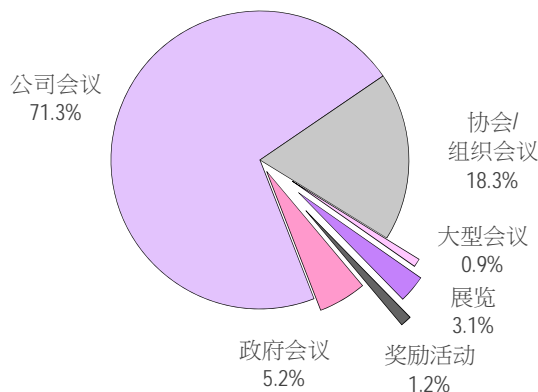


- 会展活动共328项，当中包括314项会议、10项展览及4项奖励活动；与会及入场人数共27.8万人次。
- 会议按年减少30项，主要是一百人以下的会议减少35项所致；与会者数目则上升31.5%。四小时或以上的会议减少23项，与会者数目则录得48.1%升幅。
- 展览按年增加3项，入场人数上升18.2%。奖励活动同比减少11项，参与人数则显著增加205.3%。

主要指标

	当季	去年同季	变化
总数	328	366	-38 项
与会/入场人数(千人次)	278	222	25.2 %
平均会期/展期(日)	1.6	1.8	-0.2 日
会议	314	344	-30 项
与会者(千人次)	71	54	31.5 %
平均会期(日)	1.5	1.7	-0.2 日
其中：四小时或以上	224	247	-23 项
与会者(千人次)	65	44	48.1 %
平均会期(日)	1.9	2.1	-0.2 日
展览	10	7	3 项
入场人数(千人次)	193	163	18.2 %
平均展期(日)	3.6	3.0	0.6 日
奖励活动	4	15	-11 项
参与者(千人次)	14	4	205.3 %
平均会期(日)	2.6	3.3	-0.7 日

活动类型



按季统计的会议数目

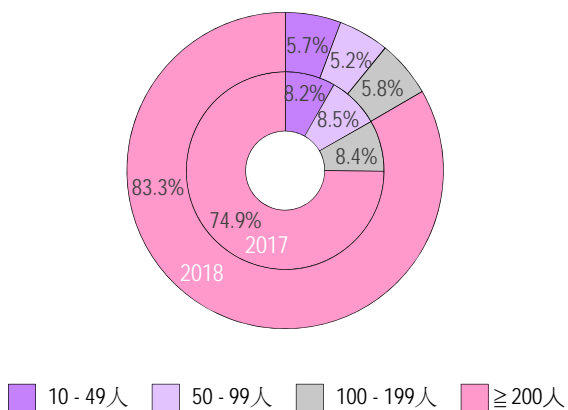


會議

- 按与会人数统计，有十至四十九名与会者的会议共165项(占总数52.5%)，同比减少21项；与会人数亦下跌8.3%至4,075人次(占5.7%)。

二百人或以上的会议按年增加9项至63项(占20.1%)；相应的与会人数增加46.3%至5.9万人次(占83.3%)，带动与会者总数录得31.5%升幅。

按规模统计的与会者分布



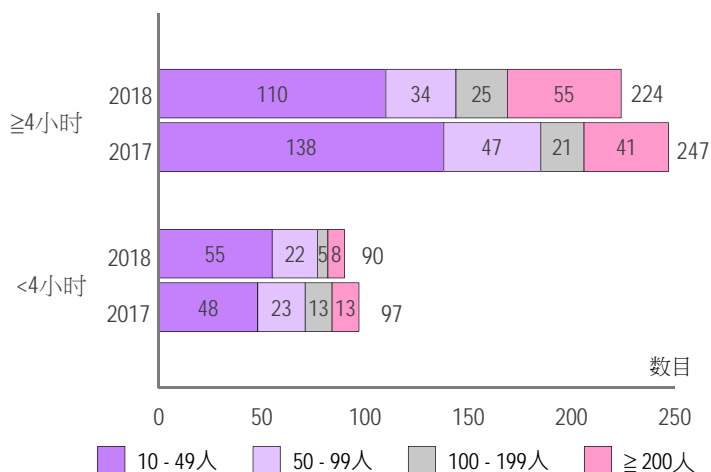
按季统计的与会人数



- 按会期分析，四小时或以上的会议同比减少23项至224项，当中有十至九十九名与会者的会议减少41项。与会人数方面则增加48.1%至6.5万人次，其中有二百人以上会议的与会者增幅更达63.9%。

四小时以下的会议数目按年减少7项至90项，与会人数亦相应下跌36.6%至6,745人次。

按会期及会议规模统计的会议



按会期及使用面积统计的会议

	会议数目	差异	使用面积 (千平方米)	变动(%)
总数	314	-30	551	104.2
< 500 平方米	222	-36	39	-20.1
500 - 999	38	-3	26	-6.4
≥ 1000	54	9	486	151.3
四小时或以上	224	-23	527	121.8
< 500 平方米	143	-29	25	-18.8
500 - 999	31	-2	21	-10.7
≥ 1000	50	8	480	162.7
四小时以下	90	-7	24	-24.7
< 500 平方米	79	-7	13	-22.5
500 - 999	7	-1	5	15.8
≥ 1000	4	1	6	-45.9

- 首季会议使用总面积达55.1万平方米，按年大幅增加104.2%；四小时或以上会议所使用的面积为52.7万平方米(占总数95.6%)，录得121.8%的显著升幅。

使用面积在五百平方米以下的会议有222项，同比减少36项，其使用面积亦下跌20.1%至3.9万平方米。

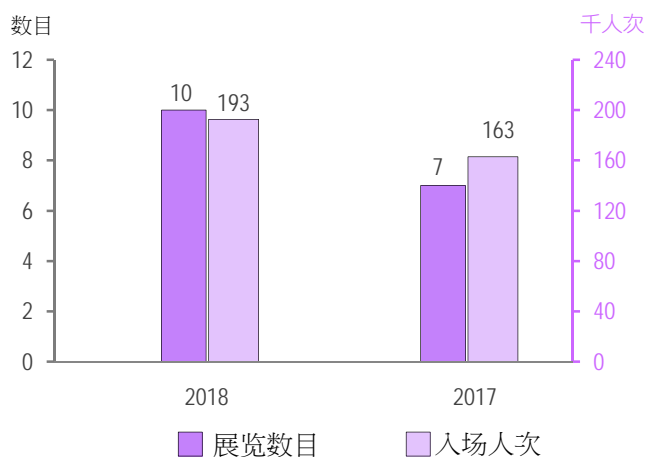
使用面积在一千平方米或以上的会议按年增加9项至54项，其使用面积亦明显上升151.3%至48.6万平方米，当中有98.8%的面积用于举行四小时或以上的会议。

展览

- 首季举办的10项展览全由非政府机构主办，按年增加3项，当中有6项曾于2017年同季举办；展览入场人数上升18.2%至19.3万人次。

展览使用总面积为2.3万平方米，录得65.3%的同比增幅；平均展期为3.6日，增加0.6日。

展览数目及入场人数



按入场人数统计的展览

	展览数目	差异	入场人次 (千人次)	变动(%)
< 20 000人	6	3	24	74.6
≥ 20 000人	4	-	168	12.9

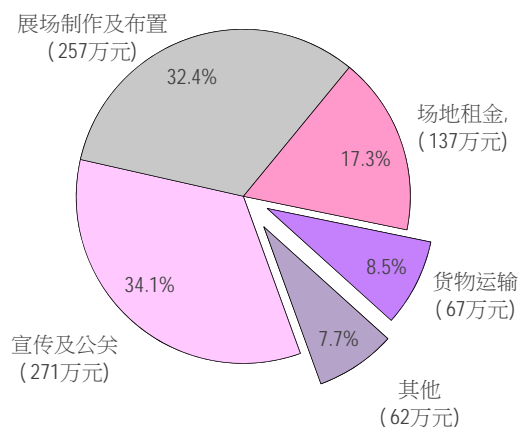
- 按入场人数分析，少于二万人次的展览同比增加3项至6项，入场人数大幅上升74.6%至2.4万人次。

有二万人或以上的展览数目维持在4项；入场人数增加12.9%至16.8万人次，占总数87.3%。

受访展览主办机构主要收入及支出

	千澳门元	
	当季	去年同季 ¹
机构数目	10	7
收入	7 317	5 476
其中：参展摊位租金	5 709	4 340
政府或其他机构资助	1 601	1 136
支出	7 948	5 598
其中：展场制作及布置	2 575	1 742
宣传及公关	2 711	1 883
场地租金	1 372	1 161
货物运输	673	401
住宿及饮食	142	86

展览支出结构



受访展览主办机构收支

- 根据展览主办机构资料，10项展览收入共732万元，当中以参展摊位租金为主，占78.0%；其次为政府或其他机构资助，占21.9%。支出共795万元，主要是宣传及公关和展场制作及布置，分别占总数34.1%和32.4%。

- 展览收入扣除支出后，录得63万元亏损，较2017年同季(12万元)为多。另一方面，按展览业市场化情况分析，首季展览收入扣除政府及其他机构资助(160万元)和展览支出后，亏损223万元，较2017年同季的126万元有所增加。

展览摊位、参展商及专业观众数目

	当季	去年同季
摊位(个)	612	512
参展商(个)	349	267
其中：		
中国内地	2	3
香港	84	52
澳门	245	200
专业观众(人次)	8 208	5 833
其中：		
中国内地	952	800
香港	1 396	1 140
澳门	5 860	3 893

展览参展商及专业观众

- 第1季受访的10项展览共设612个摊位；参展商共349个，专业观众有8,208人次。

参展商以本地的为主，占总数70.2%；专业观众中71.4%来自本地，来自中国内地及香港的分别占11.6%及17.0%。

受访参展商收支

- 根据首季收集的260名参展商资料显示，其商品销售的收入高占总数96.4%。
- 支出以摊位租金为主，占总数62.3%；而摊位布置及搭建则占18.2%。

受访参展商收支结构

	%	
	当季	去年同季
收入	100.0	100.0
商品销售	96.4	97.7
政府或其他机构资助及其他	3.6	2.3
支出	100.0	100.0
摊位租金	62.3	65.2
摊位布置及搭建	18.2	19.4
宣传及公关	8.5	5.8
货物运输及其他	11.0	9.6

受访参展商评价

	有使用该项服务比例	满意	按季差异 ¹ (百分点)	一般	按季差异 ¹ (百分点)	须改善	按季差异 ¹ (百分点)	没有意见	按季差异 ¹ (百分点)	%
展览策划与筹办										
组织安排	99.2	66.7	-3.2	27.9	2.6	3.9	0.8	1.5	-0.2	
接待服务	95.4	67.7	-3.0	27.8	3.2	1.2	0.7	3.3	-0.8	
宣传及推广	99.6	60.2	4.9	22.8	-2.7	14.7	-0.2	2.3	-2.0	
展览场地										
配套设施	100.0	68.1	-3.3	26.5	4.1	4.6	-1.2	0.8	0.3	
场地管理	100.0	72.7	-4.2	23.5	3.3	3.5	1.6	0.3	-0.7	
交通便捷度	100.0	69.6	-3.5	23.8	5.5	5.4	-1.8	1.2	-0.2	
展览场地工作人员										
专业技能	98.1	74.5	-3.9	20.8	5.6	1.6	0.4	3.1	-2.0	
语言能力	97.3	77.1	-1.8	19.0	4.8	0.4	-1.1	3.5	-1.9	
工作效率及态度	97.7	74.4	-3.4	19.7	3.9	2.4	0.7	3.5	-1.2	
提供服务之本地公司										
服务水平	59.2	76.0	-1.8	16.9	-2.0	0.6	0.1	6.5	3.8	
组织安排	59.2	79.9	2.1	15.6	-3.3	1.3	1.3	3.2	0 [#]	

受访参展商评价

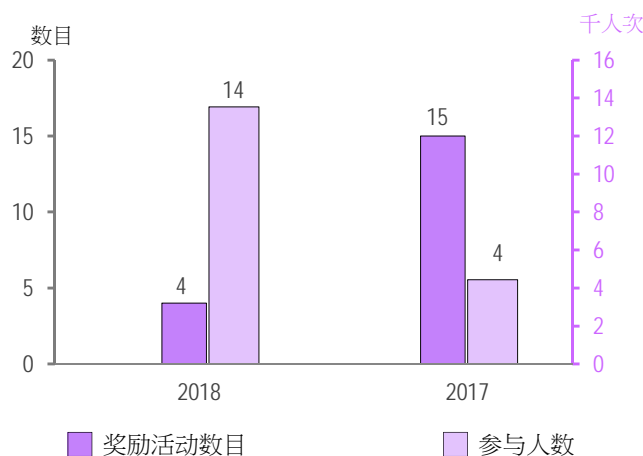
- 首季有使用本地公司服务的受访参展商中，满意有关公司之组织安排的比例相对较高，按季增加2.1个百分点至79.9%，满意其服务水平的则下跌1.8个百分点至76.0%。
- 超过七成的受访参展商对展览场地工作人员的语言能力(77.1%)、专业技能(74.5%)和工作效率及态度(74.4%)表示满意，按季分别下跌1.8个百分点、3.9个百分点及3.4个百分点。
- 在展览场地方面，满意场地管理的占比(72.7%)按季减少4.2个百分点；而对交通便捷度(69.6%)及配套设施(68.1%)感到满意的亦分别下降3.5个百分点及3.3个百分点。
- 受访参展商对展览的宣传及推广感到满意之比例(60.2%)仍为各项评价中最低，但较上一季增加4.9个百分点；认为该项服务须改善的占比(14.7%)则微跌0.2个百分点。

奖励活动

- 首季的奖励活动按年减少11项至4项，参与人数则显著增加205.3%至1.4万人次。

活动平均时间为2.6日，同比下跌0.7日；使用总面积则大幅飙升7.0倍至12.7万平方米。

奖励活动数目及参与人数



历年第1季资料

	2013	2014	2015	2016	2017
会展数目	229	275	293	310	366
会议	216	262	277	294	344
其中：四小时或以上	166	196	196	181	247
展览	13	13	10	4	7
奖励活动	~	~	6	12	15
与会及入场人数(千人次)	203	304	257	137	222
与会者	29	40	25	26	54
其中：四小时或以上	25	32	19	14	44
展览入场人数	175	264	230	110	163
奖励活动参与人数	~	~	2	2	4
平均会期/展期(日)	2.1	2.0	1.7	1.4	1.8
平均会期	2.1	2.0	1.7	1.4	1.7
其中：四小时或以上	2.6	2.5	2.1	2.0	2.1
平均展期	2.7	2.8	3.1	2.8	3.0
平均奖励活动举行时间	~	~	3.3	1.8	3.3
使用面积(千平方米)	161	223	149	122	300
会议	124	176	96	101	270
其中：四小时或以上	111	158	78	66	237
展览	36	47	48	10	14
奖励活动	~	~	4	11	16

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇注释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，该机构会支付出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用。

大型会议：对特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的领域举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：属于企业管理方法之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部分。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符号注释：

- r 修订数字
- ~ 没有数字
- % 百分率
- 绝对数值为零
- 0# 数字少于采用单位半数



详细资料请浏览：
<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>