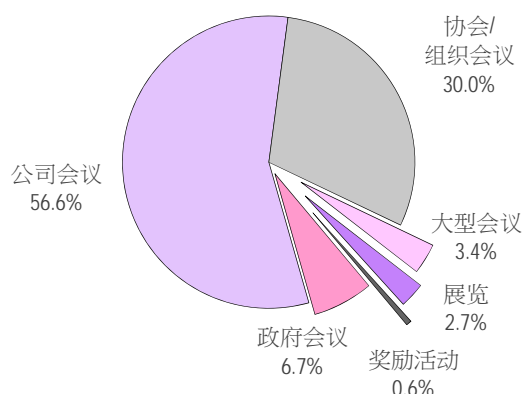


- 会展活动共327项，包括316项会议、9项展览及2项奖励活动；与会/入场人数有41.1万人次。2018年上半年会展活动共655项，与会/入场人数达68.9万人次。
- 会议按年增加8项，与会者数目大幅增加121.0%，升幅主要由二百人或以上的会议带动；四小时或以上的会议增加25项，与会者数目显著上升158.6%。上半年会议数目同比减少22项，与会者则录得71.8%升幅。
- 展览同比减少2项，入场人次亦下跌12.4%。上半年展览按年增加1项，入场人次则减少2.7%。
- 奖励活动按年减少12项，参与人数下跌37.9%。上半年奖励活动同比减少23项，参与人数则上升44.4%。

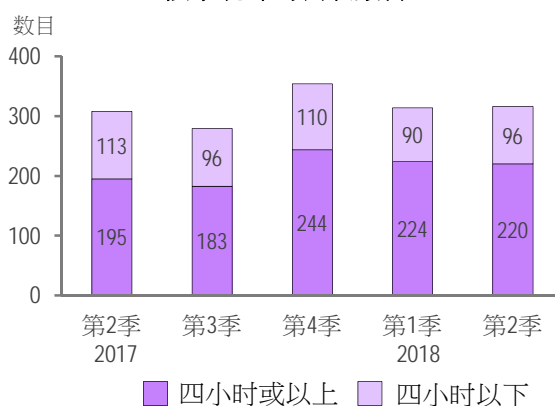
主要指标

	当季	变化	上半年	变化
总数	327	-6 项	655	-44 项
与会/入场人数(千人次)	411	1.7 %	689	10.0 %
平均会期/展期(日)	1.5	-0.1 日	1.6	-0.1 日
会议	316	8 项	630	-22 项
与会者(千人次)	98	121.0 %	169	71.8 %
平均会期(日)	1.4	-	1.5	-0.1 日
其中：四小时或以上	220	25 项	444	2 项
与会者(千人次)	90	158.6 %	155	97.2 %
平均会期(日)	1.8	-0.2 日	1.9	-0.2 日
展览	9	-2 项	19	1 项
入场人数(千人次)	308	-12.4 %	501	-2.7 %
平均展期(日)	3.8	-	3.7	0.2 日
奖励活动	2	-12 项	6	-23 项
参与者(千人次)	5	-37.9 %	19	44.4 %
平均会期(日)	3.8	0.7 日	3.0	-0.2 日

活动类型



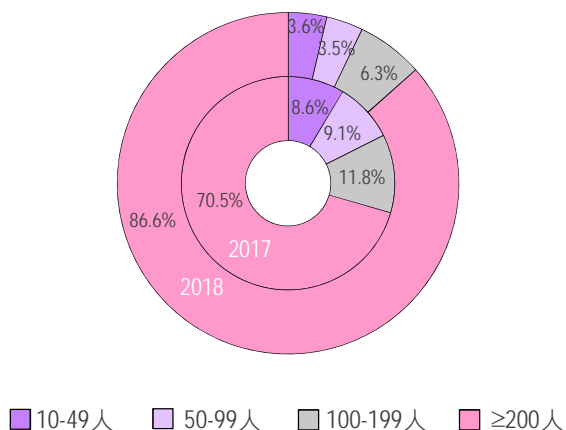
按季统计的会议数目



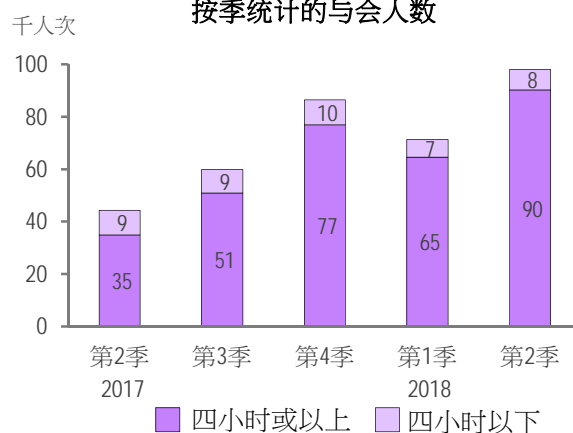
会议

- 按与会人数统计，有十至四十九名与会者的会议有148项(占46.8%)；与会人数下跌5.8%至3,574人次(占3.6%)。另一方面，有二百人或以上的会议有69项(占21.8%)，其与会人数上升171.3%至8.5万人次(占86.6%)。

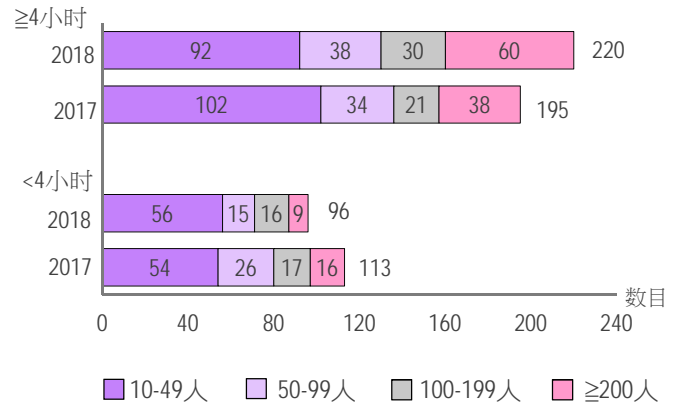
按规模统计的与会者分布



按季统计的与会人数



按会期及会议规模统计的会议



- 按会期分析，四小时或以上的会议共220项，同比增加25项，与会者人数显著上升158.6%至9.0万人次；当中二百人或以上会议(60项)增加22项，其与会者数目大幅上升200.1%至8.2万人次。

四小时以下的会议数目按年减少17项至96项，与会人数亦相应下跌18.1%至7,713人次。

- 2018年上半年会议共630项，同比减少22项，与会者则上升71.8%至16.9万人次；当中四小时或以上会议有444项(+2项)，与会者有15.5万人次(+97.2%)。

按会期及使用面积统计的会议

	会议数目		使用面积(千平方米)	
	当季	上半年	当季	上半年
总数	316	630	449	1 000
< 500 平方米	214	436	38	76
500 - 999	47	85	31	58
≥ 1 000	55	109	380	866
四小时或以上	220	444	423	950
< 500 平方米	134	277	25	51
500 - 999	34	65	23	44
≥ 1 000	52	102	375	855
四小时以下	96	186	26	50
< 500 平方米	80	159	12	26
500 - 999	13	20	8	14
≥ 1 000	3	7	5	11

- 第2季会议使用总面积共44.9万平方米，按年上升32.7%；其中四小时或以上会议所使用的面积增加37.1%至42.3万平方米(占总数94.3%)。

使用面积在五百平方米以下的会议同比减少16项至214项，其使用面积为3.8万平方米，下跌9.4%。

使用面积在一千平方米或以上的会议共55项，按年增加26项；其使用面积上升43.6%至38.0万平方米，当中有98.7%的面积用于举行四小时或以上会议。

- 上半年会议使用总面积按年增加64.4%至100.0万平方米，其中使用面积在一千平方米或以上的会议共109项(+35项)，共使用面积86.6万平方米，上升89.0%。

展览

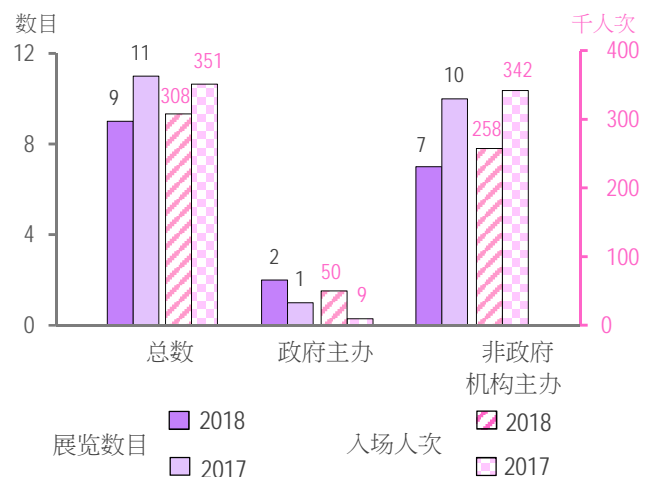
- 第2季的9项展览均曾于澳门举办，当中有7项由非政府机构主办。展览入场人数(30.8万人次)及使用总面积(8.1万平方米)同比分别减少12.4%及3.3%。平均展期与去年同期相同，为3.8日。

非政府机构主办的展览同比减少3项，入场人数亦下跌24.7%至25.8万人次；政府主办的展览增加1项，入场人数显著上升437.5%至5.0万人次。

按主办机构统计的展览

	展览数目		入场人次(千人次)		使用面积(千平方米)	
	当季	上半年	当季	上半年	当季	上半年
总数	9	19	308	501	81	104
政府主办	2	2	50	50	28	28
非政府机构主办	7	17	258	450	53	76

展览数目及入场人数



- 上半年举办的展览共19项，同比增加1项，入场人数则下跌2.7%至50.1万人次；使用总面积增加6.6%至10.4万平方米。非政府机构主办的展览维持在17项，而入场人数(45.0万人次)及使用面积(7.6万平方米)分别录得10.8%及5.6%的减幅。

受访展览主办机构主要收入及支出

千澳门元

	当季			上半年
	总数	政府主办	非政府机构主办	
展览数目	9	2	7	19
收入	82 657	4 056	78 601	89 974
其中：出租参展摊位	75 485	3 806	71 679	81 194
政府及其他机构资助	2 422	250	2 172	4 024
支出	69 642	46 638	23 004	77 590
其中：展场制作及布置	13 545	7 946	5 598	16 119
宣传及公关	14 841	11 842	2 999	17 552
场地租金	8 825	3 022	5 803	10 197
住宿及饮食	13 131	9 819	3 312	13 273

受访展览主办机构收支

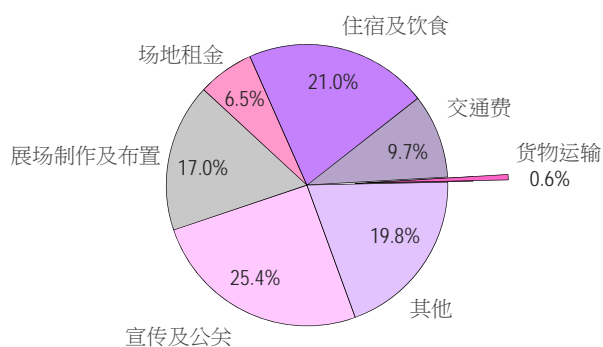
- 根据第2季收集的9项展览主办机构资料显示，展览收入为8,266万元，其中91.3%来自参展摊位租金(7,549万元)。支出共6,964万元，主要用于宣传及公关(1,484万元)和展场制作及布置(1,355万元)，分别占总数21.3%及19.4%。

7项非政府机构主办的展览收入及支出分别为7,860万元及2,300万元。91.2%收入来自参展摊位租金，而政府及其他机构资助占2.8%，较去年同季(3.9%)减少1.1个百分点；支出以场地租金(占25.2%)和展场制作及布置(占24.3%)为主。

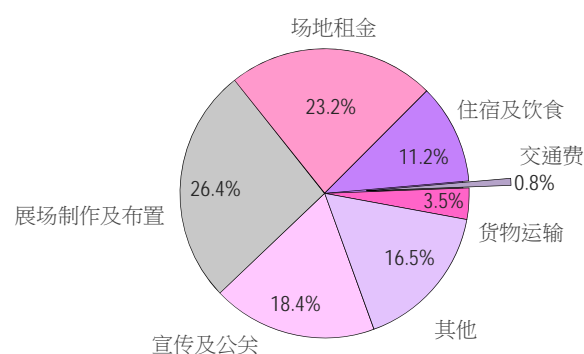
2项政府主办的展览收入共406万元，其中参展摊位租金占93.8%。支出为4,664万元，主要用于宣传及公关(占25.4%)。

上半年展览支出结构

政府主办展览



非政府机构主办展览



- 根据2018年上半年收集的19项展览主办机构资料显示，收入及支出分别为8,997万元及7,759万元。收入主要来自参展摊位租金(8,119万元)，支出较多用于宣传及公关(1,755万元)和展场制作及布置(1,612万元)。

- 非政府机构主办的展览共17项，其收入为8,592万元；在扣除相关展览支出(3,095万元)和政府及其他机构资助(377万元)后录得5,119万元盈余，较2017年上半年(3,855万元)有所提升。

展览摊位、参展商及专业观众数目

	当季展览			上半年展览
	总数	政府主办	非政府机构主办	
摊位(个)	3 469	1 238	2 231	4 081
参展商(个)	1 525	916	609	1 874
其中：				
中国内地	519	462	57	521
香港	312	49	263	396
澳门	392	258	134	637
专业观众(人次)	18 587	8 164	10 423	26 795
其中：				
中国内地	3 821	1 891	1 930	4 773
香港	1 168	439	729	2 564
澳门	4 581	1 853	2 728	10 441

展览参展商及专业观众

- 第2季受访的9项展览共设3,469个摊位；参展商共1,525个，当中34.0%来自中国内地，而本地及香港的参展商分别占25.7%及20.5%。专业观众有1.9万人次，中国内地及本地分别占20.6%及24.6%。

在非政府机构主办的展览中，有43.2%参展商来自香港；专业观众则以本地为主，占26.2%。

- 上半年参展商及专业观众分别有1,874个及2.7万人次，均以本地为主，分别占相关总数34.0%及39.0%。参与非政府机构主办的展览之参展商有958个，专业观众共1.9万人次。

受访参展商收支结构

%

	当季	去年同季	2018年上半年	2017年上半年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品销售	98.4	99.1	98.0	98.7
政府及其他机构资助及其他	1.6	0.9	2.0	1.3
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
摊位租金	54.2	53.5	55.4	55.8
摊位布置及搭建	31.1	28.7	29.3	26.9
宣传及公关	5.2	5.7	5.7	5.7
货物运输及其他	9.5	12.1	9.6	11.6

受访参展商收支

- 根据第2季收集的541名受访参展商资料显示，商品销售占收入98.4%；摊位租金则占支出54.2%。
- 按上半年收集的801名参展商资料，收入以商品销售为主(占98.0%)；支出方面主要用于摊位租金(占55.4%)和摊位布置及搭建(29.3%)。

受访参展商评价

%

	有使用该服务比例	满意	按季差异(百分点)	一般	按季差异(百分点)	须改善	按季差异(百分点)	没有意见	按季差异(百分点)
展览策划与筹办									
组织安排	99.4	75.8	9.1	17.7	-10.2	4.3	0.4	2.2	0.7
接待服务	96.3	79.5	11.8	16.9	-10.9	2.3	1.1	1.3	-2.0
宣传及推广	97.8	65.4	5.2	20.2	-2.6	13.4	-1.3	1.0	-1.3
展览场地									
配套设施	100.0	73.4	5.3	16.5	-10.0	9.6	5.0	0.5	-0.3
场地管理	100.0	82.1	9.4	14.0	-9.5	2.6	-0.9	1.3	1.0
交通便捷度	100.0	79.7	10.1	15.0	-8.8	4.3	-1.1	1.0	-0.2
展览工作人员									
专业技能	98.7	83.0	8.5	11.0	-9.8	1.3	-0.3	4.7	1.6
语言能力	98.2	82.1	5.0	11.9	-7.1	0.9	0.5	5.1	1.6
工作效率及态度	98.5	82.7	8.3	10.1	-9.6	2.3	-0.1	4.9	1.4
提供服务之本地公司									
服务水平	40.3	83.0	7.0	12.8	-4.1	2.3	1.7	1.9	-4.6
组织安排	40.1	80.6	0.7	15.2	-0.4	2.3	1.0	1.9	-1.3

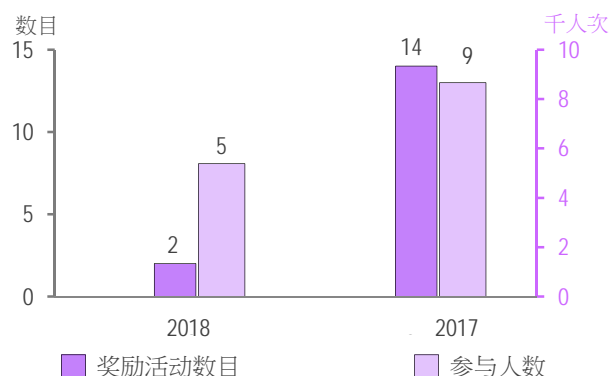
受访参展商评价

- 受访参展商对展览的各项设施及服务满意度较第1季均有所提升，当中超过八成参展商满意展览工作人员的专业技能(83.0%)、工作效率及态度(82.7%)和语言能力(82.1%)，按季分别上升8.5个百分点、8.3个百分点及5.0个百分点。
- 在展览场地方面，受访参展商对场地管理的满意度(82.1%)较高，按季增加9.4个百分点；表示对交通便捷度(79.7%)及配套设施(73.4%)感到满意的比率亦分别增加10.1个百分点及5.3个百分点。
- 有使用本地公司服务的参展商中，满意有关公司的服务水平及组织安排的比例为83.0%及80.6%，较上一季分别增加7.0个百分点及0.7个百分点。
- 在各项评价中，对宣传及推广表示满意的参展商比例最低，仅为65.4%，按季比较则增加5.2个百分点。认为该项服务须改善的参展商占比亦减少1.3个百分点至13.4%。

奖励活动

- 第2季举办了2项奖励活动，有5,380人次参与；活动的平均时间及使用总面积为3.8日及2.4万平方米，按年分别增加0.7日及9.1%。
- 上半年共有6项奖励活动，同比减少23项；参与人数上升44.4%至1.9万人次。使用总面积有15.1万平方米，显著增加299.3%；活动时间则减少0.2日至3.0日。

奖励活动数目及参与人数



历年第2季资料

	2013	2014	2015	2016	2017
会展数目	225	225	320	318	333
会议	217	207	299	292	308
其中：四小时或以上	169	152	213	184	195
展览	8	18	16	18	11
奖励活动	~	~	5	8	14
与会及入场人数(千人次)	218	522	413	468	404
与会者	24	22	29	36	44
其中：四小时或以上	20	17	22	26	35
展览入场人数	194	500	384	408	351
奖励活动参与人数	~	~	1	23	9
平均会期/展期(日)	1.9	1.9	1.8	1.5	1.6
平均会期	1.8	1.8	1.7	1.4	1.4
其中：四小时或以上	2.2	2.3	2.1	1.9	2.0
平均展期	3.9	3.3	3.2	3.4	3.8
平均奖励活动举行时间	~	~	2.9	2.0	3.1
使用面积(千平方米)	112	145	179	377	444
会议	80	78	110	157	339
其中：四小时或以上	66	64	88	128	309
展览	32	67	67	86	84
奖励活动	~	~	2	135	22

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇注释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，该机构会支付出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用。

大型会议：对特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的领域举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：属于企业管理方法之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部分。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符号注释：

- 绝对数值为零
- ~ 没有数字
- % 百分率

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

