支结构

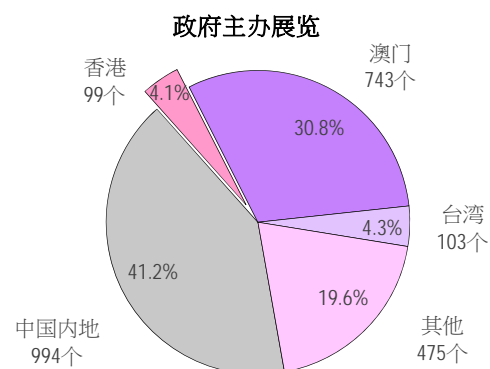
	当季	%		
		2017年 同季	2018年	2017年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品销售	98.2	88.7	97.7	95.7
政府及其他机构 资助及其他	1.8	11.3	2.3	4.3
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
摊位租金	52.0	40.6	55.5	50.9
摊位布置及搭建	34.9	40.5	29.7	30.9
宣传及公关	3.4	5.4	5.0	5.9
货物运输及其他	9.7	13.5	9.8	12.3

展览参展商及专业观众

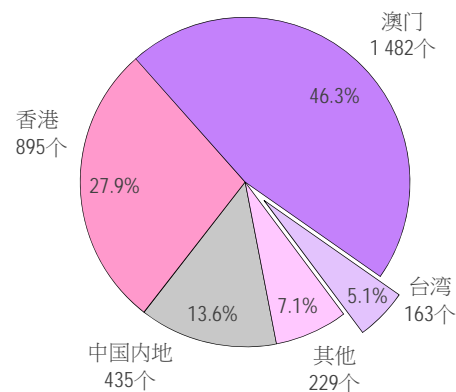
- 第4季受访的22项展览共设3,763个摊位；吸引了2,241个参展商，中国内地及本地参展商分别占26.2%及37.3%；专业观众有4.6万人次，有53.2%为本地人士。

非政府机构主办的展览参展商有1,256个，专业观众共3.5万人次，均以本地为主，分别占相关总数42.4%及55.0%。政府主办的展览吸引了985个参展商，主要为中国内地(占32.8%)及本地参展商(30.7%)；专业观众有1.1万人次，有47.5%为本地人士。

2018年参展商结构



非政府机构主办展览



受访参展商收支结构

- 根据第4季收集的933名受访参展商资料显示，商品销售占收入98.2%；支出以摊位租金(占52.0%)和布置及搭建(34.9%)为主。

- 2018年全年收集的2,612名参展商资料显示，有97.7%的收入来自商品销售；支出主要用于摊位租金(占55.5%)和布置及搭建(29.7%)。

第4季受访参展商评价

%

	有使用该项服务比例	满意	按季差异(百分点)	一般	按季差异(百分点)	须改善	按季差异(百分点)	没有意见	按季差异(百分点)
展览主办机构									
活动筹办	99.5	74.0	3.8	19.1	-4.7	5.8	1.1	1.1	-0.2
接待服务	99.2	77.1	3.4	17.3	-5.1	2.6	0.6	3.0	1.1
宣传及推广	99.6	59.6	1.8	21.4	-5.0	16.1	2.7	2.9	0.5
展览场地									
配套设施	100.0	74.4	3.3	17.1	-1.4	8.3	-1.8	0.2	-0.1
场地管理	100.0	79.6	0.3	16.4	-0.8	2.7	-	1.3	0.5
交通便捷	100.0	79.6	3.7	16.6	-1.5	3.1	-2.8	0.7	0.6
展览场地的工作人员									
专业技能	98.9	83.5	4.1	11.5	-4.6	2.2	0.7	2.8	-0.2
语言能力	98.9	84.6	3.2	10.4	-4.0	2.2	1.5	2.8	-0.7
工作效率及态度	98.8	83.4	3.9	12.0	-4.3	1.8	-0.1	2.8	0.5
提供服务之本地公司									
服务水平	29.3	85.3	10.5	11.7	-11.7	0.7	-0.7	2.3	1.9
组织安排	29.2	85.3	10.5	10.7	-12.5	1.1	1.1	2.9	0.9

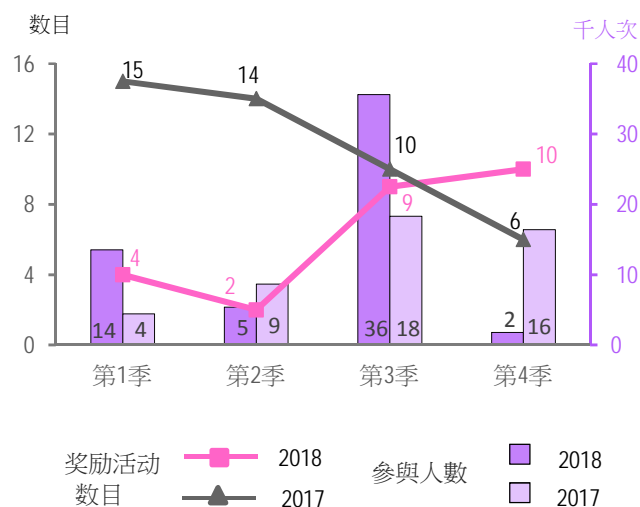
受访参展商评价

- 在评价方面，第4季受访参展商对展览的各项设施及服务满意度较第3季均有所上升，在有使用本地公司服务的参展商中，满意有关公司的服务水平(85.3%)及组织安排的比例(85.3%)按季均上升10.5个百分点。
- 参展商满意展览场地工作人员的语言能力(84.6%)、专业技能(83.5%)和工作效率及态度的占比(83.4%)分别较上一季增加3.2个百分点、4.1个百分点及3.9个百分点。
- 对展览主办机构的接待服务(77.1%)及活动筹办感到满意的参展商比例(74.0%)分别录得3.4个百分点及3.8个百分点的按季增幅。另一方面，有16.1%的参展商认为须改善展览的宣传及推广，上升2.7个百分点。
- 在展览场地方面，表示对交通便捷及场地管理满意的参展商比例均为79.6%，按季分别增加3.7个百分点及0.3个百分点。

奖励活动

- 第4季举办的奖励活动按年增加4项至10项，有1,770人次参与，下跌89.2%；活动的平均时间减少0.5日至2.8日，使用总面积为6,877平方米，录得94.9%跌幅。
- 2018年全年举办了25项奖励活动，同比减少20项；参与者(5.6万人次)及使用总面积(38.8万平方米)分别增加17.7%及13.5%；活动时间(2.6日)则减少0.5日。
- 按季分析，第4季的活动数目按年上升，第1季至第3季均有所下跌。在参与者方面，第1季及第3季的活动参与者显著上升，分别为205.3%及94.6%，而第2季及第4季则录得减幅。

按季统计奖励活动数目及参与者



历年资料

	第4季					全年				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
会展数目	344	310	362	371	378	1 024	1 050	1 263	1 276	1 381
会议	320	280	336	352	354	958	963	1 163	1 195	1 285
其中：四小时或以上	228	203	213	252	243	725	706	811	788	868
展览	24	30	23	16	18	66	87	78	55	51
奖励活动	~	~	3	3	6	~	~	22	26	45
与会者及入场观众(千人次)	987	1 063	828	490	695	2 034	2 614	2 516	1 722	1 902
与会者	56	35	41	70	87	140	127	118	176	246
其中：四小时或以上	50	27	25	55	78	124	98	83	132	207
展览入场观众	931	1 028	786	405	591	1 893	2 488	2 393	1 500	1 608
奖励活动参与者	~	~	1	14	16	~	~	5	45	48
平均会期/展期(日)	1.8	1.8	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9	1.7	1.6	1.7
平均会期	1.7	1.6	1.4	1.6	1.6	1.8	1.8	1.6	1.5	1.6
其中：四小时或以上	2.1	2.1	1.9	2.0	2.2	2.2	2.3	2.1	2.0	2.1
平均展期	3.3	3.4	3.4	3.2	3.3	3.2	3.3	3.3	3.3	3.4
平均奖励活动举行时间	~	~	3.3	2.3	3.3	~	~	3.0	2.1	3.1
使用面积(千平方米)	410	335	326	721	611	832	864	854	1 430	1 852
会议	193	116	137	395	324	489	454	443	782	1 209
其中：四小时或以上	166	93	94	350	294	427	381	341	651	1 084
展览	218	220	185	155	152	343	410	396	310	302
奖励活动	~	~	5	172	136	~	~	16	338	342

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇注释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符号注释：

- 「 修订数字
- 绝对数值为零
- ~ 没有数字
- % 百分率

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

