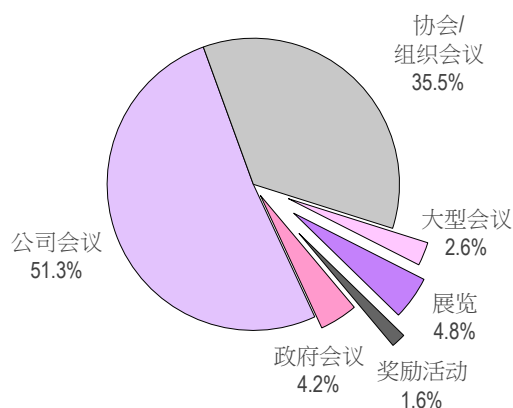


- 会展活动共378项，包括354项会议、18项展览及6项奖励活动；与会/入场人数共69.4万人次。2017年全年会展活动共1,381项，与会/入场人数达190.1万人次。
- 会议按年增加2项，与会者数目上升23.8%，升幅主要由二百人或以上会议所带动；四小时或以上的会议减少8项，与会者则增加40.1%。全年会议数目及与会人数按年分别增加90项及39.3%。
- 展览同比增加2项，入场人次的升幅达45.8%。2017年展览按年减少4项，入场人次则上升7.2%。
- 奖励活动按年增加3项，参与人数亦录得14.1%增幅。全年奖励活动同比增加19项，参与人数上升5.4%。

主要指标

	当季	变化	2017年	变化
总数	378	7 项	1 381	105 项
与会/入场人数(千人次)	694	41.7 %	1 901	10.4 %
平均会期/展期(日)	1.7	-	1.7	0.1 日
会议	354	2 项	1 285	90 项
与会者(千人次)	86	23.8 %	245	39.3 %
平均会期(日)	1.6	-	1.6	0.1 日
其中：四小时或以上	244	-8 项	869	81 项
与会者(千人次)	77	40.1 %	206	56.6 %
平均会期(日)	2.2	0.2 日	2.1	0.1 日
展览	18	2 项	51	-4 项
入场人数(千人次)	591	45.8 %	1 608	7.2 %
平均展期(日)	3.3	0.1 日	3.4	0.1 日
奖励活动	6	3 项	45	19 项
参与者(千人次)	16	14.1 %	48	5.4 %
平均会期(日)	2.6	0.3 日	3.0	0.9 日

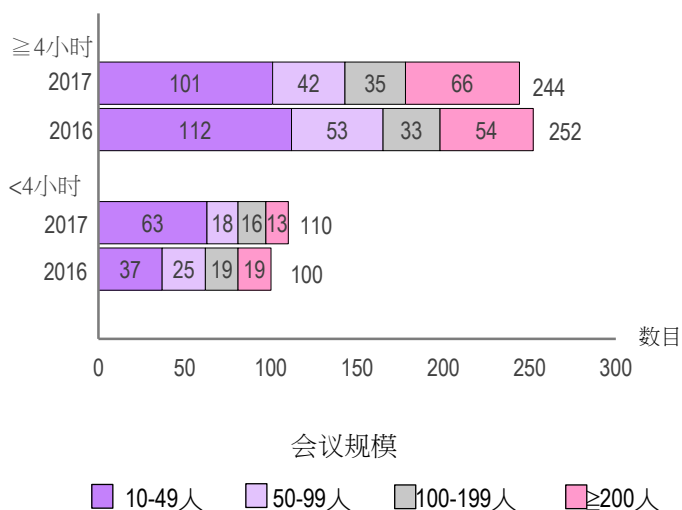
第4季活动类型



第4季按与会人数统计的会议

	会议数目	差异	与会人数(千人次)	变动(%)
10 - 49 人	164	15	4	3.3
50 - 99	60	-18	4	-27.6
100 - 199	51	-1	7	-2.9
≥ 200	79	6	72	34.0

第4季按时间及规模统计的会议



会议

- 按与会人数统计，第4季有十至四十九名与会者的会议按年增加15项至164项；其与会者仅有3,859人次(占总数4.5%)，升幅为3.3%。二百人或以上会议共79项，按年增加6项；与会者亦上升34.0%至7.2万人次(占83.1%)。

按时间分析，四小时或以上的会议共244项，同比减少8项，与会者则增加40.1%至7.7万人次；其中二百人或以上会议的与会者(6.7万人次)升幅更达53.6%。四小时以下的会议有110项，增加10项；与会人数(9,533人次)则下跌36.0%。

## 按时间及使用面积统计的会议

	会议数目		使用面积(千平方米)	
	当季	2017年	当季	2017年
总数	354	1 285	313	1 198
< 500 平方米	251	933	48	179
500 - 999	49	186	33	125
≥ 1 000	54	166	232	894
四小时或以上	244	869	283	1 073
< 500 平方米	155	586	32	115
500 - 999	40	130	27	90
≥ 1 000	49	153	224	867
四小时以下	110	416	30	125
< 500 平方米	96	347	16	63
500 - 999	9	56	6	35
≥ 1 000	5	13	8	27

- 2017年全年有1,285项会议，同比增加90项，与会者上升39.3%至24.5万人次，升幅主要由二百人或以上会议的与会者增加55.2%所致。

全年四小时或以上的会议有869项，同比增加81项；与会人数亦上升56.6%至20.6万人次，占与会者总数84.3%。另一方面，四小时以下的会议共416项，按年增加9项，与会人数则下跌12.5%至3.8万人次。

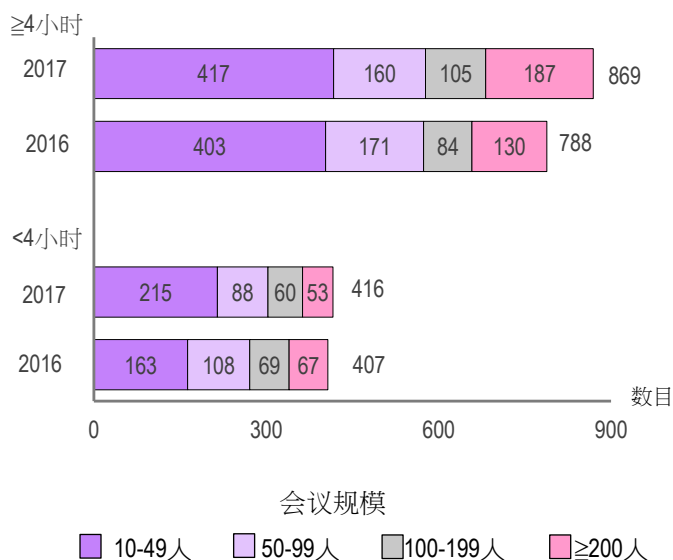
- 2017年会议使用总面积按年增加53.3%至119.8万平方米，其中四小时或以上的会议所使用的有107.3万平方米(占总数89.5%)。

全年会议使用面积在一千平方米或以上的会议有166项，按年增加49项，合共使用的总面积达89.4万平方米，大幅上升80.1%。

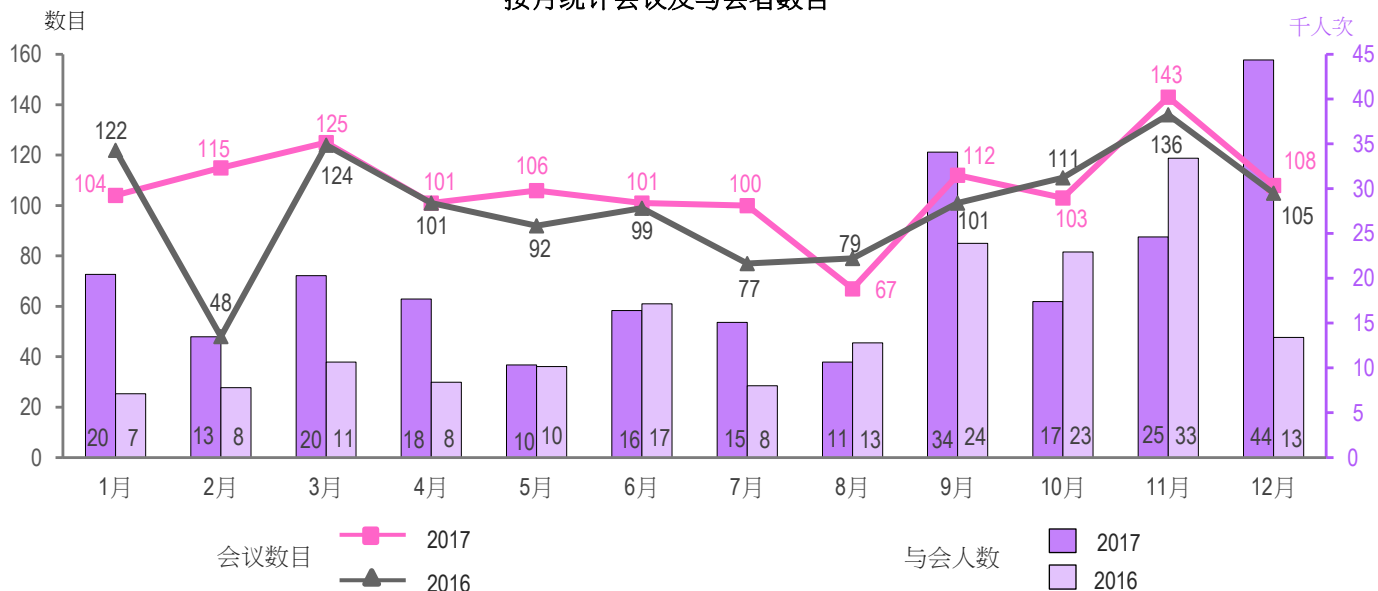
- 第4季会议使用总面积为31.3万平方米，按年下跌20.6%。四小时或以上会议的使用总面积减少19.1%至28.3万平方米；四小时以下的亦下跌33.1%至3.0万平方米。

使用面积在一千平方米或以上的会议共54项，按年减少2项，相关的使用面积为23.2万平方米(占总数74.2%)。

## 2017年按时间及规模统计的会议



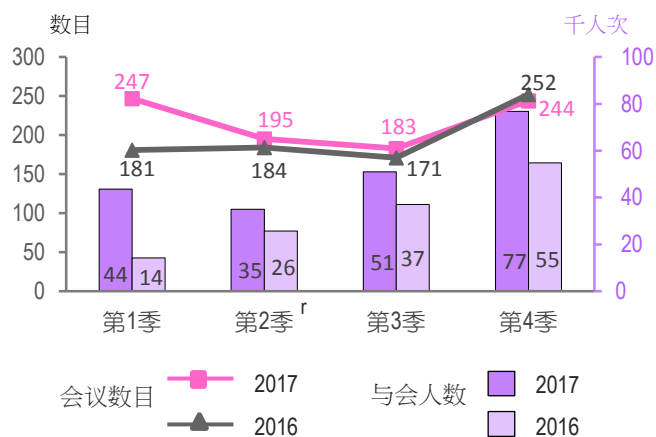
## 按月统计会议及与会者数目



- 按月统计，2017年11月份举办的会议最多，有143项(+7项)，与会人数却减少26.3%至2.5万人次。

- 按与会者数目分析则以12月份的最高，按年显著增加230.9%至4.4万人次；9月份的有3.4万人次，录得42.5%升幅。

## 按季统计四小时或以上会议数目及与会人数



- 按季分析，四小时或以上的会议在首三个季度均录得增幅，以第1季的增幅最多，按年增加66项至247项。

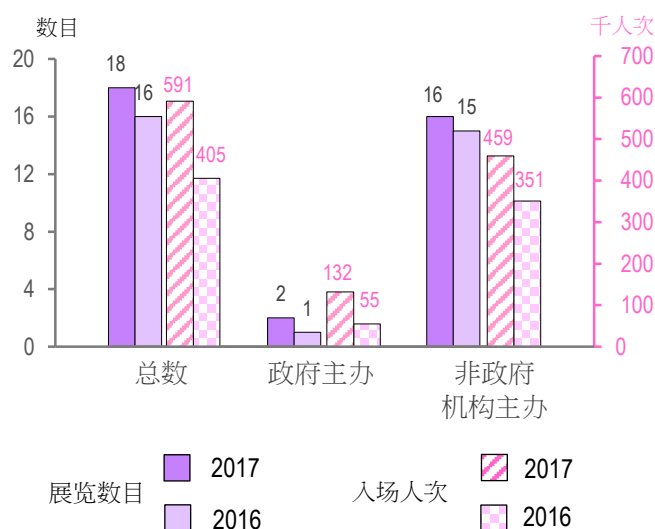
在与会者方面，四小时或以上会议的与会人数于各季度皆有所上升，当中第1季同比上升206.0%至4.4万人次。

## 展览

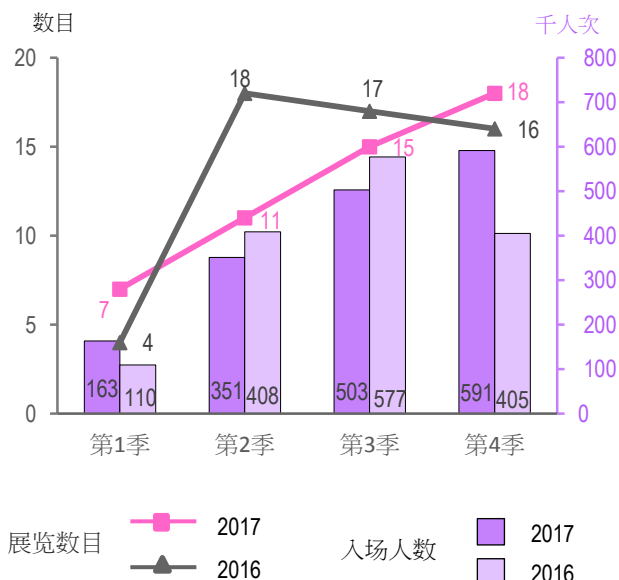
- 第4季举办的18项展览中，有8项曾于2016年同季举行。入场人数有59.1万人次，同比上升45.8%；平均展期增加0.1日至3.3日。

展览数目按年增加2项，由非政府机构(16项)及政府主办的展览(2项)各增加1项，相关入场人数为45.9万人次及13.2万人次，分别上升31.0%及140.7%。展览使用总面积有15.2万平方米，同比下跌2.0%。

## 第4季展览数目及入场人数



## 按季统计的展览数目及入场人数



- 2017年全年的展览共51项，按年减少4项；入场人数则上升7.2%至160.8万人次；使用面积共30.2万平方米，下跌2.7%。

非政府机构主办的展览有44项，同比减少5项，入场人数则上升2.3%至131.9万人次；当中入场人次在二万人或以上的展览有21项，吸引120.3万人次进场(占相关总数91.3%)。与此同时，7项政府主办的展览入场人数亦增加37.0%至28.9万人次。

- 按季分析，2017年第1季及第4季的展览数目及入场人数均有所增加，相关季度的入场人数更分别录得48.9%及45.8%按年升幅；第2季及第3季举办的展览分别减少7项及2项，其入场人数亦分别下跌14.0%及12.9%。

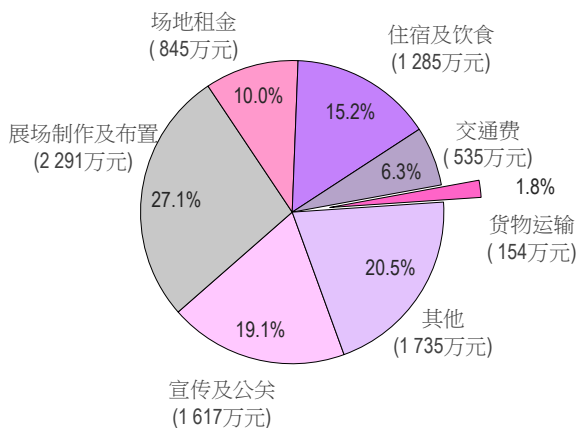
## 受访展览主办机构主要收入及支出

千澳门元

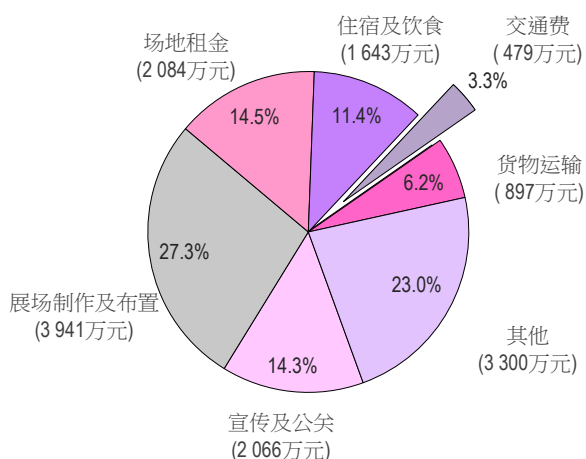
	当季			2017年
	总数	政府主办	非政府机构主办	
机构数目	18	2	16	51
收入	76 731	2 511	74 221	183 754
其中：出租参展摊位	17 710	2 439	15 271	94 272
政府及其他机构资助	57 744	-	57 744	71 853
支出	114 083	27 984	86 099	228 719
其中：展场制作及布置	30 946	8 680	22 266	62 317
宣传及公关	16 747	4 468	12 279	36 834
场地租金	13 120	3 696	9 424	29 294
住宿及饮食	11 476	3 448	8 028	29 274

### 2017年展览支出结构

#### 政府主办展览

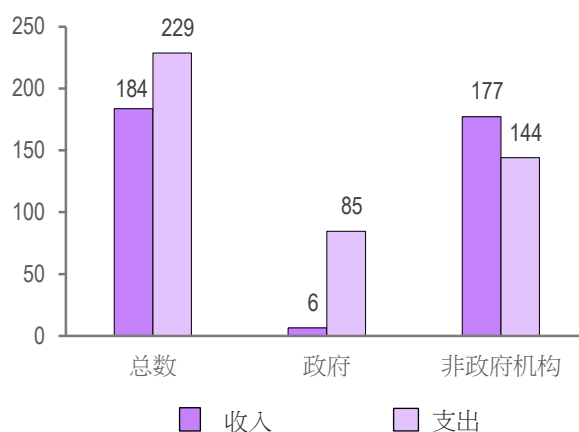


#### 非政府机构主办展览



### 2017年受访展览主办机构收支

百万澳门元



### 受访展览主办机构收支

- 根据第4季主办机构提供的资料，18项展览收入共7,673万元，其中5,774万元(占75.3%)为政府及其他机构资助。支出共1.14亿元，用于展场制作及布置为3,095万元(占27.1%)。

16项非政府机构主办的展览收入为7,422万元，当中有77.8%来自政府及其他机构资助。支出共8,610万元，展场制作布置及宣传公关费用分别占25.9%及14.3%。

2项政府主办的展览收入有251万元，出租参展摊位收益占97.1%。支出共2,798万元，有31.0%用于展场制作及布置。

- 按2017年全年收集的51项展览主办机构资料显示，收入主要来自出租参展摊位(9,427万元)与政府及其他机构资助(7,185万元)，而支出则较多用于展场制作及布置(6,232万元)。

非政府机构主办的44项展览收入及支出分别为1.77亿元及1.44亿元。收入以出租参展摊位(占49.6%)与政府及其他机构资助(40.5%)为主；支出则主要用于展场制作及布置(占27.3%)。在扣除展览支出和政府及其他机构资助后录得3,862万元的亏损，较2016年的4,805万元亏损有所改善。

政府机构主办的展览有7项，收入及支出分别为642万元及8,461万元。收入主要来自出租参展摊位(占98.5%)，支出亦以用于展场制作及布置(占27.1%)为主。

## 展览摊位、参展商及专业观众数目

	当季			2017年
	总数	政府主办	非政府机构主办	
摊位(个)	3 465	1 749	1 716	9 192
参展商(个)	2 250	908	1 342	5 533
其中:				
中国内地	781	323	458	1 582
香港	231	11	220	787
澳门	857	277	580	1 989
专业观众(人次)	50 062	10 552	39 510	98 559
其中:				
中国内地	12 762	2 987	9 775	21 556
香港	5 332	801	4 531	10 986
澳门	27 007	4 734	22 273	52 546

## 展览参展商及专业观众

- 第4季受访的18项展览共设3,465个摊位；参展商有2,250个，中国内地及本地参展商分别占总数34.7%及38.1%；专业观众有5.0万人次，本地的占53.9%。

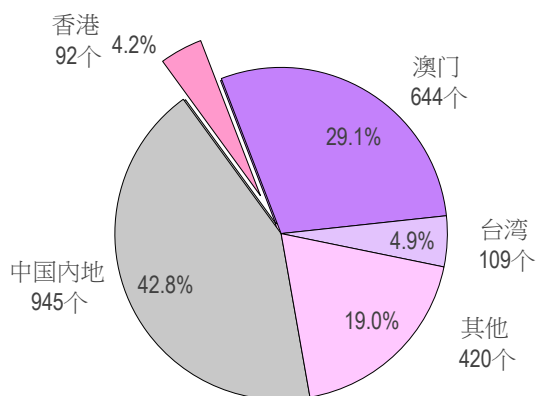
16项非政府机构主办展览的参展商(1,342个)及专业观众(4.0万人次)主要来自本地，分别占相关总数43.2%及56.4%。政府主办的2项展览有908个参展商，当中35.6%来自中国内地，专业观众(1.1万人次)则以本地的为主，占44.9%。

- 2017年全年参展商有5,533个，中国内地及本地的分别占28.6%及35.9%。44项非政府主办展览共吸引3,323个参展商，以本地的为主(40.5%)；而参与7项政府主办展览的2,210个参展商中，来自中国内地及本地的分别占42.8%及29.1%。

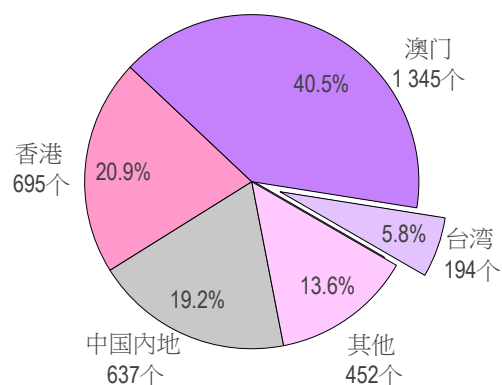
全年51个展览的专业观众有9.9万人次，来自本地的占53.3%；参与非政府机构主办展览之专业观众有7.7万人次，来自本地的占56.8%。

## 2017年参展商结构

### 政府主办展览



### 非政府机构主办展览



## 受访参展商收支结构

	当季	2016年同季	2017年	2016年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品销售	88.7	98.9	95.8	97.5
政府及其他机构资助及其他	11.3	1.1	4.2	2.5
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
摊位租金	40.6	49.2	50.9	56.2
摊位布置及搭建	40.4	32.7	30.9	27.5
宣传及公关	5.4	2.5	5.9	4.3
货物运输及其他	13.6	15.6	12.3	12.0

## 受访参展商收支

- 根据第4季收集的417名参展商资料显示，商品销售的收入占总收入88.7%；而摊位租金及布置搭建分别占支出40.6%及40.4%。
- 根据2017年全年收集的1,230名参展商资料，收入仍以商品销售为主(占95.8%)；支出亦主要用于摊位租金(占50.9%)及摊位布置搭建(30.9%)。

## 第4季受访参展商评价

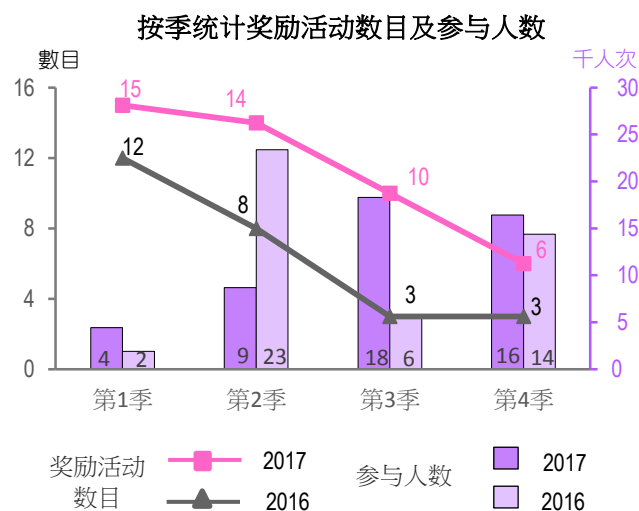
	有使用该项服务比例	满意	按季差异(百分点)	一般	按季差异(百分点)	须改善	按季差异(百分点)	没有意见	按季差异(百分点)	%
展览策划与筹办										
组织安排	99.8	69.7	-7.7	25.5	7.1	3.1	-0.6	1.7	1.2	
接待服务	98.6	70.6	-5.9	24.8	5.0	0.5	-1.5	4.1	2.4	
宣传及推广	100.0	55.2	-8.4	25.4	4.2	15.1	3.2	4.3	1.0	
展览场地										
配套设施	100.0	71.2	1.6	22.5	-	5.8	-1.2	0.5	-0.4	
场地管理	100.0	76.7	-0.2	20.4	1.5	1.9	-0.4	1.0	-0.9	
交通便捷度	100.0	72.9	-2.3	18.5	0.8	7.2	1.0	1.4	0.5	
展览工作人员										
专业技能	98.1	78.2	-2.7	15.4	-0.7	1.2	-	5.2	3.4	
语言能力	98.1	78.7	-1.3	14.4	-	1.5	-1.7	5.4	3.0	
工作效率及态度	97.6	77.9	-2.4	15.7	-0.2	1.7	-0.1	4.7	2.7	
提供服务之本地公司										
服务水平	44.6	77.4	-6.4	19.4	7.1	0.5	-1.0	2.7	0.3	
组织安排	44.6	77.4	-4.1	19.4	6.3	-	-3.1	3.2	0.9	

## 受访参展商评价

- 第4季受访参展商对大部分设施及服务的满意度较上一季均有所下跌，当中对展览工作人员的语言能力(78.7%)、专业技能(78.2%)和工作效率及态度(77.9%)感到满意的比例较高，按季分别下跌1.3个百分点、2.7个百分点及2.4个百分点。
- 有使用本地公司服务的受访参展商中，满意有关公司之服务水平及组织安排的占比均为77.4%，按季亦分别减少6.4个百分点及4.1个百分点。
- 在展览场地方面，满意场地管理(76.7%)及交通便捷度的占比(72.9%)按季分别下跌0.2个百分点及2.3个百分点，而表示对配套设施感到满意的比例(71.2%)则增加1.6个百分点。
- 受访参展商对展览的宣传及推广感到满意之占比(55.2%)为各项评价中最低，按季跌幅更达8.4个百分点；认为该项服务须改善的(15.1%)则增加3.2个百分点。

## 奖励活动

- 第4季举行的奖励活动有6项，按年增加3项，吸引了1.6万人次参与，增幅为14.1%；活动的平均时间及使用总面积分别为2.6日及13.6万平方米。
- 2017年共举办了45项奖励活动，同比增加19项；参与人数有4.8万人次，使用总面积为34.2万平方米，分别上升5.4%及1.1%，活动时间亦增加0.9日至3.0日。
- 按季分析，除第2季外，其余三季的奖励活动参与人数均录得增长，当中第3季的升幅更达220.4%。



## 历年资料

	第4季					全年				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
会展数目	294	344	310	362	371	1 015	1 024	1 050	1 263	1 276
会议	275	320	280	336	352	956	958	963	1 163	1 195
其中：四小时或以上	212	228	203	213	252	747	725	706	811	788
展览	19	24	30	23	16	59	66	87	78	55
奖励活动	~	~	~	3	3	~	~	~	22	26
与会/入场人数(千人次)	621	987	1 063	828	490	1 613	2 034	2 614	2 516	1 722
与会者	35	56	35	41	70	123	140	127	118	176
其中：四小时或以上	31	50	27	25	55	109	124	98	83	132
展览入场人数	586	931	1 028	786	405	1 490	1 893	2 488	2 393	1 500
奖励活动参与人数	~	~	~	1	14	~	~	~	5	45
平均会期/展期(日)	2.0	1.8	1.8	1.5	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.6
平均会期	1.9	1.7	1.6	1.4	1.6	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5
其中：四小时或以上	2.3	2.1	2.1	1.9	2.0	2.2	2.2	2.3	2.1	2.0
平均展期	3.5	3.3	3.4	3.4	3.2	3.4	3.2	3.3	3.3	3.3
平均奖励活动举行时间	~	~	~	3.3	2.3	~	~	~	3.0	2.1

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议

### 统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

### 词汇注释：

政府会议：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，该机构会支付出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用。

大型会议：对特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的领域举行不同场次的会议。

商业展览，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：属于企业管理方法之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部分。

### 符号注释：

- r 修订数字
- 绝对数值为零
- .. 不适用
- ~ 没有数字
- % 百分率

详细资料请浏览：  
<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

