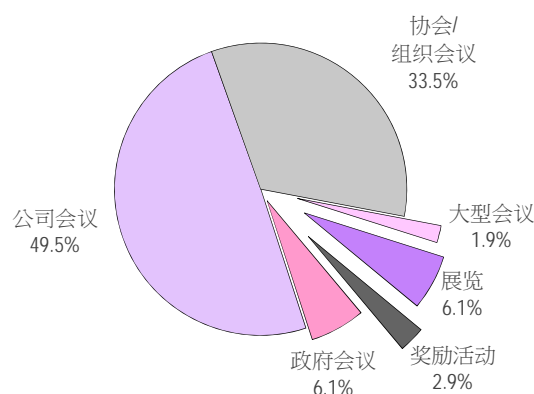


- 会展活动共311项，包括283项会议、19项展览及9项奖励活动；与会者/入场观众有69.7万人次。2018年首三季会展活动共966项，与会者/入场观众达138.5万人次。
- 会议按年增加4项，与会者则减少20.3%，当中46项四小时或以上且与会者有二百人以上会议之与会人数减少26.1%。首三季会议同比减少18项，与会者则上升37.0%。
- 展览同比增加4项，入场观众上升22.0%。首三季展览增加5项，入场观众录得9.5%升幅。
- 奖励活动按年减少1项，参与者则大幅增加94.6%。首三季奖励活动同比减少24项，参与者上升73.6%。

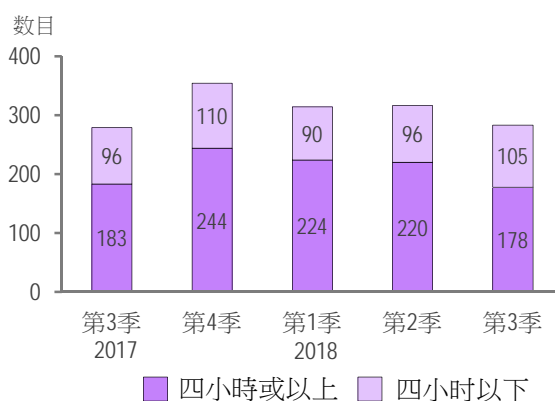
主要指标

	当季	变化	首三季	变化
总数	311	7 项	966	-37 项
与会者/入场观众(千人次)	697	19.9 %	1 385	14.8 %
平均会期/展期(日)	1.5	-0.2 日	1.5	-0.2 日
会议	283	4 项	913	-18 项
与会者(千人次)	48	-20.3 %	217	37.0 %
平均会期(日)	1.4	-0.1 日	1.4	-0.1 日
其中：四小时或以上	178	-5 项	622	-3 项
与会者(千人次)	39	-23.4 %	194	49.7 %
平均会期(日)	1.9	-0.2 日	1.9	-0.2 日
展览	19	4 项	38	5 项
入场观众(千人次)	613	22.0 %	1 114	9.5 %
平均展期(日)	3.3	-0.1 日	3.5	-
奖励活动	9	-1 项	15	-24 项
参与者(千人次)	36	94.6 %	55	73.6 %
平均会期(日)	2.3	-0.5 日	2.6	-0.5 日

活动类型



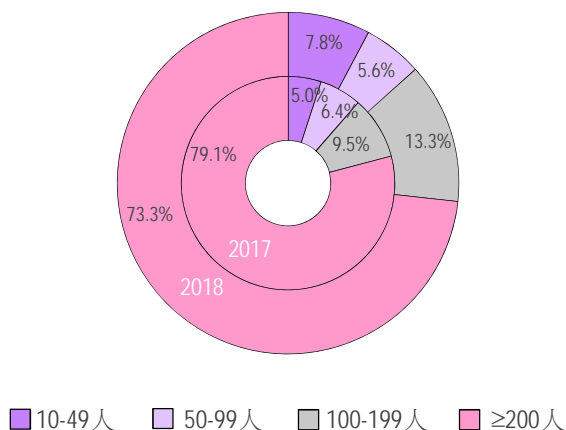
按季统计的会议数目



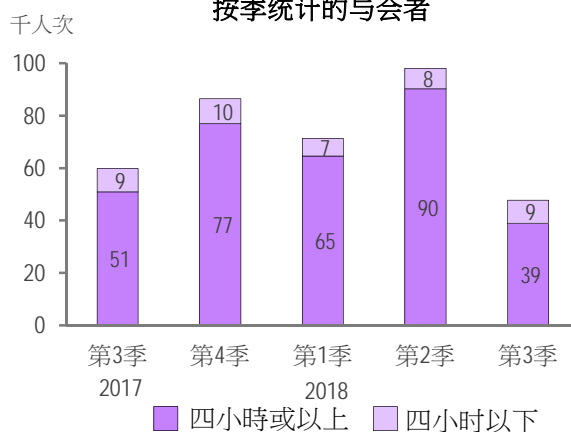
会议

- 按会议规模统计，有十至四十九名与会者的会议共141项(占49.8%)，与会者数目上升24.3%至3,727人次(占7.8%)。另一方面，二百人以上的会议有58项(占20.5%)，与会人数下跌26.2%至3.5万人次(占73.3%)。

按规模统计的与会者分布



按季统计的与会者

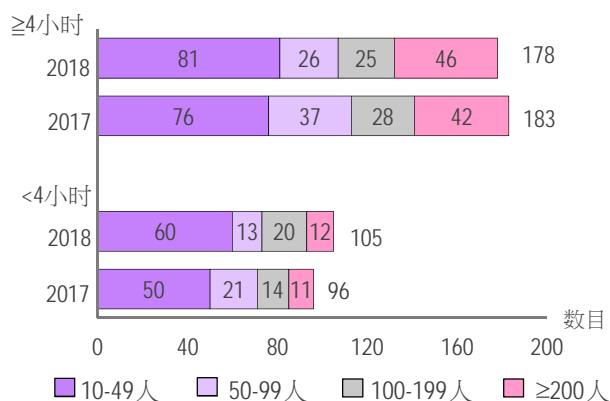


按会期及会议规模统计的会议

- 按会期统计，在第3季举办的四小时或以上会议有178项，同比减少5项，与会者亦下跌23.4%至3.9万人次；当中二百人或以上会议(46项)增加4项，与会者(3.2万人次)则减少26.1%。

四小时以下的会议按年增加9项至105项，与会者有8,673人次，下跌2.6%。

- 2018年首三季共举办了913项会议，同比减少18项，与会者则增加37.0%至21.7万人次。四小时或以上的会议有622项(-3项)，与会者共19.4万人次(+49.7%)。



按会期及使用面积统计的会议

	会议数目(项)		使用面积(千平方米)	
	当季	首三季	当季	首三季
总数	283	913	187	1 187
< 500 平方米	196	632	36	112
500 - 999	51	136	35	93
≥ 1 000	36	145	115	981
四小时或以上	178	622	155	1 105
< 500 平方米	113	390	22	72
500 - 999	32	97	23	67
≥ 1 000	33	135	111	966
四小时以下	105	291	31	81
< 500 平方米	83	242	14	40
500 - 999	19	39	13	26
≥ 1 000	3	10	4	15

- 第3季会议使用总面积共18.7万平方米，按年下跌32.5%；四小时或以上会议所使用面积减少36.1%至15.5万平方米(占总数83.2%)。

使用面积在五百平方米以下的会议有196项，同比增加2项；其使用面积则下跌11.6%至3.6万平方米。

有36项会议(-2项)的使用面积在一千平方米或以上，合计的使用面积按年下跌43.4%至11.5万平方米；当中有96.2%的面积(11.1万平方米)用于举行四小时或以上的会议。

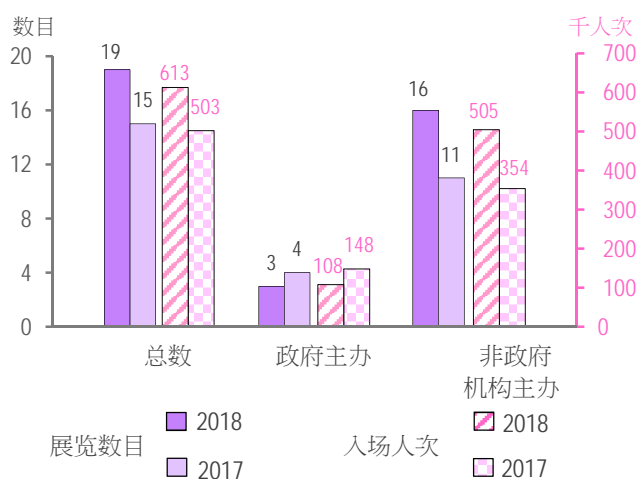
- 首三季会议使用总面积达118.7万平方米，同比上升34.1%；四小时或以上会议使用面积共110.5万平方米，录得40.0%升幅。

展览

- 在第3季的19项展览中，有11项曾于去年同季在澳门举办。展览入场观众及使用总面积为61.3万人次及5.6万平方米，同比分别增加22.0%及8.1%；平均展期则减少0.1日至3.3日。

非政府机构主办的展览有16项，同比增加5项，入场观众上升42.4%至50.5万人次；政府主办的展览有3项，同比减少1项，入场观众下跌26.8%至10.8万人次。

展览数目及入场观众



按主办机构统计的展览

	展览数目(项)		入场观众(千人次)		使用面积(千平方米)	
	当季	首三季	当季	首三季	当季	首三季
总数	19	38	613	1 114	56	160
政府主办	3	5	108	159	19	47
非政府机构主办	16	33	505	955	37	113

- 首三季举办的展览共38项，按年增加5项；入场观众上升9.5%至111.4万人次；使用总面积亦增加7.1%至16.0万平方米。33项非政府机构主办的展览中，入场观众(95.5万人次)及使用面积(11.3万平方米)分别上升11.1%及8.1%。政府主办的展览维持在5项，入场观众(15.9万人次)及使用面积(4.7万平方米)则分别录得0.7%及4.7%按年升幅。

受访展览主办机构主要收入及支出

	当季			首三季
	总数	政府主办	非政府机构主办	
展览(项)	19	3	16	38
收入(千澳门元)	18 287	2 039	16 249	108 261
其中：出租参展摊位	11 299	1 611	9 688	92 493
政府及其他机构资助	6 301	-	6 301	10 324
支出	46 918	27 933	18 985	124 508
其中：展场制作及布置	12 398	6 827	5 571	28 517
宣传及公关	9 645	4 699	4 946	27 197
场地租金	5 375	2 661	2 714	15 572
住宿及饮食	3 976	3 034	941	17 249

受访展览主办机构收支

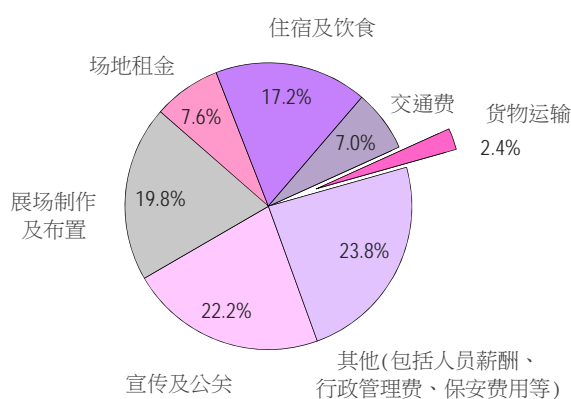
- 根据第3季所收集的19项展览主办机构资料显示，有关展览收入共1,829万元，当中61.8%来自参展摊位租金(1,130万元)；支出有4,692万元，主要用于展场制作/布置(1,240万元)和宣传/公关(965万元)，分别占26.4%及20.6%。

16项非政府机构主办的展览收入为1,625万元，其中59.6%来自参展摊位租金(969万元)，而政府及其他机构资助(630万元)的占比由去年第3季的45.9%减少7.1个百分点至38.8%；支出有1,899万元，以展场制作/布置(557万元)和宣传/公关(495万元)为主。

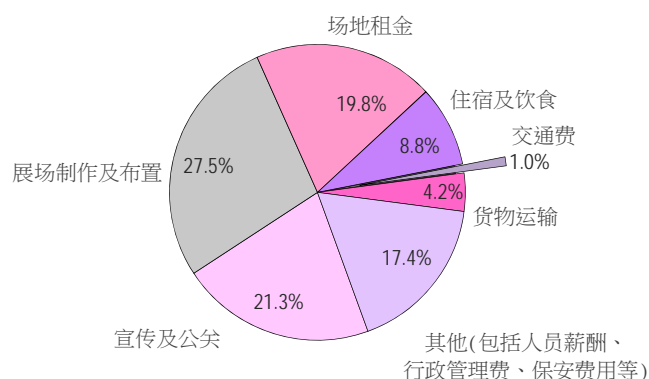
3项政府主办的展览收入共204万元，其中161万元为参展摊位租金；支出共2,793万元，用于展场制作/布置和宣传/公关的费用分别为683万元及470万元。

首三季展览支出结构

政府主办展览



非政府机构主办展览



- 根据2018年首三季收集的38项展览主办机构资料显示，收入及支出分别为1.1亿元及1.2亿元。收入中有85.4%来自参展摊位租金(9,249万元)；支出中展场制作/布置(2,852万元)和宣传/公关(2,720万元)分别占总数22.9%及21.8%。

- 33项非政府机构主办的展览收入为1.0亿元，在扣除相关支出(4,994万元)后录得5,223万元的盈余。按展览业市场化情况分析，将有关盈余扣除政府及其他机构资助(1,007万元)后余额为4,216万元，较2017年首三季的3,100万元为高。

展览摊位、参展商及专业观众

	当季展览			首三季展览
	总数	政府主办	非政府机构主办	
摊位(个)	2 100	547	1 553	6 181
参展商(个)	1 503	513	990	3 377
其中：				
中国内地	320	209	111	841
香港	261	34	227	657
澳门	753	183	570	1 390
专业观众(人次)	25 342	2 214	23 128	52 137
其中：				
中国内地	4 777	1 107	3 670	9 550
香港	2 204	65	2 139	4 768
澳门	18 192	928	17 264	28 633

展览参展商及专业观众

- 第3季受访的19项展览共设2,100个摊位；吸引了1,503个参展商，本地及中国内地参展商分别占50.1%及21.3%；专业观众有2.5万人次，来自本地的有71.8%。

非政府机构主办的展览参展商有990个，本地及香港参展商分别占57.6%及22.9%；专业观众有2.3万人次，其中74.6%为本地专业观众。

- 首三季共录得3,377个参展商，来自本地及中国内地的分别占41.2%及24.9%。专业观众有5.2万人次，当中54.9%来自本地。参与非政府机构主办的展览之参展商共1,948个，专业观众达4.2万人次。

受访参展商收支结构

%

	当季	去年同季	2018年首三季	2017年首三季
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品销售	94.6	89.6	97.2	97.5
政府及其他机构资助及其他	5.4	10.4	2.8	2.5
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
摊位租金	65.1	65.4	57.4	57.7
摊位布置及搭建	17.9	15.2	26.9	24.6
宣传及公关	6.4	8.5	5.8	6.3
货物运输及其他	10.6	10.9	9.9	11.4

受访参展商收支结构

- 根据第3季收集的878名受访参展商资料显示，94.6%的收入为商品销售；支出则以摊位租金为主，占65.1%。
- 首三季收集的1,679名参展商资料显示，商品销售占收入97.2%；支出主要用于摊位租金(占57.4%)和摊位布置/搭建(占26.9%)。

受访参展商评价

%

	有使用该服务比例	满意	按季差异(百分点)	一般	按季差异(百分点)	须改善	按季差异(百分点)	没有意见	按季差异(百分点)
展览的策划与筹办									
活动统筹	100.0	70.2	-5.6	23.8	6.1	4.7	0.4	1.3	-0.9
接待服务	97.9	73.7	-5.8	22.4	5.5	2.0	-0.3	1.9	0.6
宣传及推广	99.7	57.8	-7.6	26.4	6.2	13.4	-	2.4	1.4
展览场地									
配套设施	100.0	71.1	-2.3	18.5	2.0	10.1	0.5	0.3	-0.2
场地管理	100.0	79.3	-2.8	17.2	3.2	2.7	0.1	0.8	-0.5
交通便捷	100.0	75.9	-3.8	18.1	3.1	5.9	1.6	0.1	-0.9
展览场地的工作人员									
专业技能	98.5	79.4	-3.6	16.1	5.1	1.5	0.2	3.0	-1.7
语言能力	98.4	81.4	-0.7	14.4	2.5	0.7	-0.2	3.5	-1.6
工作效率及态度	98.3	79.5	-3.2	16.3	6.2	1.9	-0.4	2.3	-2.6
提供服务之本地公司									
服务水平	49.7	74.8	-8.2	23.4	10.6	1.4	-0.9	0.4	-1.5
组织安排	49.7	74.8	-5.8	23.2	8.0	-	-2.3	2.0	0.1

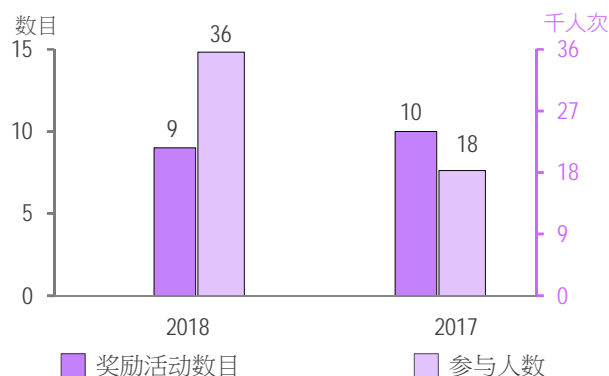
受访参展商评价

- 在评价方面，受访参展商对展览的各项设施及服务满意度较上一季均有所下跌；当中有使用本地公司服务的参展商中，满意有关公司的服务水平及组织安排的比例各为74.8%，分别下跌8.2个百分点及5.8个百分点。
- 在展览的策划与筹办方面，满意展览的宣传及推广之参展商占比按季减少7.6个百分点至57.8%；而满意接待服务(73.7%)及活动统筹(70.2%)的相关占比亦分别下降5.8个百分点及5.6个百分点。
- 在展览场地方面，参展商对交通便捷(75.9%)，场地管理(79.3%)及配套设施(71.1%)表示满意的比例按季分别下跌3.8个百分点、2.8个百分点及2.3个百分点。
- 另一方面，参展商对展览场地工作人员的专业技能(79.4%)和工作效率及态度(79.5%)的满意度分别下降3.6个百分点及3.2个百分点；对语言能力感到满意的亦微跌0.7个百分点至81.4%。

奖励活动

- 第3季举办了9项奖励活动，有3.6万人次参与；活动的平均时间同比减少0.5日至2.3日，使用总面积增加36.9%至23.0万平方米。
- 首三季共有15项奖励活动，同比减少24项；参与者(5.5万人次)及使用总面积(38.1万平方米)分别大幅增加73.6%及84.9%；活动时间(2.6日)则减少0.5日。

奖励活动数目及参与者



历年第3季资料

	2013	2014	2015	2016	2017
会展数目	226	240	288	277	304
会议	205	214	251	257	279
其中：四小时或以上	162	155	189	171	183
展览	21	26	29	17	15
奖励活动	~	~	8	3	10
与会者及入场观众(千人次)	625	725	1 018	627	581
与会者	32	29	23	45	60
其中：四小时或以上	29	22	17	37	51
展览入场观众	593	695	994	577	503
奖励活动参与者	~	~	1	6	18
平均会期/展期(日)	1.9	2.0	1.9	1.6	1.7
平均会期	1.8	1.9	1.7	1.4	1.5
其中：四小时或以上	2.1	2.4	2.2	1.9	2.1
平均展期	3.1	3.4	3.3	3.5	3.4
平均奖励活动举行时间	~	~	2.6	3.7	2.8
使用面积(千平方米)	148	161	200	209	496
会议	92	85	99	130	277
其中：四小时或以上	83	65	81	107	243
展览	57	76	96	59	52
奖励活动	~	~	5	20	168

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇注释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，该机构会支付出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用。

大型会议：对特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的领域举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：属于企业管理方法之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部分。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符号注释：

- 绝对数值为零
- ~ 没有数字
- % 百分率

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

