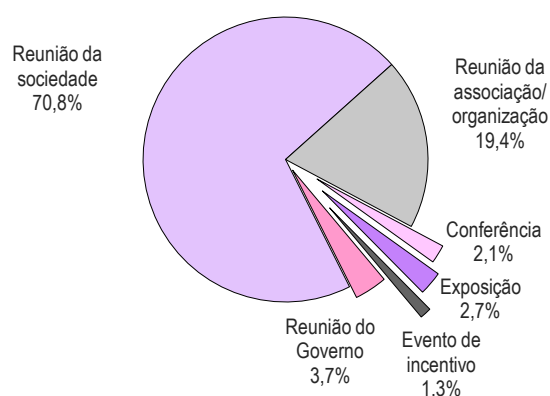


- Realizaram-se 377 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 362 eram reuniões e conferências, 10 exposições e 5 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes atingiu 333.000, mais 19,9%.
- Foram efectuadas mais 48 reuniões e conferências, em relação ao primeiro trimestre de 2018 e o número de participantes cresceu 18,1%. Salienta-se que se realizaram mais 38 reuniões e conferências com uma duração igual ou superior a 4 horas, tendo aumentado 13,3% o respectivo número de participantes.
- O número de exposições realizadas foi idêntico ao do primeiro trimestre de 2018 e o número de visitantes cresceu 22,1%. Efectuaram-se mais 1 evento de incentivo, em termos anuais, porém, desceu 2,9% o número de participantes.

Principais indicadores

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo ¹	Variações
Total (nº)	377	328	49
Nº de participantes e visitantes ('000)	333	278	19,9 %
Duração média (dia)	1,6	1,6	-
Reuniões e conferências (nº)	362	314	48
Nº de participantes ('000)	84	71	18,1 %
Duração média (dia)	1,5	1,5	-
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº)	263	225	38
Nº de participantes ('000)	74	65	13,3 %
Duração média (dia)	1,8	1,9	-0,1
Exposições (nº)	10	10	-
Nº de visitantes ('000)	235	193	22,1 %
Duração média (dia)	3,6	3,6	-
Eventos de incentivo (nº)	5	4	1
Nº de participantes ('000)	13	14	-2,9 %
Duração média (dia)	2,9	2,6	0,3

Tipos de eventos



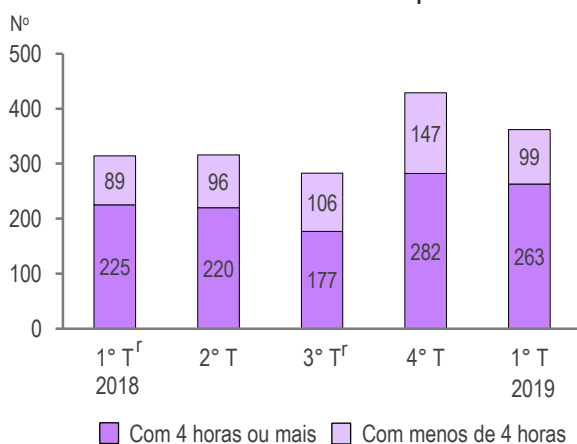
Reuniões e conferências

- Analisando por escalão de participantes, refira-se que se realizaram 190 reuniões e conferências com o escalão de 10 a 49 participantes (+25, em termos anuais), nelas estiveram 4.879 participantes (+19,7%). Além disso, efectuaram-se 74 reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais participantes (+11, em termos anuais), nelas participaram 70.000 indivíduos (+17,1%).

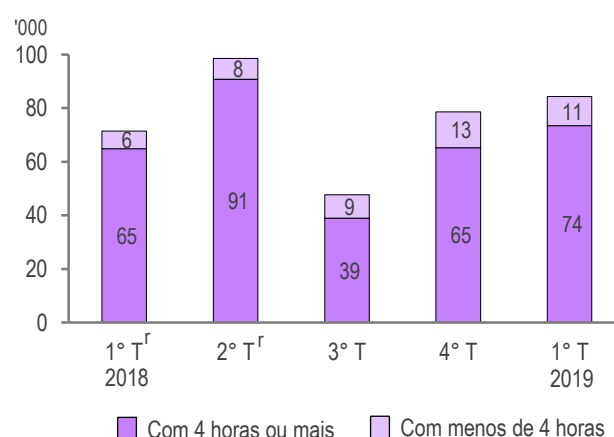
Participantes, reuniões e conferências, por escalão de participantes

	Número de reuniões e conferências		Número de participantes	
	Trimestre em análise	Estrutura (%)	Trimestre em análise	Estrutura (%)
Total	362	100,0	84 298	100,0
10 - 49 participantes	190	52,5	4 879	5,8
50 - 99	50	13,8	3 540	4,2
100 - 199	48	13,3	6 207	7,4
≥ 200	74	20,4	69 672	82,6

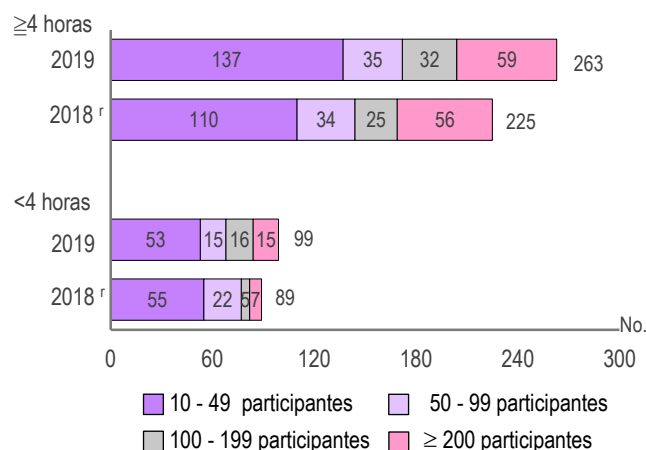
Número de reuniões e conferências por trimestre



Número de participantes por trimestre



Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes



- Analisando por duração de eventos, no primeiro trimestre realizaram-se 263 reuniões e conferências (+38, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais estiveram 74.000 participantes (+13,3%).

Efectuaram-se 99 reuniões e conferências (+10, em termos anuais) com duração inferior a 4 horas e o número de participantes foi de 11.000, tendo subido significativamente 66,2%.

Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

	Número de reuniões e conferências		Área utilizada ('000 m ²)	
	Trimestre em análise	Diferença	Trimestre em análise	V.H. (%)
Total	362	48	280	-52,4
< 500 m ²	263	41	48	25,4
500 - 999	44	6	30	15,8
≥ 1 000	55	1	201	-61,5
Com 4 hora ou mais	263	38	246	-56,3
< 500 m ²	183	40	34	35,3
500 - 999	30	-2	22	-0,7
≥ 1 000	50	-	191	-63,1
Com menos de 4 horas	99	10	33	41,0
< 500 m ²	80	1	14	6,5
500 - 999	14	8	9	93,0
≥ 1 000	5	1	10	79,0

- A área utilizada total pelas reuniões e conferências situou-se em 280.000 m², tendo descido 52,4%, em termos anuais. Refira-se que a área utilizada pelas reuniões e conferências, com duração igual ou superior a 4 horas, foi de 246.000 m² (88,1% do total).

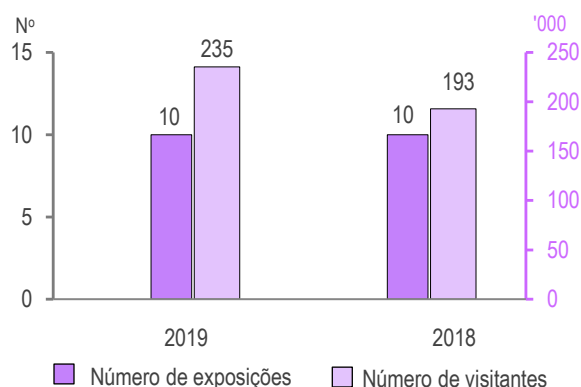
Foram realizadas 263 reuniões e conferências (+41, em termos anuais) que utilizaram uma área inferior a 500 m² e a área utilizada por estes eventos foi de 48.000 m² (+25,4%).

Realizaram-se 55 reuniões e conferências que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m², mais 1 em termos anuais. A área utilizada por estes eventos foi de 201.000 m², tendo diminuído substancialmente 61,5%.

Exposições

- As 10 exposições realizadas no primeiro trimestre de 2019 foram anteriormente realizadas em Macau, 8 das quais se realizaram no mesmo trimestre do ano passado. O número de visitantes das 10 exposições fixou-se em 235.000 e a área utilizada total situou-se em 31.000 m², tendo subido 22,1% e 31,8%, respectivamente, em termos anuais. A duração média das exposições permaneceu em 3,6 dias.

Número de exposições e de visitantes



Exposições por entidades organizadoras

	Número de exposições		Número de visitantes ('000)		Área utilizada ('000 m ²)	
	Trimestre em análise	Diferença	Trimestre em análise	V.H. (%)	Trimestre em análise	V.H. (%)
Total	10	-	235	22,1	31	31,8
Organizadas pelo Governo	1	1	9	..	13	..
Organizadas por entidades não governamentais	9	-1	226	17,3	18	-24,0
< 20 000 visitantes	3	-3	17	-32,5	5	-58,7
≥ 20 000 visitantes	6	2	210	24,6	13	15,3

- Havia 9 exposições organizadas por entidades não governamentais (-1, em termos anuais), que tiveram 226.000 visitantes (+17,3%). Destaca-se que as 6 exposições, com o escalão de 20.000 ou mais visitantes, atraíram 210.000 indivíduos (+24,6%). A área utilizada total das exposições organizadas por entidades não governamentais fixou-se em 18.000 m², tendo descido 24,0%. A duração média das exposições situou-se em 3,7 dias, mais 0,1 dias.

Houve 1 exposição organizada pelo Governo, com 9.228 visitantes. A área utilizada e a duração média foram de 13.000 m² e 3,0 dias, respectivamente.

Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

	Total	Organizadas pelo Governo	Organizadas por entidades não governamentais
Nº de exposições	10	1	9
Receitas ('000 MOP)	9 416	710	8 706
Das quais:			
Aluguer das cabinas das exposições	7 893	710	7 183
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições	1 523	-	1 523
Despesas	34 100	26 337	7 763
Das quais:			
Serviços de produção, construção e decoração	8 390	5 966	2 424
Publicidade, promoção e relações públicas	8 248	5 689	2 559
Rendas das instalações	3 423	2 184	1 239
Alojamento e alimentação	6 087	5 876	211

Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

- De acordo com as informações recolhidas no primeiro trimestre junto das entidades organizadoras das 10 exposições, as receitas e despesas destas cifraram-se em 9,42 milhões e 34,10 milhões de Patacas, respectivamente. As receitas eram oriundas principalmente do “aluguer das cabinas das exposições” (7,89 milhões de Patacas) e as despesas despenderam essencialmente em “serviços de produção, construção e decoração” (8,39 milhões de Patacas) e “publicidade, promoção e relações públicas” (8,25 milhões de Patacas).

As receitas das 9 exposições organizadas por entidades não governamentais foram de 8,71 milhões (+19,0%, em termos anuais), das quais 82,5% eram do “aluguer das cabinas das exposições” (7,18 milhões de Patacas) e 17,5% dos “subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições” (1,52 milhões de Patacas), descendo 4,4 pontos percentuais. As despesas atingiram 7,76 milhões de Patacas, das quais 33,0% foram efectuadas em “publicidade, promoção e relações públicas” (2,56 milhões de Patacas) e 31,2% em “serviços de produção, construção e decoração” (2,42 milhões de Patacas).

As receitas das exposições organizadas por entidades não governamentais registaram um saldo de 0,94 milhões de Patacas, após subtraídas as despesas. Analisando a mercantilização do sector das exposições, após deduzir deste saldo os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, obteve-se o valor negativo de 0,58 milhões de Patacas, que representa uma melhoria relativamente ao valor negativo de 2,23 milhões de Patacas registado no trimestre homólogo de 2018.

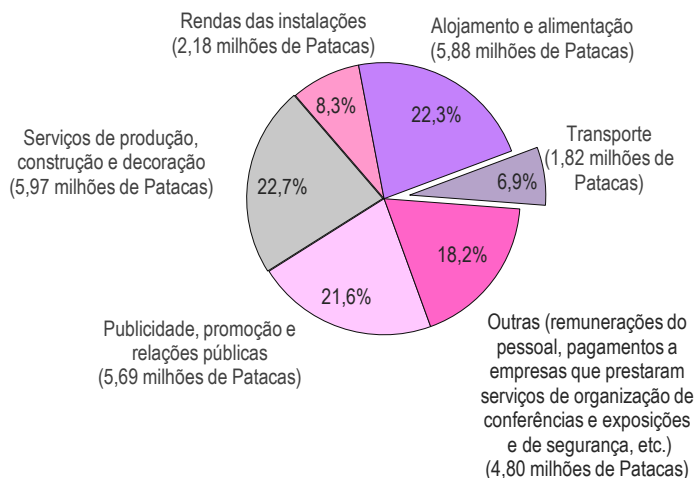
As receitas da única exposição organizada pelo Governo cifraram-se em 0,71 milhões de Patacas, sendo totalmente provenientes do “aluguer das cabinas das exposições”. As despesas atingiram 26,34 milhões de Patacas, das quais 22,7% foram efectuadas em “serviços de produção, construção e decoração”, 22,3% em “alojamento e alimentação” e 21,6% em “publicidade, promoção e relações públicas”.

Cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

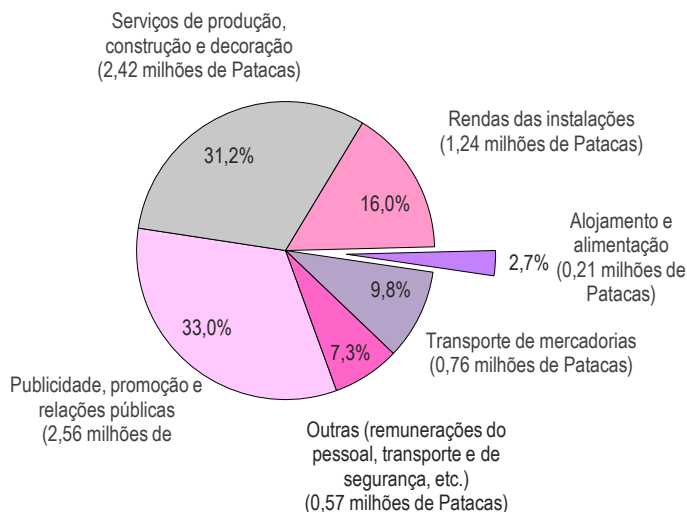
	Total	Organizadas pelo Governo	Organizadas por entidades não governamentais
Cabinas	1 377	718	659
Expositores	975	515	460
Dos quais:			
Interior da China	307	290	17
Hong Kong	189	37	152
Macau	408	131	277
Visitantes profissionais	3 975	3 724	251
Dos quais:			
Interior da China	1 746	1 675	71
Hong Kong	459	343	116
Macau	1 606	1 555	51

Estrutura das despesas de exposições

Exposições organizadas pelo Governo



Exposições organizadas por entidades não governamentais



Expositores e visitantes profissionais de exposições

- Nas 10 exposições realizadas no primeiro trimestre havia 1.377 cabinas. Estas exposições congregaram 975 expositores, 41,8% dos quais eram provenientes de Macau, tendo participado 3.975 visitantes profissionais, dos quais 43,9% eram do Interior da China e 40,4% de Macau.

Nas exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 460 expositores, dos quais 60,2% eram de Macau e 33,0% de Hong Kong. Nestas exposições estiveram 251 visitantes profissionais, sendo principalmente de Hong Kong, que representaram 46,2% do total.

A exposição organizada pelo Governo atraiu 515 expositores e 3.724 visitantes profissionais. Os expositores vieram sobretudo do Interior da China, representando 56,3% do total, enquanto 45,0% dos visitantes profissionais eram do Interior da China e 41,8% de Macau.

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados %

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo de 2018
Receitas	100,0	100,0
Vendas de produtos	92,9	96,4
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, bem como outras	7,1	3,6
Despesas	100,0	100,0
Rendas das cabinas	59,1	62,3
Serviços de decoração e construção	25,1	18,2
Publicidade, promoção e relações públicas	5,3	8,5
Transporte de mercadorias e outras	10,5	11,0

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas junto de 558 expositores entrevistados no primeiro trimestre, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 92,9% do total.

As despesas foram efectuadas essencialmente em "rendas das cabinas" (59,1% do total) e "serviços de decoração e construção" (25,1%).

Comentários de expositores entrevistados

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p.)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p.)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p.)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p.)
Entidade organizadora das exposições									
Organização de eventos	99,8	75,9	1,9	20,1	1,0	2,5	-3,3	1,5	0,4
Hospitalidade	99,1	77,8	0,7	18,3	1,0	2,4	-0,2	1,5	-1,5
Publicidade e promoção	99,6	66,7	7,1	18,9	-2,5	11,3	-4,8	3,1	0,2
Instalações das exposições									
Instalações e equipamentos	100,0	78,0	3,6	15,4	-1,7	5,9	-2,4	0,7	0,5
Gestão das instalações	100,0	81,0	1,4	15,4	-1,0	2,9	0,2	0,7	-0,6
Facilidade de acesso ao local	100,0	77,6	-2,0	16,5	-0,1	5,2	2,1	0,7	-
Trabalhadores nas instalações das exposições									
Profissionalismo	98,6	81,3	-2,2	13,8	2,3	0,9	-1,3	4,0	1,2
Competências linguísticas	98,4	83,4	-1,2	12,0	1,6	0,7	-1,5	3,9	1,1
Eficiência e atitude	98,7	81,3	-2,1	13,2	1,2	2,5	0,7	3,0	0,2
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	50,2	85,0	-0,3	8,2	-3,5	0,7	-	6,1	3,8
Organização	50,2	84,3	-1,0	8,6	-2,1	0,7	-0,4	6,4	3,5

Comentários de expositores entrevistados

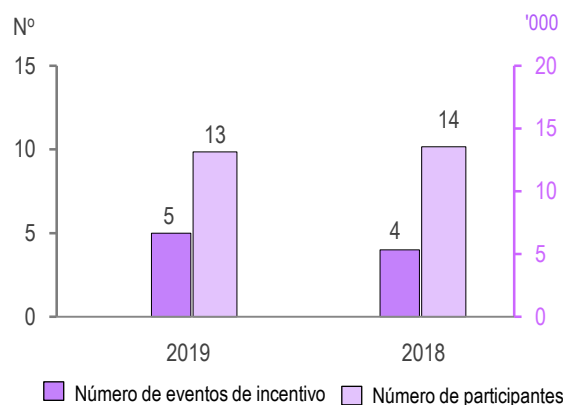
- Quanto aos comentários dos expositores entrevistados que utilizaram no primeiro trimestre os serviços prestados pelas empresas locais, as proporções dos expositores satisfeitos com a "qualidade de serviços" (85,0%) e a "organização" (84,3%) desceram 0,3 e 1,0 pontos percentuais, respectivamente, em relação ao quarto trimestre de 2018.
- Quanto às instalações das exposições, as proporções dos expositores satisfeitos com a "gestão das instalações" (81,0%) e as "instalações e equipamentos" (78,0%) subiram 1,4 e 3,6 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- As proporções de expositores entrevistados satisfeitos com a "hospitalidade" (77,8%) e a "organização de eventos" (75,9%) das entidades organizadoras das exposições aumentaram 0,7 e 1,9 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais. Além disso, 66,7% dos expositores estavam satisfeitos com a "publicidade e promoção", tendo subido significativamente 7,1 pontos percentuais.

Eventos de incentivo

- No primeiro trimestre foram realizados 5 eventos de incentivo (+1, em termos anuais), em que participaram 13.000 indivíduos (-2,9%).

A duração média destes eventos foi de 2,9 dias (+0,3 dias, em termos anuais) e a área utilizada total fixou-se em 114.000 m² (-9,7%).

Número de eventos de incentivo e de participantes



Dados relativos ao primeiro trimestre de anos anteriores

	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de eventos	275	293	310	366	328
Reuniões e conferências	262	277	294	344	314
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	196	196	181	247	225
Exposições	13	10	4	7	10
Eventos de incentivo	~	6	12	15	4
Nº de participantes e visitantes ('000)	304	257	137	222	278
Participantes em reuniões e conferências	40	25	26	54	71
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	32	19	14	44	65
Visitantes de exposições	264	230	110	163	193
Participantes em eventos de incentivo	~	2	2	4	14
Duração média (dia)	2,0	1,7	1,4	1,8	1,6
Duração média de reuniões e conferências	2,0	1,7	1,4	1,7	1,5
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,5	2,1	2,0	2,1	1,9
Duração média de exposições	2,8	3,1	2,8	3,0	3,6
Duração média de eventos de incentivo	~	3,3	1,8	3,3	2,6
Área utilizada ('000 m ²)	223	149	122	300	737
Reuniões e conferências	176	96	101	270	587
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	158	78	66	237	564
Exposições	47	48	10	14	23
Eventos de incentivo	~	4	11	16	127

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: A definição baseia-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

r	Dado revisto	'000	Mil
~	Não foram fornecidos dados	p.p.	Ponto percentual
-	Valor absoluto igual a zero	m ²	Metro quadrado
%	Percentagem	Nº	Número
V.H.	Variação homóloga	..	Não aplicável



Para mais informações:
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>