

会议及展览统计

2011年第1季

1号刊

2011年第1季共举行267项会展活动，按年减少64项；与会及入场总数有127,194人次，增幅为42%。另一方面，平均会期为2.1日，较2010年同季减少0.4日。

1. 按类型统计的会展活动主要资料

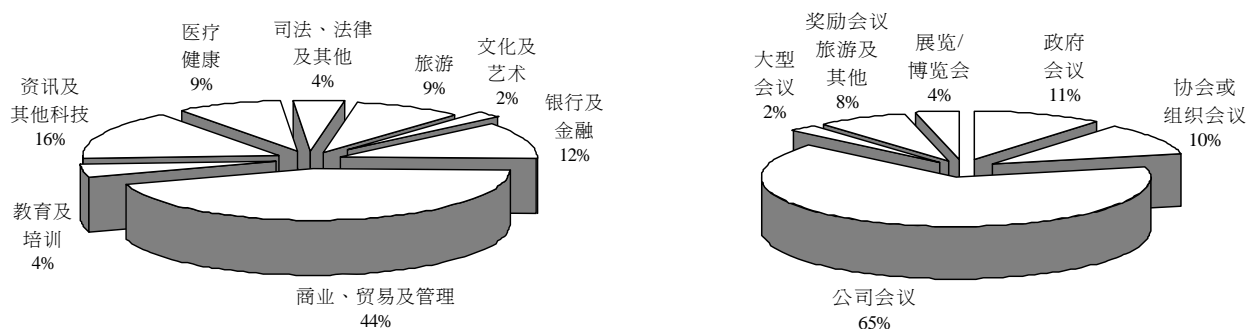
类型	活动数目		与会及入场人次		平均会期(日)	
	2010年第1季 [†]	2011年第1季	2010年第1季 [†]	2011年第1季	2010年第1季 [†]	2011年第1季
总数	331	267	89,738	127,194	2.5	2.1
会议	322	257	33,853	28,040	2.5	2.1
政府会议	25	29	1,863	2,229	1.4	1.2
协会或组织会议	78	28	7,103	2,081	1.4	1.1
公司会议	156	174	14,753	16,859	2.9	2.3
大型会议	25	6	5,345	1,849	4.4	2.3
奖励会议旅游及其他	38	20	4,789	5,022	2.5	2.8
展览/博览会	9	10	55,885	99,154	3.9	2.5

[†] 修订数字

今年第1季的展览活动有10项，平均展期为2.5日，入场观众共99,154人次。同季共举行257项会议，与会者有28,040人次，平均会期为2.1日。

按会展主题划分，主要为商贸及管理，共119项；其次是信息及科技（42项）及旅游（24项）。按类型划分，主要为公司会议（174项）、由政府主办的会议（29项），以及协会或组织会议（28项）。

图1. 按主题及类型划分的会展项目



在酒店举行的会展活动有 214 项，会议及展览分别为 206 项及 8 项。平均会期由去年同期的 3.1 日下跌至 2.4 日；与会及入场总数共 121,900 人次，当中展览活动的入场观众占 80%。此外，在会议展览中心及其它场地举行的会展活动有 53 项，平均会期为 1.1 日，与会及入场共 5,294 人次。

由 2011 年开始，会议及展览统计范围扩大至活动的主办机构及参展商，以完善统计的内容。今年第 1 季分别向 8 项展览活动（占总数 80%）的主办机构收集资料；同时，采用系统抽样方法向 51 名参展商进行访问。

2. 展览主办机构的总收入和总支出

澳门元			
总收入	2 100 142	总支出	3 200 077
参展摊位租金	1 273 974	场地租金	636 853
政府或其它机构支助金额	826 168	宣传/公关	603 164
其它	-	住宿	357 027
		饮食	366 033
		其它	1 237 000

- 绝对数值为零

3. 参展商的总收入和总支出

澳门元			
总收入	3 136 320	总支出	1 141 261
直接销售商品收益	2 738 607	摊位租金	840 330
政府或其它机构支助金额	104 013	场地布置搭建	117 278
其它	293 700	其它	183 653

根据数据显示，展览活动的主办机构大部分为澳门企业，占 63%；香港企业占 25%。另外，有 88% 曾在澳门举办展览活动。今年第 1 季展览活动的主办机构的总收入为 2,100,142 元（澳门元，下同），总支出为 3,200,077 元。

在参展商方面，受访的参展商主要来自香港（占 49%），本地的占 31%。另外，有 55% 是首次参加在澳门举行的展览活动。受访参展商的总收益为 3,136,320 元，主要是商品销售收益（占 87%）；总支出为 1,141,261 元，摊位租金占 74%。

统计范围

每月会议展览调查涵盖在澳门各星级酒店、大型会议展览中心及其它场地举行的会议及展览活动；其中不包括少于 10 人的会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其它文化和艺术展览。

会展场地的负责人可将填妥的问卷交予定期到访的调查员外，亦可于统计暨普查局网页“受访者专区”下载问卷，以及上载完成填报的问卷。

展览调查透过各展览场地提供资料，以便联络展览主办机构发送及收回有关问卷。此外，本局调查员亦会到访会展场地，按订定抽样方法向参展商收集资料。

会议及展览统计采用的定义及方法是按照联合国世界旅游组织的标准¹，以及有关的国际会展组织，包括国际会议协会及美国会议行业委员会的建议。

词汇注释

政府会议：与会者主要为公务员、政府机关人员或提供服务予政府的人士。

协会或组织会议：由协会或组织主办的会议。

公司会议：由商业机构举办的会议，与会者皆为该举办机构的雇员或代表；而参与会议人士的交通、住宿及膳食等费用一般由举办机构支付。

大型会议：与会者对某特定议题进行意见交换、讯息传达、公开辩论或向公众表达意见。虽然这类会议并没有连续性或周期性，但一般是有特定目的及会期较短。

奖励会议旅游：属于企业管理的方法之一。利用旅游方式安排会议，对具卓越工作表现员工的奖赏及鼓励。

展览/博览会：包括：(1) 展示、宣传及或销售产品；(2) 展示产品和服务。举办展览/博览会目的主要着重于参展商与其它公司之间的贸易，入场人士主要是参观有关展览/博览会。

¹ 联合国世界旅游组织，Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry-Developing a Tourism Satellite Account Extention。

4. 按类型划分的会展活动主要统计 (2011年第1季)
ESTATÍSTICAS PRINCIPAIS SOBRE REUNIÕES, CONFERÊNCIAS E EXPOSIÇÕES POR O TIPO - 1º TRIMESTRE DE 2011
PRINCIPAL STATISTICS ON MICE EVENTS BY TYPE - 1ST QUARTER OF 2011

类型 Tipo Type	总数 Total				酒店 Hotéis/Hotel				其他场地 Outros locais/Other Venues			
	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 Nº de eventos No. of Events	与会及入场人次 Nº de participantes No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)
总数 Total	331	89,738	2.5	226	73,997	3.1	105	15,741	1.2	2010^r	2011	变动 / Variação / Change
	-19%	42%	-16%	-5%	65%	-24%	-50%	-66%	-8%			
会议 Reunião Meeting	322	33,853	2.5	219	23,312	3.1	103	10,541	1.2	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change
	257	28,040	2.1	206	23,946	2.4	51	4,094	1.1			
	-20%	-17%	-15%	-6%	3%	-24%	-50%	-61%	-9%			
政府会议 Reunião do Governo Government Meeting	25	1,863	1.4	4	304	3.0	21	1,559	1.1	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change
	29	2,229	1.2	6	400	2.2	23	1,829	1.0			
	16%	20%	-11%	50%	32%	-28%	10%	17%	-9%			
协会或组织会议 Reunião da associação/organização Association Meeting	78	7,103	1.4	13	1,344	2.9	65	5,759	1.2	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change
	28	2,081	1.1	10	926	1.1	18	1,155	1.1			
	-64%	-71%	-23%	-23%	-31%	-61%	-72%	-80%	-3%			
公司会议 Reunião da sociedade Corporate Meeting	156	14,753	2.9	149	13,443	3.0	7	1,310	1.1	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change
	174	16,859	2.3	167	16,292	2.4	7	567	1.1			
	12%	14%	-18%	12%	21%	-19%	-	-57%	-			
大型会议 Conferência Conference	25	5,345	4.4	15	3,432	6.3	10	1,913	1.7	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change
	6	1,849	2.3	4	1,506	2.8	2	343	1.5			
	-76%	-65%	-48%	-73%	-56%	-56%	-80%	-82%	-12%			
奖励会议旅游及其他 Reunião incentivo-viagem e outras Incentive Meeting/Travel & Others	38	4,789	2.5	38	4,789	2.5	-	-	-	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change
	20	5,022	2.8	19	4,822	2.8	1	200	1.0			
	-47%	5%	9%	-50%	1%	12%	-	-	-			
展览/博览会 Exposição/exibição Exhibition/Expo	9	55,885	3.9	7	50,685	4.4	2	5,200	2.0	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change
	10	99,154	2.5	8	97,954	2.6	2	1,200	2.0			
	11%	77%	-36%	14%	93%	-41%	-	-77%	-			

r 修订数字

.. 不适用

Não aplicável

Not applicable

-

绝对数值为零

Valor absoluto igual a zero

Absolute value equals zero

5. 按主题划分的会展活动主要统计 (2011年第1季)
 ESTATÍSTICAS PRINCIPAIS SOBRE REUNIÕES, CONFERÊNCIAS E EXPOSIÇÕES POR O TEMA - 1º TRIMESTRE DE 2011
 PRINCIPAL STATISTICS ON MICE EVENTS BY SUBJECT - 1ST QUARTER OF 2011

主题 Tema	总数 Total				酒店 Hotels/Hotel				其他场地 Outros locais/Other Venues			
	活动数目 No. of Events	与会及入场人次 No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 No. of Events	与会及入场人次 No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 No. of Events	与会及入场人次 No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)	活动数目 No. of Events	与会及入场人次 No. of Participants	平均会期(日) Duração média (dias) Average Duration (day)
总数 Total	331	89,738	2.5	226	73,997	3.1	105	15,741	1.2	1.1	-8%	
	2010^r	2011	变动 / Variação / Change	267	127,194	2.1	214	121,900	2.4	53	5,294	-66%
				-19%	42%	-16%	-5%	65%	-24%	-50%	-66%	-8%
银行及金融 Actividades bancária e financeira Banking & Finance	36	3,811	3.2	33	2,781	3.4	3	1,030	1.0	658	1.0	-
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	31	4,675	2.0	29	4,017	2.1	2	658	1.0
				-14%	23%	-36%	-12%	44%	-38%	-33%	-36%	-
商业、贸易及管理 Comércio e gestão Commerce, Trade & Management	119	65,061	2.8	96	58,399	3.2	23	6,662	1.1	2,021	1.1	-
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	119	95,693	2.0	95	93,672	2.2	24	2,021	1.1
				-	47%	-28%	-1%	60%	-30%	4%	-70%	-
教育及培训 Educação e formação Education & Training	29	3,100	1.4	8	509	1.6	21	2,591	1.3	4	549	1.0
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	11	10,514	1.3	7	9,965	1.4	4	549	1.0
				-62%	239%	-8%	-13%	1858%	-12%	-81%	-79%	-22%
资讯及其他科技 Informática e outras tecnologias IT & Other Technology	37	3,134	3.1	27	2,375	3.8	10	759	1.1	4	352	1.0
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	42	3,253	2.8	38	2,901	3.0	4	352	1.0
				14%	4%	-10%	41%	22%	-23%	-60%	-54%	-9%
医疗健康 Saúde Medical & Health	21	5,707	2.8	14	4,811	3.5	7	896	1.3	2	170	1.0
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	23	9,469	3.1	21	9,299	3.3	2	170	1.0
				10%	66%	13%	50%	93%	-5%	-71%	-81%	-22%
旅游 Turismo Travel & Tourism	42	5,209	2.5	36	4,444	2.8	6	765	1.0	5	416	1.0
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	24	2,340	1.7	19	1,924	1.8	5	416	1.0
				-43%	-55%	-34%	-47%	-57%	-34%	-17%	-46%	-
文化及艺术 Cultura e artes Culture & Arts	10	1,032	1.4	4	275	1.3	6	757	1.5	3	113	1.3
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	6	196	1.5	3	83	1.7	3	113	1.3
				-40%	-81%	7%	-25%	-70%	34%	-50%	-85%	-11%
司法及法律 Justiça e direito Judiciary & Law	9	819	1.4	2	229	3.0	7	590	1.0	1	35	1.0
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	2	54	1.0	1	19	1.0	1	35	1.0
				-78%	-93%	-31%	-50%	-92%	-67%	-86%	-94%	-
其他 Outros	28	1,865	1.5	6	174	2.0	22	1,691	1.3	8	980	1.3
	2010 ^r	2011	变动 / Variação / Change	9	1,000	1.3	1	20	2.0	8	980	1.3
				-68%	-46%	-9%	-83%	-89%	-	-64%	-42%	-5%

r 修订数字

Dado revisado
Revised figures

- 绝对数值为零
Valor absoluto igual a zero
Absolute value equals zero

6. 按主题划分受访展览主办机构的收益及支出 (2011年第1季)
RECEITAS E DESPESAS DAS ENTIDADES ORGANIZADORAS DAS EXPOSIÇÕES/EXIBIÇÕES INQUIRIDOS POR O TEMA - 1º TRIMESTRE DE 2011
REVENUE AND EXPENDITURE OF THE INTERVIEWED EXHIBITION ORGANISERS BY SUBJECT OF EVENT - 1ST QUARTER OF 2011

主题 Tema Subject of Event	展览主办机构数目 Nº de organizadores de exposições No. of Exhibition Organisers	总收益 Receitas totais Total Revenue			总支出 Despesas totais Total Expenditure												
		总数 Total Total	参展摊位租金 Renda da cabine destinada à exposição/exibição Rental of Exhibit Booth	政府或其他机构资助 Subsídio concedido pelo governo ou por outras instituições Financial Support from Government and Other Organizations	其他 Outras Others	总数 Total Total	场地租金 Renda das instalações Rental for Venue	宣传/公关 Publicidade, promoção e relações públicas Advertising, Promotion & Public Relations	住宿 Alojamento Accommodation	饮食 Alimentação Food & Beverage	其他 Outras Others						
																澳门元 MOP	
		8	2 100 142	1 273 974	826 168	-	3 200 077	636 853	603 164	357 027	366 033	1 237 000					
展览主办机构 Entidades organizadoras de exposições/exibições Exhibition Organiser		5	1 762 192	936 024	826 168	-	2 993 613	617 253	495 260	288 067	356 033	1 237 000					
商业、贸易及管理 Comércio e gestão Commerce, Trade & Management		3	337 950	337 950	-	-	206 464	19 600	107 904	68 960	10 000	-					
教育及培训 Educação e formação Education & Training																	

- 绝对数值为零

Valor absoluto igual a zero
Absolute value equals zero

7. 按主题划分受访展览参展商的收益及支出 (2011年第1季)

RECEITAS E DESPESAS DOS EXPOSITORES INQUIRIDOS POR O TEMA - 1º TRIMESTRE DE 2011
REVENUE AND EXPENDITURE OF THE INTERVIEWED EXHIBITORS BY SUBJECT OF EVENT - 1ST QUARTER OF 2011

主题 Tema Subject of Event	参展商数目 Nº de expositores No. of Exhibitors	总收益 Recetas totais Total Revenue				总支出 Despesas totais Total Expenditure													
		总数 Total Total	直接销售商品 Vendas directas de produtos Direct Sales of Products	政府或其他机构资助 Subsídio concedido pelo governo ou por outras instituições Financial Support from Government and Other Organizations	其他 Outras Others	总数 Total Total	摊位租金 Renda da cabine destinada à exposição/exibição Rental for Exhibit Booth	场地布置搭建 Custo da montagem e decoreação Booth Construction and Decoration	其他 Outras Others										
																		澳门元 MOP	
参展商 Expositores Exhibitor																			澳门元 MOP
商业、贸易及管理 Comércio e gestão Commerce, Trade & Management	51	3 136 320	2 738 607	104 013	293 700	1 141 261	840 330	117 278	183 653										
教育及培训 Educação e formação Education & Training	34	2 833 840	2 729 827	104 013	-	960 149	749 477	95 404	115 268										
	17	302 480	8 780	-	293 700	181 112	90 853	21 874	68 385										

- 绝对数值为零

Valor absoluto igual a zero
Absolute value equals zero