

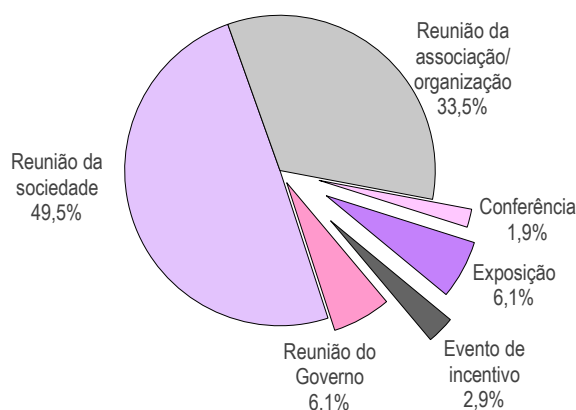
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
Direcção dos Serviços de Estatística e Censos

- Realizaram-se 311 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 283 eram reuniões e conferências, 19 exposições e 9 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes foi de 697.000. Nos três primeiros trimestres de 2018 efectuaram-se 966 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, nos quais estiveram 1.385.000 participantes e visitantes.
- Foram efectuadas mais 4 reuniões e conferências, em termos anuais, todavia, o número de participantes diminuiu 20,3%. Salienta-se que se registou um decréscimo de 26,1% no número de participantes nas 46 reuniões e conferências que tinham duração igual ou superior a 4 horas e um escalão de 200 ou mais participantes. Nos três primeiros trimestres foram realizadas menos 18 reuniões e conferências, face ao período homólogo de 2017, porém, o número de participantes subiu 37,0%.
- Realizaram-se mais 4 exposições, em termos anuais e o número de visitantes cresceu 22,0%. Nos três primeiros trimestres efectuaram-se mais 5 exposições, em relação ao idêntico período de 2017 e o número de visitantes cresceu 9,5%.
- Efectuou-se menos 1 evento de incentivo, em termos anuais, porém, o número de participantes subiu substancialmente 94,6%. Nos três primeiros trimestres o número de eventos de incentivo baixou 24, relativamente ao mesmo período de 2017, contudo, o de participantes cresceu 73,6%.

Principais indicadores

	Trimestre em análise	V.H.	1º T- 3º T	V.H.
Total (Nº)	311	7	966	-37
Nº de participantes e visitantes ('000)	697	19,9 %	1 385	14,8 %
Duração média (dia)	1,5	-0,2	1,5	-0,2
Reuniões e conferências (Nº)	283	4	913	-18
Nº de participantes ('000)	48	-20,3 %	217	37,0 %
Duração média (dia)	1,4	-0,1	1,4	-0,1
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (Nº)	178	-5	622	-3
Nº de participantes ('000)	39	-23,4 %	194	49,7 %
Duração média (dia)	1,9	-0,2	1,9	-0,2
Exposições (Nº)	19	4	38	5
Nº de visitantes ('000)	613	22,0 %	1 114	9,5 %
Duração média (dia)	3,3	-0,1	3,5	-
Eventos de incentivo (Nº)	9	-1	15	-24
Nº de participantes ('000)	36	94,6 %	55	73,6 %
Duração média (dia)	2,3	-0,5	2,6	-0,5

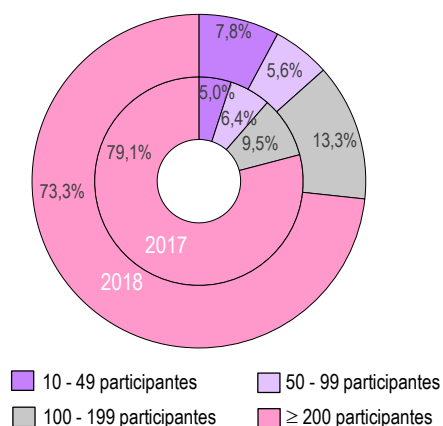
Tipos de eventos



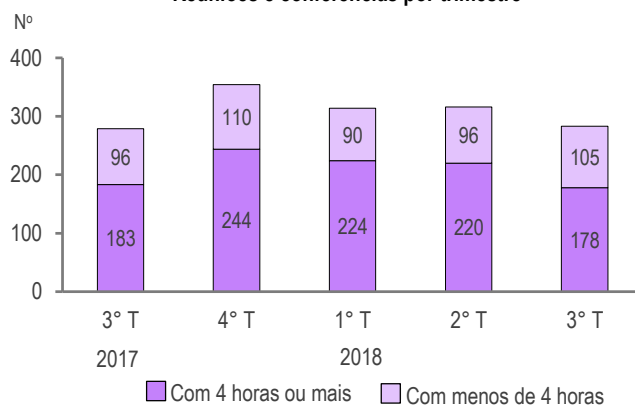
Reuniões e conferências

- Analisando por escalão de participantes, refira-se que se realizaram 141 reuniões e conferências (49,8% do total) com o escalão de 10 a 49 participantes, em que estiveram 3.727 participantes (7,8% do total), número este que subiu 24,3%, em termos anuais. Além destas, efectuaram-se 58 reuniões e conferências (20,5% do total) com o escalão de 200 ou mais participantes e nelas participaram 35.000 indivíduos (73,3% do total), número este que diminuiu 26,2%, em termos anuais.

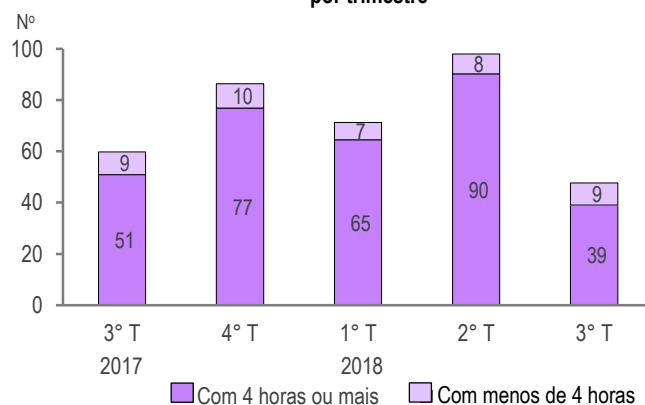
Distribuição de participantes em reuniões e conferências por escalão de participantes



Reuniões e conferências por trimestre



Número de participantes em reuniões e conferências por trimestre



- Analisando por duração de eventos, no terceiro trimestre realizaram-se 178 reuniões e conferências (-5, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais estiveram 39.000 participantes (-23,4%). Destaca-se que o número de reuniões e conferências (46) com 200 ou mais participantes aumentou 4, porém, o de participantes (32.000) diminuiu 26,1%.

Efectuaram-se 105 reuniões e conferências (+9, em termos anuais) com duração inferior a 4 horas e o número de participantes foi de 8.673 (-2,6%).

- Nos três primeiros trimestres de 2018 realizaram-se 913 reuniões e conferências (-18, face ao período homólogo de 2017) e o número de participantes totalizou 217.000 (+37,0%). Realça-se que foram efectuadas 622 reuniões e conferências (-3) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais estiveram 194.000 participantes (+49,7%).

Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

	Número de reuniões e conferências		Área utilizada ('000 m ²)	
	Trimestre em análise	1º T- 3º T	Trimestre em análise	1º T- 3º T
Total	283	913	187	1 187
< 500 m ²	196	632	36	112
500 - 999	51	136	35	93
≥ 1 000	36	145	115	981
Com 4 horas ou mais	178	622	155	1 105
< 500 m ²	113	390	22	72
500 - 999	32	97	23	67
≥ 1 000	33	135	111	966
Com menos de 4 horas	105	291	31	81
< 500 m ²	83	242	14	40
500 - 999	19	39	13	26
≥ 1 000	3	10	4	15

Exposições

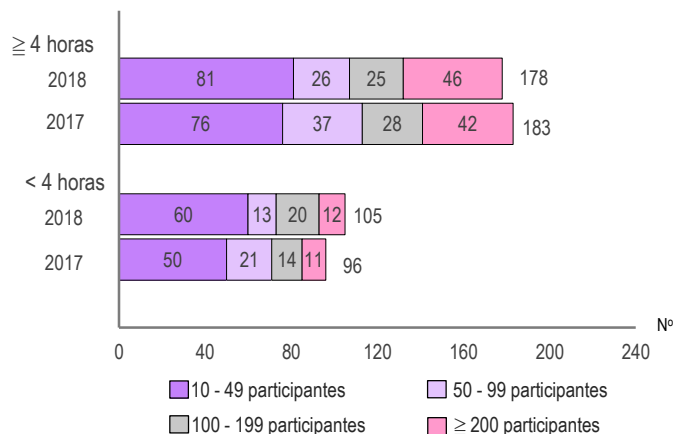
- Das 19 exposições realizadas no terceiro trimestre, 11 foram realizadas em Macau no trimestre homólogo de 2017. O número de visitantes das exposições fixou-se em 613.000 e a área utilizada total situou-se em 56.000 m², tendo subido 22,0% e 8,1%, respectivamente, em termos anuais e a duração média das exposições foi de 3,3 dias, menos 0,1 dias.

Havia 16 exposições organizadas por entidades não governamentais (+5, em termos anuais), que tiveram 505.000 visitantes (+42,4%). Existiam 3 exposições organizadas pelo Governo (-1, em termos anuais), nas quais estiveram 108.000 visitantes (-26,8%).

Exposições por entidades organizadoras

	Número de exposições		Número de visitantes ('000)		Área utilizada ('000 m ²)	
	Trimestre em análise	1º T- 3º T	Trimestre em análise	1º T- 3º T	Trimestre em análise	1º T- 3º T
Total	19	38	613	1 114	56	160
Organizadas pelo Governo	3	5	108	159	19	47
Organizadas por entidades não governamentais	16	33	505	955	37	113

Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes



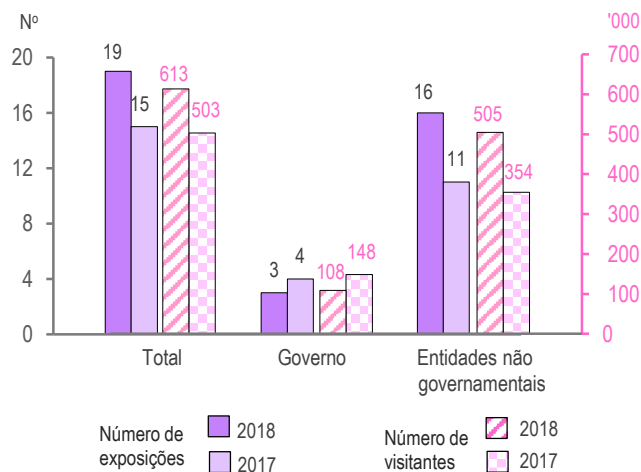
- No terceiro trimestre a área utilizada total pelas reuniões e conferências situou-se em 187.000 m², tendo diminuído 32,5%, em termos anuais. Refira-se que a área utilizada pelas reuniões e conferências, com duração igual ou superior a 4 horas, foi de 155.000 m² (83,2% do total), menos 36,1%.

Foram realizadas 196 reuniões e conferências (+2, em termos anuais) que utilizaram uma área inferior a 500 m² e a área utilizada por estes eventos foi de 36.000 m² (-11,6%).

Realizaram-se 36 reuniões e conferências (-2, em termos anuais) que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m² e a área utilizada por estes eventos correspondeu a 115.000 m² (-43,4%), da qual 96,2% foi usada pelas reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas (111.000 m²).

- Nos três primeiros trimestres a área utilizada total pelas reuniões e conferências atingiu 1.187.000 m² (+34,1%, face ao período homólogo de 2017). Salienta-se que a área utilizada pelas reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas totalizou 1.105.000 m² (+40,0%).

Número de exposições e de visitantes



- Nos três primeiros trimestres realizaram-se 38 exposições (+5, face ao período homólogo de 2017), nas quais estiveram 1.114.000 visitantes (+9,5%) e a área utilizada total foi de 160.000 m² (+7,1%). Salienta-se que nas 33 exposições organizadas por entidades não governamentais, o número de visitantes (955.000) e a área utilizada (113.000 m²) cresceram 11,1% e 8,1%, respectivamente. Destaca-se ainda que o número de exposições (5) organizadas pelo Governo se manteve, enquanto que o número de visitantes (159.000) e a área utilizada (47.000 m²) registaram crescimentos homólogos de 0,7% e 4,7%, respectivamente.

Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

	Trimestre em análise			1º T- 3º T
	Total	Organizadas pelo Governo	Organizadas por entidades não governamentais	
Nº de exposições	19	3	16	38
Receitas	18 287	2 039	16 249	108 261
Das quais:				
Aluguer das cabinas das exposições	11 299	1 611	9 688	92 493
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições	6 301	-	6 301	10 324
Despesas	46 918	27 933	18 985	124 508
Das quais:				
Serviços de produção, construção e decoração	12 398	6 827	5 571	28 517
Publicidade, promoção e relações públicas	9 645	4 699	4 946	27 197
Rendas das instalações	5 375	2 661	2 714	15 572
Alojamento e alimentação	3 976	3 034	941	17 249

Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

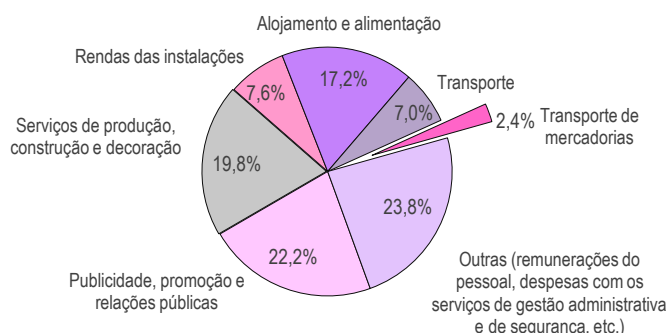
De acordo com as informações recolhidas no terceiro trimestre junto das entidades organizadoras das 19 exposições, as receitas destas cifraram-se em 18,29 milhões de Patacas, 61,8% das quais eram provenientes do “aluguer das cabinas das exposições” (11,30 milhões de Patacas). As despesas destas exposições fixaram-se em 46,92 milhões de Patacas e foram efectuadas sobretudo em “serviços de produção, construção e decoração” (12,40 milhões de Patacas) e em “publicidade, promoção e relações públicas” (9,65 milhões de Patacas), tendo representado 26,4% e 20,6% do total, respectivamente.

As receitas das 16 exposições organizadas por entidades não governamentais foram de 16,25 milhões de Patacas, das quais 59,6% eram provenientes do “aluguer das cabinas das exposições” (9,69 milhões de Patacas) e 38,8% eram dos “subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições” (6,30 milhões de Patacas), proporção esta que desceu 7,1 pontos percentuais, face à do terceiro trimestre de 2017 (45,9%). As despesas destas exposições fixaram-se em 18,99 milhões de Patacas e foram efectuadas essencialmente em “serviços de produção, construção e decoração” (5,57 milhões de Patacas) e em “publicidade, promoção e relações públicas” (4,95 milhões de Patacas).

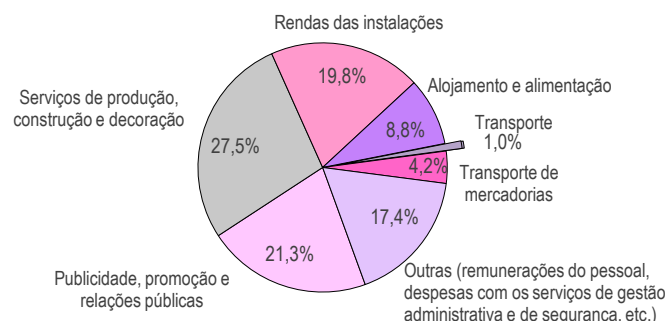
As receitas das 3 exposições organizadas pelo Governo totalizaram 2,04 milhões de Patacas, das quais 1,61 milhões de Patacas eram oriundas do “aluguer das cabinas das exposições”. As despesas destas exposições cifraram-se em 27,93 milhões de Patacas, das quais 6,83 milhões de Patacas foram efectuadas em “serviços de produção, construção e decoração” e 4,70 milhões de Patacas em “publicidade, promoção e relações públicas”.

Estrutura das despesas de exposições efectuadas no 1º T- 3º T

Exposições organizadas pelo Governo



Exposições organizadas por entidades não governamentais



De acordo com as informações recolhidas nos três primeiros trimestres de 2018 junto das entidades organizadoras das 38 exposições, as receitas e despesas destas cifraram-se em 108 milhões e 125 milhões de Patacas, respectivamente. Destaca-se que por um lado, 85,4% destas receitas eram provenientes do “aluguer das cabinas das exposições” (92,49 milhões de Patacas), por outro lado, 22,9% e 21,8% destas despesas foram efectuadas em “serviços de produção, construção e decoração” (28,52 milhões de Patacas) e em “publicidade, promoção e relações públicas” (27,20 milhões de Patacas), respectivamente.

As receitas das 33 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 102 milhões de Patacas e após a dedução das despesas (49,94 milhões de Patacas), registou-se um saldo de 52,23 milhões de Patacas. Analisando a evolução de mercado do sector das exposições, verificou-se que depois de se deduzirem os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (10,07 milhões de Patacas) deste saldo, obteve-se um montante de 42,16 milhões de Patacas, que foi superior ao registado nos três primeiros trimestres de 2017 (31,00 milhões de Patacas).

Número de cabinas, de expositores e de visitantes profissionais exposições

	Exposições no trimestre em análise			Exposições no 1º T- 3º T
	Total	Organizadas pelo Governo	Organizadas por entidades não governamentais	
Cabinas	2 100	547	1 553	6 181
Expositores	1 503	513	990	3 377
Dos quais:				
China Continental	320	209	111	841
Hong Kong	261	34	227	657
Macau	753	183	570	1 390
Visitantes profissionais	25 342	2 214	23 128	52 137
Dos quais:				
China Continental	4 777	1 107	3 670	9 550
Hong Kong	2 204	65	2 139	4 768
Macau	18 192	928	17 264	28 633

Expositores e visitantes profissionais de exposições

Nas 19 exposições realizadas no terceiro trimestre havia 2.100 cabinas e foram atraídos 1.503 expositores, dos quais 50,1% eram de Macau e 21,3% da China Continental. Nestas exposições estiveram 25.000 visitantes profissionais, 71,8% dos quais eram de Macau.

Nas exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 990 expositores, dos quais 57,6% eram provenientes de Macau e 22,9% de Hong Kong. Nestas exposições estiveram 23.000 visitantes profissionais, 74,6% dos quais eram de Macau.

Nos três primeiros trimestres registaram-se 3.377 expositores, dos quais 41,2% eram de Macau e 24,9% da China Continental. O número de visitantes profissionais foi de 52.000, 54,9% dos quais eram de Macau. Refira-se que nas exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 1.948 expositores e estiveram 42.000 visitantes profissionais.

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados %

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo	1º T- 3º T de 2018	1º T- 3º T de 2017
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	94,6	89,6	97,2	97,5
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, bem como outras	5,4	10,4	2,8	2,5
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	65,1	65,4	57,4	57,7
Serviços de decoração e construção	17,9	15,2	26,9	24,6
Publicidade, promoção e relações públicas	6,4	8,5	5,8	6,3
Transporte de mercadorias e outras	10,6	10,9	9,9	11,4

Comentários de expositores entrevistados

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p.)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p.)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p.)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p.)	
Planeamento e organização das exposições										
Coordenação de eventos		100,0	70,2	-5,6	23,8	6,1	4,7	0,4	1,3	-0,9
Hospitalidade		97,9	73,7	-5,8	22,4	5,5	2,0	-0,3	1,9	0,6
Publicidade e promoção		99,7	57,8	-7,6	26,4	6,2	13,4	-	2,4	1,4
Instalações das exposições										
Instalações e equipamentos		100,0	71,1	-2,3	18,5	2,0	10,1	0,5	0,3	-0,2
Gestão das instalações		100,0	79,3	-2,8	17,2	3,2	2,7	0,1	0,8	-0,5
Facilidade de acesso ao local		100,0	75,9	-3,8	18,1	3,1	5,9	1,6	0,1	-0,9
Trabalhadores nas instalações das exposições										
Profissionalismo		98,5	79,4	-3,6	16,1	5,1	1,5	0,2	3,0	-1,7
Competências linguísticas		98,4	81,4	-0,7	14,4	2,5	0,7	-0,2	3,5	-1,6
Eficiência e atitude		98,3	79,5	-3,2	16,3	6,2	1,9	-0,4	2,3	-2,6
Empresas locais que prestaram serviços										
Qualidade de serviços		49,7	74,8	-8,2	23,4	10,6	1,4	-0,9	0,4	-1,5
Organização		49,7	74,8	-5,8	23,2	8,0	-	-2,3	2,0	0,1

Comentários de expositores entrevistados

- Quanto aos comentários dos expositores entrevistados, os graus de satisfação com as instalações e serviços das exposições diminuíram, em relação aos do trimestre anterior. Destaca-se que de entre os expositores que utilizaram os serviços prestados pelas empresas locais, as proporções dos expositores satisfeitos com a "qualidade de serviços" e a "organização" destas empresas foram ambas de 74,8%, tendo decrescido 8,2 e 5,8 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- Relativamente ao planeamento e organização das exposições, observou-se que por um lado, 57,8% dos expositores estavam satisfeitos com a "publicidade e promoção", menos 7,6 pontos percentuais, em termos trimestrais, por outro lado, as proporções dos expositores satisfeitos com a "hospitalidade" (73,7%) e a "coordenação de eventos" (70,2%) desceram 5,8 e 5,6 pontos percentuais, respectivamente.
- Quanto às instalações das exposições, as proporções dos expositores satisfeitos com a "facilidade de acesso ao local" (75,9%), a "gestão das instalações" (79,3%) e as "instalações e equipamentos" (71,1%) baixaram: 3,8; 2,8 e 2,3 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- Por seu turno, os graus de satisfação dos expositores com o "profissionalismo" (79,4%), a "eficiência e atitude" (79,5%) dos trabalhadores nas instalações das exposições desceram 3,6 e 3,2 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais. Além disso, 81,4% dos expositores estavam satisfeitos com as "competências linguísticas" destes trabalhadores, tendo-se observado uma queda ligeira de 0,7 pontos percentuais.

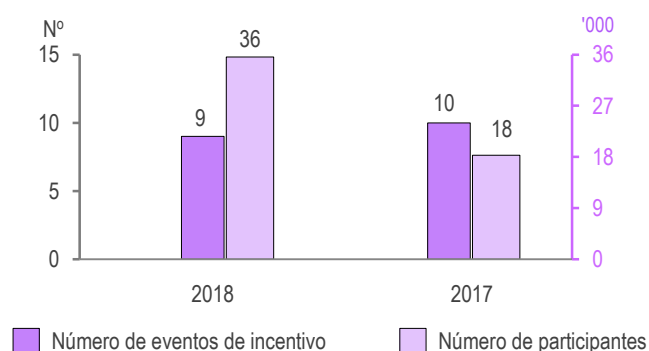
Eventos de incentivo

- No terceiro trimestre foram realizados 9 eventos de incentivo, em que participaram 36.000 indivíduos. A duração média destes eventos foi de 2,3 dias, menos 0,5 dias, em termos anuais e a área utilizada total fixou-se em 230.000 m², tendo subido 36,9%.
- Realizaram-se 15 eventos de incentivo nos três primeiros trimestres, menos 24, face ao período homólogo de 2017. O número de participantes (55.000) e a área utilizada total (381.000 m²) cresceram significativamente 73,6% e 84,9%, respectivamente, em termos anuais, porém, a duração média destes eventos (2,6 dias) baixou 0,5 dias.

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas junto de 878 expositores entrevistados no terceiro trimestre, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 94,6% do total e as despesas foram efectuadas principalmente em "rendas das cabinas", representando 65,1% do total.
- De acordo com as informações recolhidas nos três primeiros trimestres junto de 1.679 expositores, observou-se que por um lado, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 97,2% do total, por outro lado, as despesas foram realizadas sobretudo em "rendas das cabinas" (57,4% do total) e em "serviços de decoração e construção" (26,9%).

Número de eventos de incentivo e de participantes



Dados relativos ao terceiro trimestre de anos anteriores

	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de eventos	226	240	288	277	304
Reuniões e conferências	205	214	251	257	279
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	162	155	189	171	183
Exposições	21	26	29	17	15
Eventos de incentivo	~	~	8	3	10
Nº de participantes e visitantes ('000)	625	725	1 018	627	581
Participantes em reuniões e conferências	32	29	23	45	60
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	29	22	17	37	51
Visitantes de exposições	593	695	994	577	503
Participantes em eventos de incentivo	~	~	1	6	18
Duração média (dia)	1,9	2,0	1,9	1,6	1,7
Duração média de reuniões e conferências	1,8	1,9	1,7	1,4	1,5
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,1	2,4	2,2	1,9	2,1
Duração média de exposições	3,1	3,4	3,3	3,5	3,4
Duração média de eventos de incentivo	~	~	2,6	3,7	2,8
Área utilizada ('000 m ²)	148	161	200	209	496
Reuniões e conferências	92	85	99	130	277
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	83	65	81	107	243
Exposições	57	76	96	59	52
Eventos de incentivo	~	~	5	20	168

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: A definição baseia-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

~ Não foram fornecidos dados
 - Valor absoluto igual a zero
 % Percentagem
 V.H. Variação homóloga
 '000 Mil

MOP Patacas de Macau
 p.p. Ponto percentual
 m² Metro quadrado
 N^o Número



Para mais informações:
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>