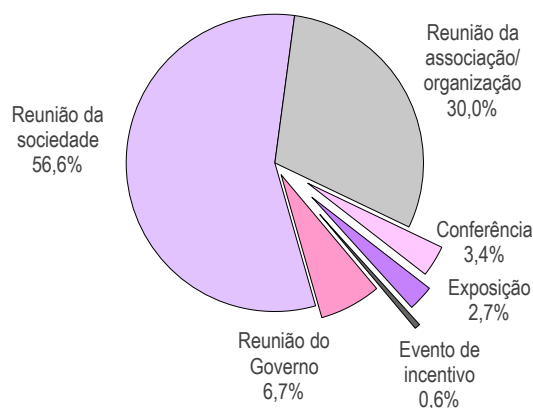


- Realizaram-se 327 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 316 eram reuniões e conferências, 9 exposições e 2 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes foi de 411.000. No primeiro semestre de 2018 efectuaram-se 655 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, nos quais estiveram 689.000 participantes e visitantes.
- O número de reuniões e conferências aumentou 8, em termos anuais e o de participantes subiu significativamente 121,0%, devido principalmente às reuniões e conferências que tinham 200 ou mais participantes. O número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas cresceu 25, em termos anuais e o de participantes aumentou acentuadamente 158,6%. No primeiro semestre o número de reuniões e conferências diminuiu 22, face ao semestre homólogo de 2017, porém, o de participantes subiu 71,8%.
- Realizaram-se menos 2 exposições, em termos anuais e o número de visitantes desceu 12,4%. No primeiro semestre efectuou-se mais uma exposição, em relação ao idêntico semestre de 2017, contudo, o número de visitantes desceu 2,7%.
- O número de eventos de incentivo diminuiu 12, em termos anuais e o de participantes caiu 37,9%. No primeiro semestre o número de eventos de incentivo caiu 23, relativamente ao mesmo semestre de 2017, enquanto o de participantes cresceu 44,4%.

Principais indicadores

| | Trimestre em análise | V.H. | 1º semestre | V.H. |
|---|----------------------|---------|-------------|--------|
| Total (nº) | 327 | -6 | 655 | -44 |
| Nº de participantes e visitantes ('000) | 411 | 1,7 % | 689 | 10,0 % |
| Duração média (dia) | 1,5 | -0,1 | 1,6 | -0,1 |
| Reuniões e conferências (nº) | 316 | 8 | 630 | -22 |
| Nº de participantes ('000) | 98 | 121,0 % | 169 | 71,8 % |
| Duração média (dia) | 1,4 | - | 1,5 | -0,1 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº) | 220 | 25 | 444 | 2 |
| Nº de participantes ('000) | 90 | 158,6 % | 155 | 97,2 % |
| Duração média (dia) | 1,8 | -0,2 | 1,9 | -0,2 |
| Exposições (nº) | 9 | -2 | 19 | 1 |
| Nº de visitantes ('000) | 308 | -12,4 % | 501 | -2,7 % |
| Duração média (dia) | 3,8 | - | 3,7 | 0,2 |
| Eventos de incentivo (nº) | 2 | -12 | 6 | -23 |
| Nº de participantes ('000) | 5 | -37,9 % | 19 | 44,4 % |
| Duração média (dia) | 3,8 | 0,7 | 3,0 | -0,2 |

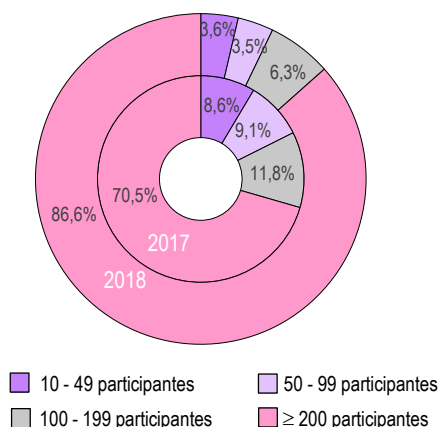
Tipos de eventos



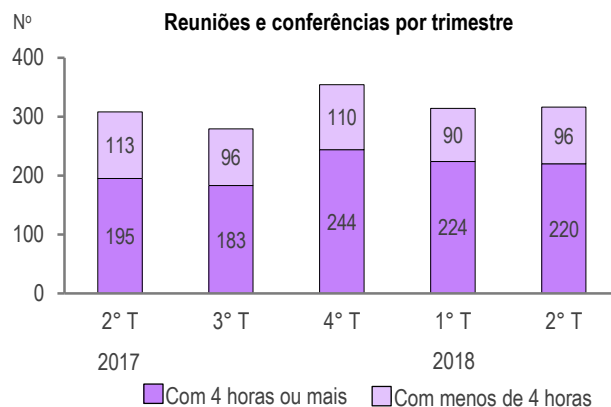
Reuniões e conferências

- Analisando por número de participantes, refira-se que se realizaram 148 reuniões e conferências com o escalão de 10 a 49 participantes (46,8% do total), em que estiveram 3.574 participantes (3,6% do total), este número diminuiu 5,8%, em termos anuais. Além destas, efectuaram-se 69 reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais participantes (21,8% do total) e nelas participaram 85.000 indivíduos (86,6% do total), este número aumentou 171,3%, em termos anuais.

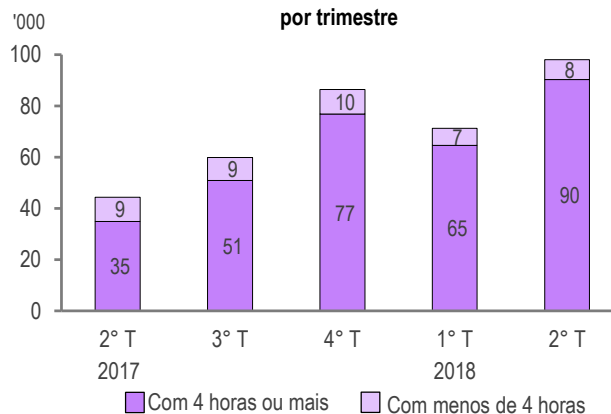
Distribuição de participantes em reuniões e conferências por escalão de participantes



Reuniões e conferências por trimestre



Número de participantes em reuniões e conferências por trimestre



- Analisando por duração de eventos, realizaram-se 220 reuniões e conferências (+25, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais estiveram 90.000 participantes, número este que cresceu acentuadamente 158,6%. Destaca-se que o número de reuniões e conferências que tinham 200 ou mais participantes (60) aumentou 22 e o de participantes (82.000) cresceu acentuadamente 200,1%.

Efectuaram-se 96 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas (-17, em termos anuais), nas quais participaram 7.713 indivíduos (-18,1%).

- No primeiro trimestre de 2018 realizaram-se 630 reuniões e conferências (-22, face ao semestre homólogo de 2017) e nestas estiveram 169.000 participantes (+71,8%). Realça-se que foram efectuadas 444 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas (+2), nas quais estiveram 155.000 participantes (+97,2%).

Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

| | Número de reuniões e conferências | | Área utilizada ('000 m ²) | |
|----------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|
| | Trimestre em análise | 1º semestre | Trimestre em análise | 1º semestre |
| | Total | 316 | 630 | 449 |
| < 500 m ² | 214 | 436 | 38 | 76 |
| 500 - 999 | 47 | 85 | 31 | 58 |
| ≥ 1 000 | 55 | 109 | 380 | 866 |
| Com 4 horas ou mais | 220 | 444 | 423 | 950 |
| < 500 m ² | 134 | 277 | 25 | 51 |
| 500 - 999 | 34 | 65 | 23 | 44 |
| ≥ 1 000 | 52 | 102 | 375 | 855 |
| Com menos de 4 horas | 96 | 186 | 26 | 50 |
| < 500 m ² | 80 | 159 | 12 | 26 |
| 500 - 999 | 13 | 20 | 8 | 14 |
| ≥ 1 000 | 3 | 7 | 5 | 11 |

Exposições

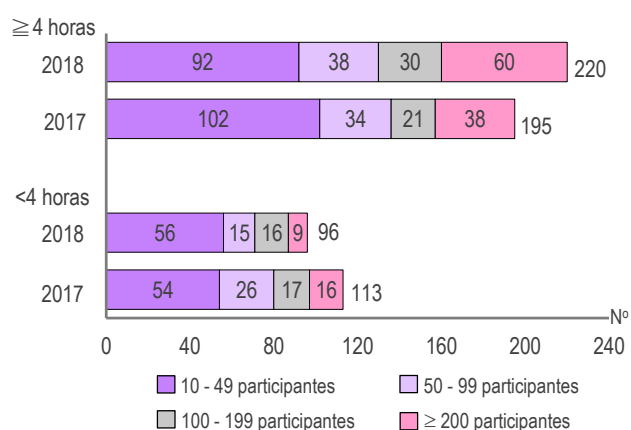
- No segundo trimestre efectuaram-se 9 exposições, as quais já tinham sido realizadas em Macau. Salienta-se que destas 7 foram exposições organizadas por entidades não governamentais. O número de visitantes das exposições (308.000) e a área utilizada total (81.000 m²) diminuíram 12,4% e 3,3%, respectivamente, em termos anuais. A duração média das exposições foi de 3,8 dias, sendo idêntica à do trimestre homólogo de 2017.

Realizaram-se menos 3 exposições organizadas por entidades não governamentais, em termos anuais e o número de visitantes (258.000) desceu 24,7%. Efectuaram-se mais uma exposição organizada pelo Governo e o número de visitantes (50.000) cresceu significativamente 437,5%.

Exposições por entidades organizadoras

| | Número de exposições | | Visitantes ('000) | | Área utilizada ('000 m ²) | |
|--|----------------------|-------------|----------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|
| | Trimestre em análise | 1º semestre | Trimestre em análise | 1º semestre | Trimestre em análise | 1º semestre |
| | Total | 9 | 19 | 308 | 501 | 81 |
| Organizadas pelo Governo | 2 | 2 | 50 | 50 | 28 | 28 |
| Organizadas por entidades não governamentais | 7 | 17 | 258 | 450 | 53 | 76 |

Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes



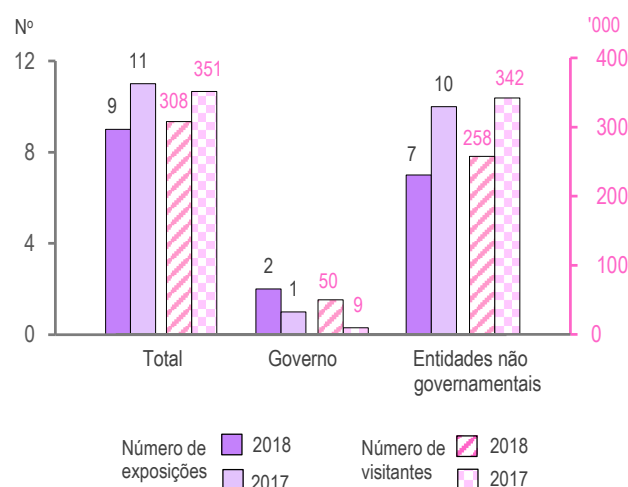
- No segundo trimestre a área utilizada total pelas reuniões e conferências situou-se em 449.000 m², ou seja, subiu 32,7%, em termos anuais. Refira-se que a área utilizada pelas reuniões e conferências, com duração igual ou superior a 4 horas, foi de 423.000 m² (94,3% do total), mais 37,1%.

Foram realizadas 214 reuniões e conferências (-16, em termos anuais) que utilizaram uma área inferior a 500 m² e a área utilizada por estes eventos alcançou 38.000 m² (-9,4%).

Realizaram-se 55 reuniões e conferências (+26, em termos anuais) que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m² e a área utilizada por estes eventos correspondeu a 380.000 m² (+43,6%), 98,7% da qual foi usada pelas reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas.

- No primeiro semestre a área utilizada total pelas reuniões e conferências fixou-se em 1.000.000 m² (+64,4%, face ao semestre homólogo de 2017). Destaca-se que se realizaram 109 reuniões e conferências (+35) que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m² e a área utilizada por estes eventos correspondeu a 866.000 m² (+89,0%).

Número de exposições e de visitantes



- No primeiro semestre realizaram-se 19 exposições (+1, em termos anuais), nas quais participaram 501.000 indivíduos (-2,7%) e a área utilizada total foi de 104.000 m² (+6,6%). Salienta-se que o número de exposições organizadas por entidades não governamentais se manteve em 17, enquanto que o número de visitantes (450.000) e a área utilizada (76.000 m²) desceram 10,8% e 5,6%, respectivamente.

Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

| | Trimestre em análise | | | 1º semestre |
|---|----------------------|--------------------------|--|-------------|
| | Total | Organizadas pelo Governo | Organizadas por entidades não governamentais | |
| Nº de exposições | 9 | 2 | 7 | 19 |
| Receitas | 82 657 | 4 056 | 78 601 | 89 974 |
| Das quais: | | | | |
| Aluguer das cabinas das exposições | 75 485 | 3 806 | 71 679 | 81 194 |
| Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições | 2 422 | 250 | 2 172 | 4 024 |
| Despesas | 69 642 | 46 638 | 23 004 | 77 590 |
| Das quais: | | | | |
| Serviços de produção, construção e decoração | 13 545 | 7 946 | 5 598 | 16 119 |
| Publicidade, promoção e relações públicas | 14 841 | 11 842 | 2 999 | 17 552 |
| Rendas das instalações | 8 825 | 3 022 | 5 803 | 10 197 |
| Alojamento e alimentação | 13 131 | 9 819 | 3 312 | 13 273 |

Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

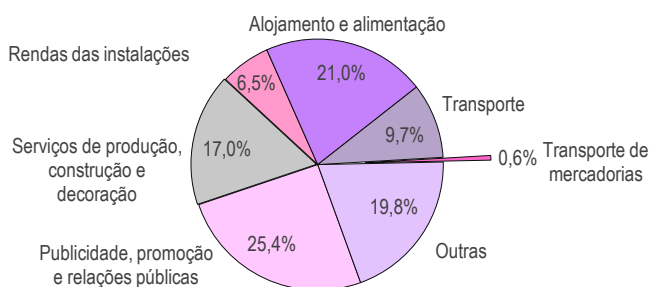
- De acordo com as informações recolhidas no segundo trimestre junto das entidades organizadoras das 9 exposições, as receitas destas cifraram-se em 82,66 milhões de Patacas, 91,3% das quais eram provenientes do “aluguer das cabinas das exposições” (75,49 milhões de Patacas). As despesas destas exposições totalizaram 69,64 milhões de Patacas e foram efectuadas sobretudo em “publicidade, promoção e relações públicas” (14,84 milhões de Patacas) e em “serviços de produção, construção e decoração” (13,55 milhões de Patacas), tendo representado 21,3% e 19,4% do total, respectivamente.

As receitas e despesas das 7 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 78,60 milhões e 23,00 milhões de Patacas, respectivamente. Salienta-se que destas receitas 91,2% eram provenientes do “aluguer das cabinas das exposições” e que 2,8% eram “subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições”, tendo esta proporção diminuído 1,1 pontos percentuais, em relação à do trimestre homólogo de 2017 (3,9%). As despesas destas exposições foram efectuadas essencialmente em “rendas das instalações” (25,2% do total) e em “serviços de produção, construção e decoração” (24,3%).

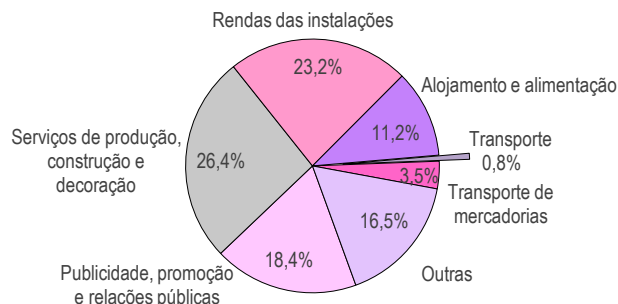
As receitas das 2 exposições organizadas pelo Governo cifraram-se em 4,06 milhões de Patacas, 93,8% das quais eram oriundas do “aluguer das cabinas das exposições”. As despesas destas exposições alcançaram 46,64 milhões de Patacas e foram efectuadas sobretudo em “publicidade, promoção e relações públicas” (25,4% do total).

Estrutura das despesas de exposições efectuadas no 1º semestre

Exposições organizadas pelo Governo



Exposições organizadas por entidades não governamentais



- De acordo com as informações recolhidas no primeiro semestre de 2018 junto das entidades organizadoras das 19 exposições, as receitas e despesas destas cifraram-se em 89,97 milhões e 77,59 milhões de Patacas, respectivamente. Salienta-se que as receitas eram provenientes principalmente do “aluguer das cabinas das exposições” (81,19 milhões de Patacas) e que as despesas foram efectuadas essencialmente em “publicidade, promoção e relações públicas” (17,55 milhões de Patacas) e em “serviços de produção, construção e decoração” (16,12 milhões de Patacas).

- As receitas das 17 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 85,92 milhões de Patacas e observou-se que após a dedução das despesas (30,95 milhões de Patacas) e dos subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (3,77 milhões de Patacas), se registou um saldo de 51,19 milhões de Patacas, que aumentou face ao do primeiro semestre de 2017 (38,55 milhões de Patacas).

Número de cabinas, de expositores e de visitantes profissionais de exposições

| | Exposições do trimestre em análise | | | Exposições do 1º semestre |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|--|---------------------------|
| | Total | Organizadas pelo Governo | Organizadas por entidades não governamentais | |
| Cabinas | 3 469 | 1 238 | 2 231 | 4 081 |
| Expositores | 1 525 | 916 | 609 | 1 874 |
| Dos quais: | | | | |
| China Continental | 519 | 462 | 57 | 521 |
| Hong Kong | 312 | 49 | 263 | 396 |
| Macau | 392 | 258 | 134 | 637 |
| Visitantes profissionais | 18 587 | 8 164 | 10 423 | 26 795 |
| Dos quais: | | | | |
| China Continental | 3 821 | 1 891 | 1 930 | 4 773 |
| Hong Kong | 1 168 | 439 | 729 | 2 564 |
| Macau | 4 581 | 1 853 | 2 728 | 10 441 |

Expositores e visitantes profissionais de exposições

- Nas 9 exposições realizadas no segundo trimestre havia 3.469 cabinas e estiveram 1.525 expositores, dos quais 34,0% eram provenientes da China Continental, 25,7% de Macau e 20,5% de Hong Kong. Estiveram ainda nestas exposições 19.000 visitantes profissionais, dos quais 20,6% eram da China Continental e 24,6% de Macau.

Verificou-se que nas exposições organizadas por entidades não governamentais, 43,2% dos expositores eram de Hong Kong e que a maioria dos visitantes profissionais era de Macau, representando 26,2% do total.

- No primeiro semestre estiveram nas exposições 1.874 expositores e 27.000 visitantes profissionais, os quais eram sobretudo de Macau, representando 34,0% e 39,0% do total, respectivamente. Refira-se que destes 958 expositores e 19.000 visitantes profissionais assistiram às exposições organizadas por entidades não governamentais.

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados %

| | Trimestre em análise | Trimestre homólogo | 1º semestre de 2018 | 1º semestre de 2017 |
|--|----------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Receitas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vendas de produtos | 98,4 | 99,1 | 98,0 | 98,7 |
| Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, bem como outras | 1,6 | 0,9 | 2,0 | 1,3 |
| Despesas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Rendas das cabinas | 54,2 | 53,5 | 55,4 | 55,8 |
| Serviços de decoração e construção | 31,1 | 28,7 | 29,3 | 26,9 |
| Publicidade, promoção e relações públicas | 5,2 | 5,7 | 5,7 | 5,7 |
| Transporte de mercadorias e outras | 9,5 | 12,1 | 9,6 | 11,6 |

Comentários de expositores entrevistados

| | Proporção de expositores que utilizaram os serviços | Satisfeitos | Diferença trimestral (p.p.) | Razoáveis | Diferença trimestral (p.p.) | Precisa de ser melhorado | Diferença trimestral (p.p.) | Sem comentários | Diferença trimestral (p.p.) |
|--|---|-------------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|
| Planeamento e organização de exposições | | | | | | | | | |
| Organização | 99,4 | 75,8 | 9,1 | 17,7 | -10,2 | 4,3 | 0,4 | 2,2 | 0,7 |
| Hospitalidade | 96,3 | 79,5 | 11,8 | 16,9 | -10,9 | 2,3 | 1,1 | 1,3 | -2,0 |
| Publicidade e promoção | 97,8 | 65,4 | 5,2 | 20,2 | -2,6 | 13,4 | -1,3 | 1,0 | -1,3 |
| Instalações das exposições | | | | | | | | | |
| Instalações e equipamentos | 100,0 | 73,4 | 5,3 | 16,5 | -10,0 | 9,6 | 5,0 | 0,5 | -0,3 |
| Gestão das instalações | 100,0 | 82,1 | 9,4 | 14,0 | -9,5 | 2,6 | -0,9 | 1,3 | 1,0 |
| Facilidade de acesso ao local | 100,0 | 79,7 | 10,1 | 15,0 | -8,8 | 4,3 | -1,1 | 1,0 | -0,2 |
| Trabalhadores nas instalações das exposições | | | | | | | | | |
| Profissionalismo | 98,7 | 83,0 | 8,5 | 11,0 | -9,8 | 1,3 | -0,3 | 4,7 | 1,6 |
| Competências linguísticas | 98,2 | 82,1 | 5,0 | 11,9 | -7,1 | 0,9 | 0,5 | 5,1 | 1,6 |
| Eficiência e atitude | 98,5 | 82,7 | 8,3 | 10,1 | -9,6 | 2,3 | -0,1 | 4,9 | 1,4 |
| Empresas locais que prestaram serviços | | | | | | | | | |
| Qualidade de serviços | 40,3 | 83,0 | 7,0 | 12,8 | -4,1 | 2,3 | 1,7 | 1,9 | -4,6 |
| Organização | 40,1 | 80,6 | 0,7 | 15,2 | -0,4 | 2,3 | 1,0 | 1,9 | -1,3 |

Comentários de expositores entrevistados

- Os graus de satisfação dos expositores entrevistados com as instalações e serviços das exposições aumentaram, em relação aos do primeiro trimestre. Destaca-se que mais de 80,0% dos expositores estavam satisfeitos com o "profissionalismo" (83,0%), a "eficiência e atitude" (82,7%) e as "competências linguísticas" (82,1%) dos trabalhadores nas instalações das exposições, tendo-se registado crescimentos de: 8,5; 8,3 e 5,0 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- De entre os expositores que utilizaram os serviços prestados pelas empresas locais, refira-se que 83,0% e 80,6% dos expositores se manifestaram satisfeitos com a "qualidade de serviços" e a "organização" destas empresas, respectivamente, mais 7,0 e 0,7 pontos percentuais, respectivamente, face ao trimestre anterior.
- Quanto às instalações das exposições, observou-se que o grau de satisfação dos expositores entrevistados com a "gestão das instalações" (82,1%) foi a mais elevada, tendo subido 9,4 pontos percentuais, em termos trimestrais e que os graus de satisfação com a "facilidade de acesso ao local" (79,7%) e as "instalações e equipamentos" (73,4%) cresceram 10,1 e 5,3 pontos percentuais, respectivamente.
- De entre os comentários dos expositores, a proporção dos expositores satisfeitos com a "publicidade e promoção" foi a mais baixa, equívaleu apenas a 65,4%, aumentando 5,2 pontos percentuais, em termos trimestrais. Além disso, 13,4% dos expositores comentaram que a "publicidade e promoção" precisava de ser melhorada, tendo-se observado uma descida de 1,3 pontos percentuais.

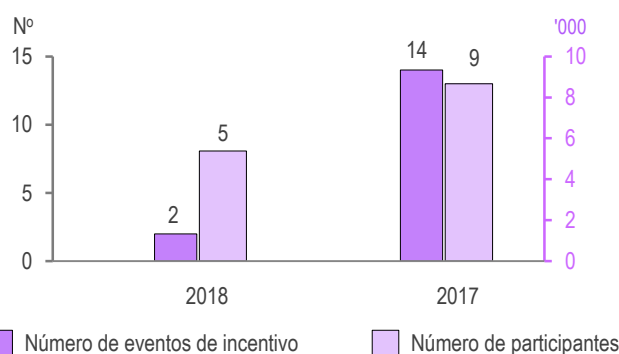
Eventos de incentivo

- No segundo trimestre foram realizados 2 eventos de incentivo, em que participaram 5.380 indivíduos. A duração média destes eventos foi de 3,8 dias e a área utilizada total atingiu 24.000 m², mais 0,7 dias e 9,1%, respectivamente, em termos anuais.
- Realizaram-se 6 eventos de incentivo no primeiro semestre (-23, face ao semestre homólogo de 2017), em que estiveram 19.000 participantes (+44,4%). A área utilizada total fixou-se em 151.000 m², tendo subido significativamente 299,3%, enquanto a duração média destes eventos foi de 3,0 dias, menos 0,2 dias.

Receitas e despesas de expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas junto de 541 expositores entrevistados no trimestre em análise, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 98,4% do total e as despesas efectuadas em "rendas das cabinas" representaram 54,2% do total.
- De acordo com as informações recolhidas junto de 801 expositores no primeiro semestre, observou-se que as receitas eram provenientes essencialmente das "vendas de produtos" (98,0% do total) e que as despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (55,4% do total) e em "serviços de decoração e construção" (29,3%).

Número de eventos de incentivo e de participantes



Dados relativos ao segundo trimestre de anos anteriores

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|
| Nº de eventos | 225 | 225 | 320 | 318 | 333 |
| Reuniões e conferências | 217 | 207 | 299 | 292 | 308 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 169 | 152 | 213 | 184 | 195 |
| Exposições | 8 | 18 | 16 | 18 | 11 |
| Eventos de incentivo | ~ | ~ | 5 | 8 | 14 |
| Nº de participantes e visitantes ('000) | 218 | 522 | 413 | 468 | 404 |
| Participantes em reuniões e conferências | 24 | 22 | 29 | 36 | 44 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 20 | 17 | 22 | 26 | 35 |
| Visitantes de exposições | 194 | 500 | 384 | 408 | 351 |
| Participantes em eventos de incentivo | ~ | ~ | 1 | 23 | 9 |
| Duração média (dia) | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,5 | 1,6 |
| Duração média de reuniões e conferências | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,4 | 1,4 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 2,0 |
| Duração média de exposições | 3,9 | 3,3 | 3,2 | 3,4 | 3,8 |
| Duração média de eventos de incentivo | ~ | ~ | 2,9 | 2,0 | 3,1 |
| Área utilizada ('000 m ²) | 112 | 145 | 179 | 377 | 444 |
| Reuniões e conferências | 80 | 78 | 110 | 157 | 339 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 66 | 64 | 88 | 128 | 309 |
| Exposições | 32 | 67 | 67 | 86 | 84 |
| Eventos de incentivo | ~ | ~ | 2 | 135 | 22 |

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: A definição baseia-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

- Valor absoluto igual a zero
~ Não foram fornecidos dados
% Percentagem
V.H. Variação homóloga
'000 Mil

MOP Patacas de Macau
p.p. Ponto percentual
m² Metro quadrado
Nº Número

Para mais informações:

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

