

会议及展览统计

2012年第2季

2号刊

2012年第2季共举行234项会议及展览活动，按年减少26项；其中有201项是在收费场地举行。与会及入场总数共130,016人次，按年增加8%。

第2季的展览活动有8项，入场观众共112,702人次；同季举行的会议有226项，与会者有17,314人次。

1、主要资料

	2011年 第2季 [†]	2012年 第2季	变动 (%)	2011年 上半年 [†]	2012年 上半年	变动 (%)
活动总数	260	234	-10	537	505	-6
会议	250	226	-10	517	485	-6
展览	10	8	-20	20	20	-
与会及入场总人次	120 462	130 016	8	248 758	291 797	17
会议	29 592	17 314	-41	58 734	72 621	24
展览	90 870	112 702	24	190 024	219 176	15

按会展主题划分，商贸及管理的会展活动共83项(占总数35%)，信息及科技为主题有37项。按活动类型统计，公司会议共142项(占总数61%)，协会或组织会议有41项。

根据6间受访主办机构的数据显示，有5项曾在去年于澳门举行，今年续办的展览活动；选择澳门为展览地点的主要原因包括拓展澳门市场(占66.7%)及营运地点在澳门(33.3%)。

2、选择澳门为展览地点的原因

原因(可多选)	主办机构	百分比(%)
拓展澳门市场	4	66.7
营运地点在澳门	2	33.3
对外交通便利	1	16.7
配套设施足够	1	16.7
其它	2	33.3

此外，6项展览共吸引483个参展商，香港及本澳的分别各占25%，中国大陆的占24%。而专业观众有10,276名，以本澳(68%)及中国大陆(10%)为主。

第2季展览收入为2,161万元(澳门元,下同),按年减少6%,主要为参展摊位租金收入(占94%)。支出为714万元,按年大幅减少79%,场地租金与宣传及公关费用分别占37%及35%。

3、展览主办机构的收入及支出

千澳门元

	2011年 第2季 ^r	2012年 第2季	变动 (%)	2011年 上半年 ^r	2012年 上半年	变动 (%)
收入	22 916	21 613	-6	25 389	25 140	-1
参展摊位租金	20 326	20 341	0 [#]	21 600	23 037	7
政府或其它机构资助	1 701	1 272	-25	2 901	1 789	-38
其它	888	-	-100	888	314	-65
支出	33 254	7 138	-79	36 454	31 792	-13
场地租金	4 524	2 660	-41	5 161	5 286	2
宣传及公关	7 621	2 531	-67	8 224	7 973	-3
住宿	3 138	367	-88	3 495	4 534	30
饮食	3 366	472	-86	3 732	3 586	-4
展场制作及场地布置	3 793	971	-74	4 546	8 512	87
其它(包括货物运输支出等)	10 812	137	-99	11 296	1 901	-83

按45位受访参展商资料显示,参展收入为443万元,按年上升41%,绝大部分来自商品销售;支出为324万元,摊位租金支出占68%。

2012年上半年共举行505项会议及展览,按年减少32项;与会及入场总数达291,797人次,增幅为17%。其中20项展览吸引219,176入场观众。

今年上半年展览主办机构的收入及支出分别为2,855万元及3,179万元。受访参展商的收益及支出则分别有1,999万元及550万元。

4、受访参展商的收入及支出

千澳门元

	2011年 第2季	2012年 第2季	变动 (%)	2011年 上半年	2012年 上半年	变动 (%)
收入	3 131	4 426	41	6 268	19 988	219
商品销售	3 090	4 412	43	5 829	19 383	233
政府或其它机构资助	41	14	-65	145	606	318
其它	-	-	..	294	-	-100
支出	1 511	3 237	114	2 652	5 495	107
摊位租金	761	2 201	189	1 602	3 540	121
场地布置及搭建	498	111	-78	615	613	0 [#]
其它(包括宣传及公关、货物运输支出等)	252	925	267	435	1 342	208

统计范围及方法

会议及展览统计的范围涵盖在澳门各星级酒店、大型会议展览中心及其它场地举行的会议及展览活动。但不包括少于 10 人的会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其它文化和艺术展览。

会展场地的负责人可将填妥的问卷交予定期到访的调查员外，亦可于统计暨普查局网页「受访者专区」下载问卷，以及上载完成填报的问卷。

展览活动调查是根据各展览场地提供的资料联络有关主办机构，以便派发及收回问卷。另外，统计暨普查局亦到访展览场地，采用系统抽样方法收集参展商的数据。

会议及展览统计采用的定义及方法是按照联合国世界旅游组织的标准¹，以及有关的国际会展组织，包括国际会议协会及美国会议行业委员会的建议。

词汇注释

政府会议：出席人士为公务员、政府机关人员或提供服务予政府的供货商。

协会或组织会议：由协会或组织主办的会议。

公司会议：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，该机构会支付出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用。

大型会议：与会者对一个特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见；虽然该类会议并没有连续性或周期性，但一般具有特定目的及举行时间较短。

奖励会议旅游：属于企业管理的方法之一。利用旅游方式安排会议，奖赏及鼓励工作表现卓越的员工。

商业展览：包括：(1) 展示、宣传及/或销售产品；(2) 展示产品和服务，这类展览之举办目的主要着重于参展商与其它公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览。

¹ 联合国世界旅游组织 “Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension”。

符号、缩写及注释

Sinais convencionais, abreviaturas e notas explicativas

Symbols, Abbreviations and Note

.. 不适用

Não aplicável

Not applicable

- 绝对数值为零

Valor absoluto igual a zero

Absolute value equals zero

r 修订数字

Dado revisto

Revised figures

0[#] 数字少于采用单位半数

Resultado inferior a metade

Magnitude less than half of the unit employed

MOP 澳门元

Patacas

Macao Pataca

由于进位关系，各小项之和与总数可能出现差异

Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos

Figures may not add up to the total stated due to rounding

5. 按类型划分的会展活动主要统计 (2012年第2季)
 PRINCIPAIS ESTATÍSTICAS SOBRE REUNIÕES, CONFERÊNCIAS E EXPOSIÇÕES POR TIPO - 2º TRIMESTRE DE 2012
 PRINCIPAL STATISTICS ON MICE EVENTS BY TYPE - 2ND QUARTER OF 2012

类型 Tipo Type	总数 Total			场地收费 Espaço pago/Paid Venue			场地免费 Espaço gratuito/Venue Free of Charge		
	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)
总数 Total	2011 r 2012 -10%	120 462 130 016 8%	2.1 1.8 -16%	224 201 -10%	87 112 96 713 11%	2.2 1.8 -19%	36 33 -8%	33 350 33 303 0#	1.4 1.6 18%
会议 Reunião Meeting	2011 r 2012 -10%	29 592 17 314 -41%	2.0 1.7 -16%	217 195 -10%	27 236 14 789 -46%	2.2 1.8 -18%	33 31 -6%	2 356 2 525 7%	1.1 1.3 19%
政府会议 Reunião do Governo Government Meeting	2011 2012 -32%	3 398 1 516 -55%	1.2 1.4 16%	15 10 -33%	2 508 878 -65%	1.4 1.8 29%	16 11 -31%	890 638 -28%	1.0 1.0 -
协会或组织会议 Reunião da associação/organização Association Meeting	2011 r 2012 -10%	2 918 3 454 18%	1.2 1.2 -2%	24 27 13%	1 452 2 384 64%	1.3 1.3 -6%	17 14 -18%	1 466 1 070 -27%	1.1 1.1 2%
公司会议 Reunião da sociedade Corporate Meeting	2011 r 2012 -10%	9 944 8 192 -18%	2.3 1.8 -21%	157 140 -11%	9 944 8 160 -18%	2.3 1.8 -21%	- 2 ..	- 32 ..	- 2.0 ..
大型会议 Conferência Conference	2011 r 2012 43%	10 645 2 925 -73%	3.3 3.0 -9%	7 6 -14%	10 645 2 140 -80%	3.3 3.7 12%	- 4 ..	- 785 ..	- 2.0 ..
奖励会议 Reunião incentiva Incentive Meeting	2011 r 2012 -14%	2 687 1 227 -54%	2.8 1.8 -37%	14 12 -14%	2 687 1 227 -54%	2.8 1.8 -37%	- - ..	- - ..	- - ..
展览 Exposição/exibição Exhibition	2011 r 2012 -20%	90 870 112 702 24%	4.2 3.9 -8%	7 6 -14%	59 876 81 924 37%	4.0 2.8 -29%	3 2 -33%	30 994 30 778 -1%	4.7 7.0 50%

6. 按主题划分的会展活动主要统计 (2012年第2季)
PRINCIPAIS ESTATÍSTICAS SOBRE REUNIÕES, CONFERÊNCIAS E EXPOSIÇÕES POR TEMA - 2º TRIMESTRE DE 2012
PRINCIPAL STATISTICS ON MICE EVENTS BY SUBJECT - 2ND QUARTER OF 2012

主题 Tema Subject	总数 Total			场地收费 Espaço pago/Paid Venue			场地免费 Espaço gratuito/Venue Free of Charge		
	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)
总数 Total	260	120 462	2.1	224	87 112	2.2	36	33 350	1.4
	-10%	8%	-16%	-10%	11%	-19%	-8%	0#	18%
变动 / Variação / Change									
银行及金融 Actividades bancária e financeira Banking & Finance	23	2 269	2.3	23	2 269	2.3	-	-	-
	26	1 272	1.5	24	1 156	1.5	2	116	1.0
	13%	-44%	-36%	4%	-49%	-34%
商业、贸易及管理 Comércio e gestão Commerce, Trade & Management	120	40 849	2.2	102	38 408	2.4	18	2 441	1.1
	83	86 513	2.0	75	85 471	2.0	8	1 042	1.4
	-31%	112%	-9%	-26%	123%	-14%	-56%	-57%	24%
教育及培训 Educação e formação Education & Training	14	565	1.4	10	397	1.6	4	168	1.0
	19	3 562	1.3	15	3 153	1.4	4	409	1.0
	36%	530%	-8%	50%	694%	-13%	-	143%	-
资讯及其他科技 Informática e outras tecnologias IT & Other Technology	34	34 103	2.4	34	34 103	2.4	-	-	-
	37	2 818	1.8	35	2 583	1.8	2	235	1.0
	9%	-92%	-25%	3%	-92%	-23%
医疗健康 Saúde Medical & Health	18	1 991	1.9	17	1 851	2.0	1	140	1.0
	23	2 284	1.6	20	1 654	1.5	3	630	2.7
	28%	15%	-17%	18%	-11%	-28%	200%	350%	167%
旅游 Turismo Travel & Tourism	31	3 103	1.9	28	3 011	2.0	3	92	1.0
	21	1 127	1.9	17	1 000	2.1	4	127	1.0
	-32%	-64%	-2%	-39%	-67%	3%	33%	38%	-
文化及艺术 Cultura e artes Culture & Arts	11	30 595	2.2	7	483	1.6	4	30 112	3.3
	8	31 067	3.0	4	843	2.3	4	30 224	3.8
	-27%	2%	38%	-43%	75%	43%	-	0#	15%
司法及法律 Justiça e direito Judiciary & Law	4	625	1.0	1	350	1.0	3	275	1.0
	5	367	1.0	3	237	1.0	2	130	1.0
	25%	-41%	-	200%	-32%	-	-33%	-53%	-
其他 Outros Others	5	6 362	1.8	2	6 240	2.0	3	122	1.7
	12	1 006	1.4	8	616	1.5	4	390	1.3
	140%	-84%	-21%	300%	-90%	-25%	33%	220%	-25%

7. 按主题划分受访主办方机构提供之参展商及专业观众数目 (2012年第2季)
Nº DE EXPOSITORES E PARTICIPANTES PROFISSIONAIS DAS EXPOSIÇÕES/EXIBIÇÕES FORNECIDOS PELOS ORGANIZADORES INQUIRIDOS POR TEMA - 2º TRIMESTRE DE 2012
NO. OF EXHIBITORS AND PROFESSIONAL BUYERS OF EXHIBITIONS PROVIDED BY INTERVIEWED EXHIBITION ORGANISERS BY SUBJECT OF EVENT - 2ND QUARTER OF 2012

主题 Tema Subject	参展商 Expositor Exhibitor		专业观众 Participante profissional Professional Buyer									
	总数 Total	澳门 Macao Macao	香港 Hong Kong Hong Kong	中国大陆 China Continental Mainland China	其他 Outras Others	总数 Total						
展览主办 机构数目 Nº de organizador de exposições No. of Exhibition Organiser	2011	9	2 365	920	202	1 028	215	11 247	5 242	895	2 926	2 184
	2012	6	483	121	122	115	125	10 276	7 020	813	1 058	1 385
		-33%	-80%	-87%	-40%	-89%	-42%	-9%	34%	-9%	-64%	-37%
变动 / Variação / Change												
商业、贸易、管理及其他 Comércio, gestão e outros Commerce, Trade, Management & Others	2011	9	2 365	920	202	1 028	215	11 247	5 242	895	2 926	2 184
	2012	6	483	121	122	115	125	10 276	7 020	813	1 058	1 385
		-33%	-80%	-87%	-40%	-89%	-42%	-9%	34%	-9%	-64%	-37%
变动 / Variação / Change												

8. 按主题划分受访展览主办机构的收益及支出 (2012年第2季)

RECEITA E DESPESA DAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DAS EXPOSIÇÕES/EXIBIÇÕES INQUIRIDAS POR TEMA - 2º TRIMESTRE DE 2012
REVENUE AND EXPENDITURE OF THE INTERVIEWED EXHIBITION ORGANISERS BY SUBJECT OF EVENT - 2ND QUARTER OF 2012

主题 Tema Subject	收益 Receita Revenue		支出 Despesa Expenditure									
	总数 Total	政府或其他 机构资助 Subsídio concedido pelo governo ou por outras instituições Financial Support from Government and Other Organisations	其他 Outras Others	总数 Total	场地租金 Renda das instalações Rental for Venue	宣传及公关 Publicidade, promoção e relações públicas Advertising, Promotion & Public Relations	住宿 Alojamento Accommodation	饮食 Alimentação Food & Beverage	展场制作及 场地布置 Serviço de produção e construção de cubina Production & Construction & Decoration Services	其他 ^a Outras Others		
展览主办 机构数目 Nº de organizador de exposições No. of Exhibition Organiser	2011 ^r	22 916	20 326	1 701	888	33 254	4 524	7 621	3 138	3 366	3 793	10 812
	2012	21 613	20 341	1 272	-	7 138	2 660	2 531	367	472	971	137
	-33%	-6%	0 [#]	-25%	-100%	-79%	-41%	-67%	-88%	-86%	-74%	-99%
变动 / Variação / Change												
商业、贸易、管理及其他 Comércio, gestão e outros Commerce, Trade, Management & Others	2011 ^r	22 916	20 326	1 701	888	33 254	4 524	7 621	3 138	3 366	3 793	10 812
	2012	21 613	20 341	1 272	-	7 138	2 660	2 531	367	472	971	137
	-33%	-6%	0 [#]	-25%	-100%	-79%	-41%	-67%	-88%	-86%	-74%	-99%
变动 / Variação / Change												

千澳门元 '000 MOP

^a 包括“货物运输”等支出
Incluem as despesas de transporte, etc.
Including expenses on "Freight", etc.

9. 按主题划分受访展览参展商的收益及支出 (2012年第2季)
RECEITA E DESPESA DOS EXPOSITORES INQUIRIDOS POR TEMA - 2º TRIMESTRE DE 2012
REVENUE AND EXPENDITURE OF THE INTERVIEWED EXHIBITORS BY SUBJECT OF EVENT - 2ND QUARTER OF 2012

主题 Tema Subject	参展商数目 Nº de expositor No. of Exhibitor	收益 Receta Revenue				支出 Despesa Expenditure			
		总数 Total	直接销售产品 Ventas directas de productos of Products	政府或其他 机构资助 Subsidio concedido pelo governo ou por outras instituições Financial Support from Government and Other Organisations	其他 Outras Others	总数 Total	摊位租金 Renda da cabina destinada à exposição/exibição Rental for Exhibit Booth	场地布置及搭建 Custo da montagem e decoração Construction & Decoration	其他 ^a Outras Others
千澳门元 '000 MOP									
参展商 Expositor Exhibitor	2011 2012 变动 / Variação / Change	62 45 -27%	3 131 4 426 41%	3 090 4 412 43%	41 14 -65%	1 511 3 237 114%	761 2 201 189%	498 111 -78%	252 925 267%
商业、贸易及管理 Comércio e gestão Commerce, Trade & Management	2011 2012 变动 / Variação / Change	18 29 61%	2 643 4 177 59%	2 643 4 177 58%	- 14 ..	1 030 3 033 194%	555 2 078 275%	370 110 -70%	105 845 705%
教育及培训 Educação e formação Education & Training	2011 2012 变动 / Variação / Change	5 12 140%	- - ..	- - ..	- - ..	- 186 ..	- 113 ..	- 2 ..	- 72 ..
资讯及其他科技 Educação e formação IT & Other Technology	2011 2012 变动 / Variação / Change	9 - -100%	126 - -100%	88 - -100%	38 - -100%	280 - -100%	133 - -100%	104 - -100%	43 - ..
旅游、文化及艺术 Turismo, cultura e artes Travel & Tourism, Culture & Arts	2011 2012 变动 / Variação / Change	5 4 -20%	104 235 126%	104 235 126%	- - ..	10 18 71%	8 10 29%	0# - -100%	2 8 235%
环保 Protecção ambiental Environmental Protection	2011 2012 变动 / Variação / Change	25 - -100%	259 - -100%	256 - -100%	3 - -100%	191 - -100%	66 - -100%	23 - -100%	102 - -100%

^a 包括“宣传及公关”及“货物运输”支出
Incluem as despesas de publicidade, promoção e relações públicas e transporte
Including expenses on "Advertising, Promotion & Public Relations" and "Freight"

10. 按类型划分的会展活动主要统计 (2012年上半年)
 PRINCIPAIS ESTATÍSTICAS SOBRE REUNIÕES, CONFERÊNCIAS E EXPOSIÇÕES POR TIPO - 1º SEMESTRE DE 2012
 PRINCIPAL STATISTICS ON MICE EVENTS BY TYPE - 1ST HALF YEAR OF 2012

类型 Tipo Type	总数 Total			场地收费 Espaço pago/Paid Venue			场地免费 Espaço gratuito/Venue Free of Charge		
	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)
总数 Total	537	248 758	2.1	457	197 284	2.3	80	51 474	1.3
	2012	291 797	2.0	451	242 140	2.0	54	49 657	1.6
		17%	-8%	-1%	23%	-12%	-33%	-4%	23%
会议 Reunião Meeting	517	58 734	2.1	443	53 670	2.3	74	5 064	1.1
	2012	72 621	1.9	437	69 005	2.0	48	3 616	1.2
		24%	-8%	-1%	29%	-12%	-35%	-29%	17%
政府会议 Reunião do Governo Government Meeting	60	5 627	1.2	23	3 346	1.6	37	2 281	1.0
	2012	2 576	1.3	19	1 799	1.6	16	777	1.0
		-42%	8%	-17%	-46%	1%	-57%	-66%	-
协会或组织会议 Reunião da associação/organização Association Meeting	69	4 999	1.2	35	2 470	1.3	34	2 529	1.1
	2012	5 428	1.2	43	3 732	1.2	24	1 696	1.1
		9%	-2%	23%	51%	-6%	-29%	-33%	1%
公司会议 Reunião da sociedade Corporate Meeting	339	27 724	2.3	337	27 670	2.3	2	54	1.0
	2012	53 909	2.0	333	53 851	2.0	3	58	2.3
		-1%	-12%	-1%	95%	-12%	50%	7%	133%
大型会议 Conferência Conference	14	12 705	2.6	14	12 705	2.6	-	-	-
	2012	4 833	2.8	12	3 748	3.3	5	1 085	1.8
		21%	10%	-14%	-70%	26%	-	-	-
奖励会议 Reunião incentiva Incentive Meeting	35	7 679	2.8	34	7 479	2.9	1	200	1.0
	2012	5 875	2.3	30	5 875	2.3	-	-	-
		-14%	-19%	-12%	-21%	-20%	-100%	-100%	-100%
展览 Exposição/exibição Exhibition	20	190 024	3.4	14	143 614	3.1	6	46 410	3.8
	2012	219 176	3.3	14	173 135	2.9	6	46 041	4.2
		-	-3%	-	21%	-9%	-	-1%	9%

11. 按主题划分的会展活动主要统计 (2012年上半年)
PRINCIPAIS ESTATÍSTICAS SOBRE REUNIÕES, CONFERÊNCIAS E EXPOSIÇÕES POR TEMA - 1º SEMESTRE DE 2012
PRINCIPAL STATISTICS ON MICE EVENTS BY SUBJECT- 1ST HALF YEAR OF 2012

主题 Tema Subject	总数 Total			场地收费 Espaço pago/Paid Venue			场地免费 Espaço gratuito/Venue Free of Charge		
	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)
总数 Total	537	248 758	2.1	457	197 284	2.3	80	51 474	1.3
	-6%	17%	-8%	-1%	23%	-12%	-33%	-4%	23%
变动 / Variação / Change									
银行及金融 Actividades bancária e financeira Banking & Finance	53	6 734	2.2	53	6 734	2.2	-	-	-
	42	2 177	1.8	40	2 061	1.8	2	116	1.0
变动 / Variação / Change	-21%	-68%	-18%	-25%	-69%	-16%
商业、贸易及管理 Comércio e gestão Commerce, Trade & Management	245	136 909	2.1	207	127 804	2.3	38	9 105	1.2
	212	197 928	2.2	190	191 210	2.3	22	6 718	1.5
变动 / Variação / Change	-13%	45%	6%	-8%	50%	2%	-42%	-26%	26%
教育及培训 Educação e formação Education & Training	26	11 120	1.3	16	753	1.4	10	10 367	1.2
	31	14 754	1.3	26	4 345	1.3	5	10 409	1.4
变动 / Variação / Change	19%	33%	-2%	63%	477%	-9%	-50%	0#	17%
资讯及其他科技 Informática e outras tecnologias IT & Other Technology	76	37 356	2.6	74	37 186	2.6	2	170	1.0
	66	5 367	1.9	64	5 132	2.0	2	235	1.0
变动 / Variação / Change	-13%	-86%	-25%	-14%	-86%	-25%	-	38%	-
医疗健康 Saúde Medical & Health	43	12 168	2.7	40	11 858	2.9	3	310	1.0
	54	8 619	2.0	51	7 989	1.9	3	630	2.7
变动 / Variação / Change	26%	-29%	-28%	28%	-33%	-33%	-	103%	167%
旅游 Turismo Travel & Tourism	57	5 639	1.8	49	5 361	2.0	8	278	1.0
	49	2 023	1.7	44	1 866	1.8	5	157	1.0
变动 / Variação / Change	-14%	-64%	-8%	-10%	-65%	-10%	-38%	-44%	-
文化及艺术 Cultura e artes Culture & Arts	17	30 791	1.9	12	659	1.6	5	30 132	2.8
	11	52 228	2.8	7	22 004	2.3	4	30 224	3.8
变动 / Variação / Change	-35%	70%	45%	-42%	3 239%	44%	-20%	0#	34%
司法及法律 Justiça e direito Judiciary & Law	6	679	1.0	2	369	1.0	4	310	1.0
	8	1 147	1.0	5	817	1.0	3	330	1.0
变动 / Variação / Change	33%	69%	-	150%	121%	-	-25%	6%	-
其他 Outros Others	14	7 362	1.5	4	6 560	1.8	10	802	1.4
	32	7 554	1.5	24	6 716	1.6	8	838	1.3
变动 / Variação / Change	129%	3%	2%	500%	2%	-7%	-20%	4%	-11%

12. 按主题划分受访主办机构提供之参展商及专业观众数目 (2012年上半年)
 Nº DE EXPOSITORES E PARTICIPANTES PROFISSIONAIS DAS EXPOSIÇÕES/EXIBIÇÕES FORNECIDOS PELOS ORGANIZADORES INQUIRIDOS POR TEMA - 1º SEMESTRE DE 2012
 NO. OF EXHIBITORS AND PROFESSIONAL BUYERS OF EXHIBITIONS PROVIDED BY INTERVIEWED EXHIBITION ORGANISERS BY SUBJECT OF EVENT- 1ST HALF YEAR OF 2012

主题 Tema Subject	2011 2012 变动 / Variação / Change	参展商 Expositor Exhibitor				专业观众 Participante profissional Professional Buyer				
		总数 Total	澳门 Macau Macaro	香港 Hong Kong Hong Kong	中国大陆 China Continental Mainland China	其他 Outras Others	总数 Total	澳门 Macau Macaro	香港 Hong Kong Hong Kong	中国大陆 China Continental Mainland China
总数 Total		17 17 -	2 700 1 581 - 41%	1 069 489 - 54%	300 360 20%	1 037 322 - 69%	294 410 39%	5 955 9 258 55%	1 046 2 176 19%	2 192 1 856 - 15%
商业、贸易、管理及其他 Comércio, gestão e outros Commerce, Trade, Management & Others		17 17 -	2 700 1 581 - 41%	1 069 489 - 54%	300 360 20%	1 037 322 - 69%	294 410 39%	5 955 9 258 55%	1 046 2 176 19%	2 192 1 856 - 15%

数目 N° No.

13. 按主题划分受访展览主办机构的收益及支出 (2012年上半年)

RECEITA E DESPESA DAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DAS EXPOSIÇÕES/EXIBIÇÕES INQUIRIDAS POR TEMA - 1º SEMESTRE DE 2012
 REVENUE AND EXPENDITURE OF THE INTERVIEWED EXHIBITION ORGANISERS BY SUBJECT OF EVENT- 1ST HALF YEAR OF 2012

主题 Tema Subject	2011 ^a 2012 变动 / Variação / Change	收益 Receta Revenue				支出 Despesa Expenditure						
		总数 Total	参展摊位租金 Renda de cabina destinada a exposição/exibição Rental of Exhibit Booth	政府或其他 机构支持 Subsídio concedido pelo governo ou por outras instituições Financial Support from Government and Other Organisations	其他 Outras Others	总数 Total	场地租金 Renda das instalações Rental for Venue	宣传及公共 Publicidade, promoção e relações públicas Advertising, Promotion & Public Relations	住宿 Alojamento Accommodation	饮食 Alimentação Food & Beverage	展场制作及 场地布置 Serviço de produção e construção de cabina Production, Construction & Decoration Services	其他 ^a Outras Others
总数 Total		17 17 -	25 389 25 140 - 1%	21 600 23 037 7%	2 901 1 789 - 38%	888 314 - 65%	36 454 31 792 - 13%	8 224 7 973 - 3%	3 495 4 534 30%	3 732 3 586 - 4%	4 546 8 512 87%	11 296 1 901 - 83%
商业、贸易、管理及其他 Comércio, gestão e outros Commerce, Trade, Management & Others		17 17 -	25 389 25 140 - 1%	21 600 23 037 7%	2 901 1 789 - 38%	888 314 - 65%	36 454 31 792 - 13%	8 224 7 973 - 3%	3 495 4 534 30%	3 732 3 586 - 4%	4 546 8 512 87%	11 296 1 901 - 83%

千澳门元 '000 MOP

^a 包括“物流运输”等支出
 Incluem as despesas de transporte, etc.
 Including expenses on "Freight", etc.

14. 按主题划分受访展览参展商的收益及支出 (2012年上半年)
RECEITA E DESPESA DOS EXPOSITORES INQUIRIDOS POR TEMA - 1º SEMESTRE DE 2012
REVENUE AND EXPENDITURE OF THE INTERVIEWED EXHIBITORS BY SUBJECT OF EVENT - 1ST HALF YEAR OF 2012

主题 Tema Subject	参展商数目 Nº de expositor No. of Exhibitor	收益 Revenue				支出 Despesa Expenditure				
		总数 Total	直接销售商品 Vendas directas de produtos Direct Sales of Products	政府或其他 机构支持 Subsídio concedido pelo governo ou por outras instituições Financial Support from Government and Other Organisations	其他 Outras Others	摊位租金 Renda da cabina destinada à exposição/exibição Rental for Exhibit Booth	场地布置及搭建 Custo da montagem e decoração Construction & Decoration	其他 ^a Outras Others		
		千澳门元, 000 MOP								
参展商 Expositor	2011	113	6 268	5 829	145	294	2 652	1 602	615	435
Exhibitor	2012	186	19 988	19 383	606	-	5 495	3 540	613	1 342
	<i>变动 / Variação / Change</i>	65%	219%	233%	318%	-100%	107%	121%	0#	208%
商业、贸易及管理 Comércio e gestão Commerce, Trade & Management	2011	52	5 477	5 373	104	-	1 990	1 304	466	220
	2012	88	11 398	11 121	277	-	4 335	3 131	199	1 005
	<i>变动 / Variação / Change</i>	69%	108%	107%	167%	-100%	118%	140%	-57%	356%
教育及培训 Educação e formação Education & Training	2011	22	302	9	-	294	181	91	22	68
	2012	39	-	-	-	-	298	196	17	86
	<i>变动 / Variação / Change</i>	77%	-100%	-100%	-100%	-100%	65%	115%	-24%	25%
资讯及其他科技 Educação e formação IT & Other Technology	2011	9	126	88	38	-	280	133	104	43
	2012	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<i>变动 / Variação / Change</i>	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%
旅游、文化及艺术 Turismo, cultura e artes Travel & Tourism, Culture & Arts	2011	5	104	104	-	-	10	8	0#	2
	2012	9	274	274	-	-	41	22	1	19
	<i>变动 / Variação / Change</i>	80%	163%	163%	-100%	-100%	299%	179%	153%	726%
环保 Protecção ambiental Environmental Protection	2011	25	259	256	3	-	191	66	23	102
	2012	50	8 316	7 988	328	-	820	192	396	232
	<i>变动 / Variação / Change</i>	100%	3 117%	3 027%	10 835%	-100%	330%	194%	1 589%	128%

^a 包括“宣传及公关”及“货物运输”支出
Incluem as despesas de publicidade, promoção e relações públicas e transporte
Including expenses on 'Advertising, Promotion & Public Relations' and 'Freight'