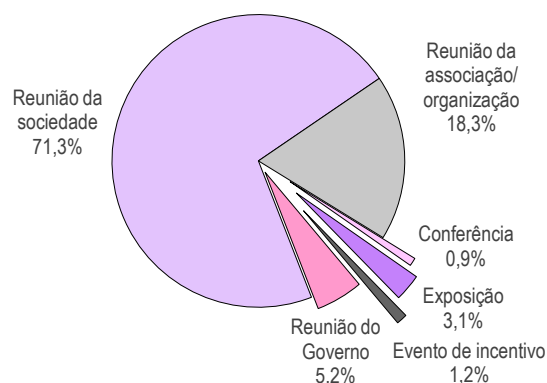


- Realizaram-se 328 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 314 eram reuniões e conferências, 10 exposições e 4 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes totalizou 278.000.
- O número de reuniões e conferências realizadas diminuiu 30, em termos anuais, devido à diminuição do número destes eventos (35), com um escalão inferior a 100 indivíduos, porém, o número de participantes subiu 31,5%. O número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas desceu 23, em termos anuais, contudo, o de participantes cresceu 48,1%.
- O número de exposições cresceu 3, em termos anuais e o de visitantes aumentou 18,2%. O número de eventos de incentivo diminuiu 11, em termos anuais, todavia, o de participantes subiu significativamente 205,3%.

### Principais indicadores

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo	V. H.
Total (nº)	328	366	-38
Nº de participantes e visitantes ('000)	278	222	25,2 %
Duração média (dia)	1,6	1,8	-0,2
Reuniões e conferências (nº)	314	344	-30
Nº de participantes ('000)	71	54	31,5 %
Duração média (dia)	1,5	1,7	-0,2
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº)	224	247	-23
Nº de participantes ('000)	65	44	48,1 %
Duração média (dia)	1,9	2,1	-0,2
Exposições (nº)	10	7	3
Nº de visitantes ('000)	193	163	18,2 %
Duração média (dia)	3,6	3,0	0,6
Eventos de incentivo (nº)	4	15	-11
Nº de participantes ('000)	14	4	205,3 %
Duração média (dia)	2,6	3,3	-0,7

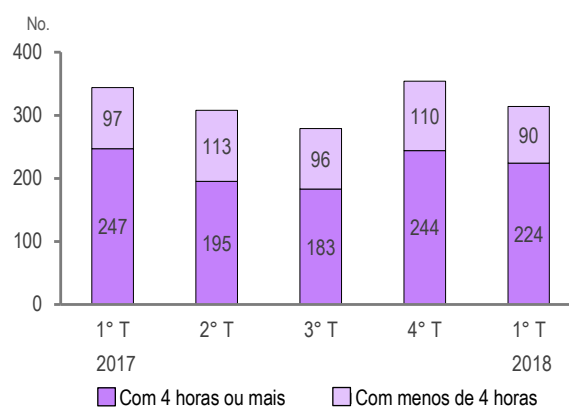
### Tipos de eventos



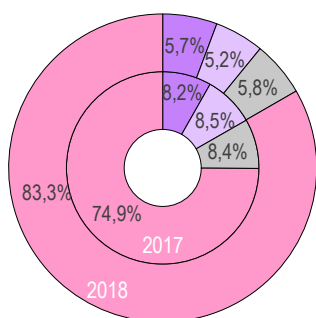
### Reuniões e conferências

- Em termos do número de participantes, no primeiro trimestre realizaram-se 165 reuniões e conferências com o escalão de 10 a 49 participantes (52,5% do total), menos 21, em termos anuais, nas quais estiveram 4.075 participantes (5,7%), ou seja, menos 8,3%.

Realizaram-se 63 reuniões e conferências com o escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos (20,1% do total), mais 9, em termos anuais. Naqueles eventos estiveram 59.000 participantes (83,3% do total), mais 46,3%, tendo este crescimento impulsionado o acréscimo de 31,5% no número total de participantes das reuniões e conferências.

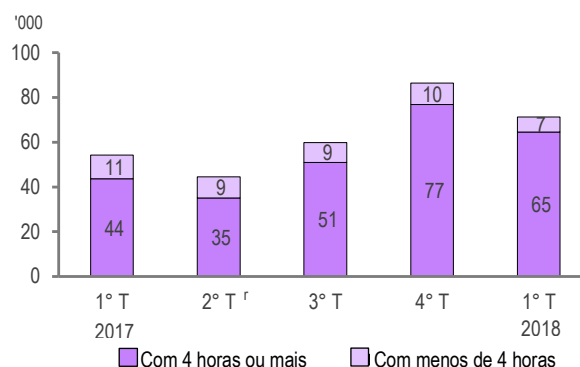


### Distribuição de participantes por escalão de participantes



■ 10 - 49 participantes    ■ 50 - 99 participantes  
■ 100 - 199 participantes    ■ ≥ 200 participantes

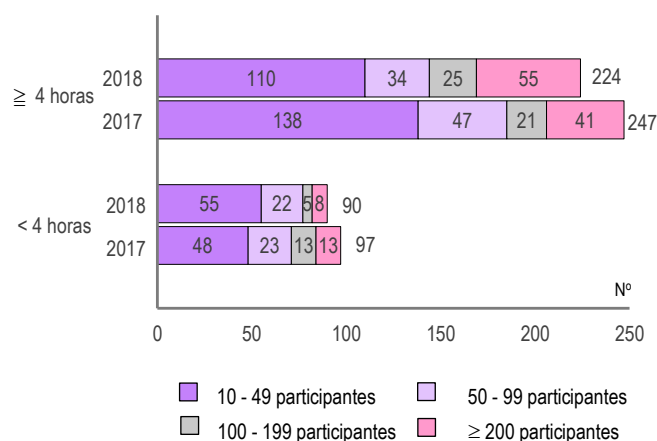
### Número de participantes por trimestre



- Em termos da duração de eventos, foram efectuadas 224 reuniões e conferências com a duração igual ou superior a 4 horas, ou seja, menos 23, face ao mesmo trimestre de 2017, destacando-se o decréscimo de 41 reuniões e conferências com o escalão de 10 a 99 participantes. Quanto ao número de participantes, nas reuniões e conferências com esta duração estiveram 65.000 participantes, mais 48,1%, em termos anuais, salientando-se que nas reuniões e conferências, com o escalão de 200 ou mais indivíduos, participaram mais 63,9%.

Realizaram-se 90 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas (-7, em termos anuais) e nestas estiveram 6.745 participantes (-36,6%).

### Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes



### Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

	Número de reuniões e conferências	Diferença	Área utilizada ('000 m <sup>2</sup> )	V. H. (%)
Total	314	-30	551	104,2
< 500 m <sup>2</sup>	222	-36	39	-20,1
500 - 999	38	-3	26	-6,4
≥ 1 000	54	9	486	151,3
Com 4 horas ou mais	224	-23	527	121,8
< 500 m <sup>2</sup>	143	-29	25	-18,8
500 - 999	31	-2	21	-10,7
≥ 1 000	50	8	480	162,7
Com menos de 4 horas	90	-7	24	-24,7
< 500 m <sup>2</sup>	79	-7	13	-22,5
500 - 999	7	-1	5	15,8
≥ 1 000	4	1	6	-45,9

- No primeiro trimestre a área utilizada total das reuniões e conferências situou-se em 551.000 m<sup>2</sup>, tendo aumentado significativamente 104,2%, em termos anuais. Realça-se que a área utilizada total das reuniões e conferências, com duração igual ou superior a 4 horas, atingiu 527.000 m<sup>2</sup> (95,6% do total), tendo crescido substancialmente 121,8%.

Realizaram-se 222 reuniões e conferências (-36, em termos anuais) com a área utilizada inferior a 500 m<sup>2</sup>, a qual totalizou 39.000 m<sup>2</sup> (-20,1%).

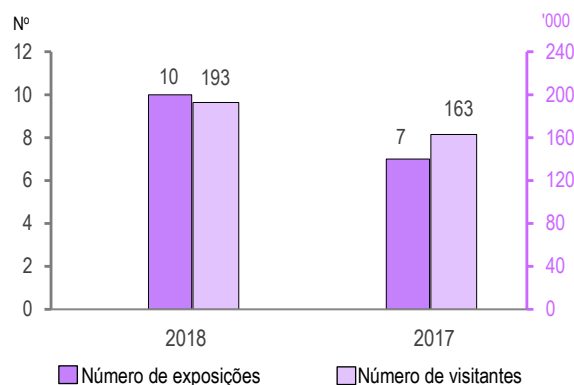
Realizaram-se 54 reuniões e conferências (+9, em termos anuais) com a área utilizada igual ou superior a 1.000 m<sup>2</sup>, a qual totalizou 486.000 m<sup>2</sup>, tendo aumentado consideravelmente 151,3%. Destaca-se que 98,8% da área foi usada pelas reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas.

### Exposições

- No primeiro trimestre as 10 exposições foram totalmente organizadas por entidades não governamentais (+3, em termos anuais), 6 das quais foram realizadas no mesmo trimestre de 2017. O número de visitantes (193.000) aumentou 18,2%.

A área utilizada total das exposições cifrou-se em 23.000 m<sup>2</sup> (+65,3%, em termos anuais) e a duração média das exposições foi de 3,6 dias (+0,6 dias).

### Número de exposições e visitantes



### Número de exposições por número de visitantes

	Número de exposições	Diferença	Visitantes ('000)	V. H. (%)
< 20 000 visitantes	6	3	24	74,6
≥ 20 000 visitantes	4	-	168	12,9

- Analisando o número de visitantes, realizaram-se 6 exposições com menos de 20.000 indivíduos (+3, em termos anuais), nestas estiveram 24.000 visitantes, tendo-se observado um acréscimo acentuado de 74,6%.

Continuaram a realizar-se 4 exposições, com o escalão de 20.000 visitantes ou mais, nestas estiveram 168.000 visitantes (87,3% do total), tendo-se registado um crescimento de 12,9%.

## Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

	'000 MOP	
	Trimestre em análise	Trimestre homólogo <sup>f</sup>
Nº de entidades organizadoras	10	7
<b>Receitas</b>	7 317	5 476
Das quais:		
Rendas das cabinas das exposições	5 709	4 340
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições	1 601	1 136
<b>Despesas</b>	7 948	5 598
Das quais:		
Serviços de produção, construção e decoração	2 575	1 742
Publicidade, promoção e relações públicas	2 711	1 883
Rendas das instalações	1 372	1 161
Transporte de mercadorias	673	401
Alojamento e alimentação	142	86

## Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

- De acordo com as informações recolhidas junto das entidades organizadoras das 10 exposições, as suas receitas cifraram-se em 7,32 milhões de Patacas, 78,0% das quais eram provenientes de "aluguer das cabinas das exposições" e 21,9% de "subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições". As despesas das exposições totalizaram 7,95 milhões de Patacas e foram efectuadas sobretudo em "publicidade, promoção e relações públicas" (34,1%) e em "serviços de produção, construção e decoração" (32,4%).

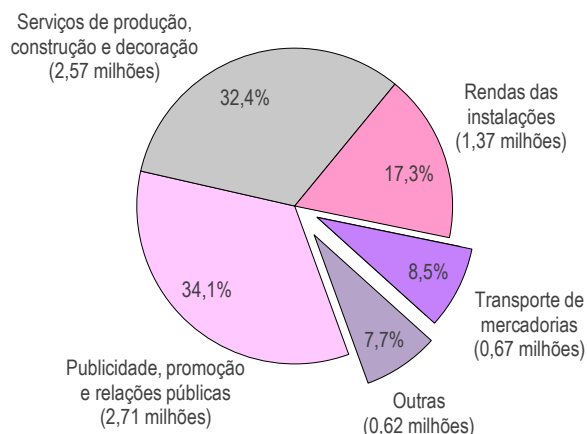
## Número de cabinas, expositores e visitantes profissionais exposições

	Nº	
	Trimestre em análise	Trimestre homólogo
Cabinas	612	512
Expositores	349	267
Dos quais:		
China Continental	2	3
Hong Kong	84	52
Macau	245	200
Visitantes profissionais	8 208	5 833
Dos quais:		
China Continental	952	800
Hong Kong	1 396	1 140
Macau	5 860	3 893

## Receitas e despesas de expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas junto de 260 expositores entrevistados no primeiro trimestre, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 96,4% do total.
- As despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (62,3% do total) e em "serviços de decoração e construção" (18,2%).

## Estrutura das despesas das exposições



- Após deduzir as despesas das receitas das exposições, registou um prejuízo de 0,63 milhões de Patacas, que foi superior ao do mesmo trimestre de 2017 (0,12 milhões de Patacas). Por seu turno, analisando a tendência de mercado do sector das exposições, verificou-se que depois de se deduzir os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (1,60 milhões de Patacas) e as despesas, das receitas deste sector no trimestre em análise, obteve-se um prejuízo de 2,23 milhões de Patacas, que foi superior ao registado no primeiro trimestre de 2017 (1,26 milhões de Patacas).

## Expositores e visitantes profissionais de exposições

- Nas 10 exposições realizadas no primeiro trimestre havia 612 cabinas, 349 expositores e 8.208 visitantes profissionais.

Os expositores eram principalmente de Macau, representando 70,2% do total. Dos visitantes profissionais, 71,4% eram oriundos de Macau, 11,6% da China Continental e 17,0% de Hong Kong.

## Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

	%	
	Trimestre em análise	Trimestre homólogo
<b>Receitas</b>	100,0	100,0
Vendas de produtos	96,4	97,7
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições e outras	3,6	2,3
<b>Despesas</b>	100,0	100,0
Rendas das cabinas	62,3	65,2
Serviços de decoração e construção	18,2	19,4
Publicidade, promoção e relações públicas	8,5	5,8
Transporte de mercadorias e outras	11,0	9,6

## Comentários de expositores entrevistados

%

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral <sup>r</sup> (p.p)	Razoáveis	Diferença trimestral <sup>r</sup> (p.p)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral <sup>r</sup> (p.p)	Sem comentários	Diferença trimestral <sup>r</sup> (p.p)
Planeamento e organização de exposições									
Organização	99,2	66,7	-3,2	27,9	2,6	3,9	0,8	1,5	-0,2
Hospitalidade	95,4	67,7	-3,0	27,8	3,2	1,2	0,7	3,3	-0,8
Publicidade e promoção	99,6	60,2	4,9	22,8	-2,7	14,7	-0,2	2,3	-2,0
Instalações									
Instalações e equipamentos	100,0	68,1	-3,3	26,5	4,1	4,6	-1,2	0,8	0,3
Gestão das instalações	100,0	72,7	-4,2	23,5	3,3	3,5	1,6	0,3	-0,7
Facilidade de acesso ao local	100,0	69,6	-3,5	23,8	5,5	5,4	-1,8	1,2	-0,2
Trabalhadores nas instalações das exposições									
Profissionalismo	98,1	74,5	-3,9	20,8	5,6	1,6	0,4	3,1	-2,0
Competências linguísticas	97,3	77,1	-1,8	19,0	4,8	0,4	-1,1	3,5	-1,9
Eficiência e atitude	97,7	74,4	-3,4	19,7	3,9	2,4	0,7	3,5	-1,2
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	59,2	76,0	-1,8	16,9	-2,0	0,6	0,1	6,5	3,8
Organização	59,2	79,9	2,1	15,6	-3,3	1,3	1,3	3,2	0 <sup>#</sup>

## Comentários de expositores entrevistados

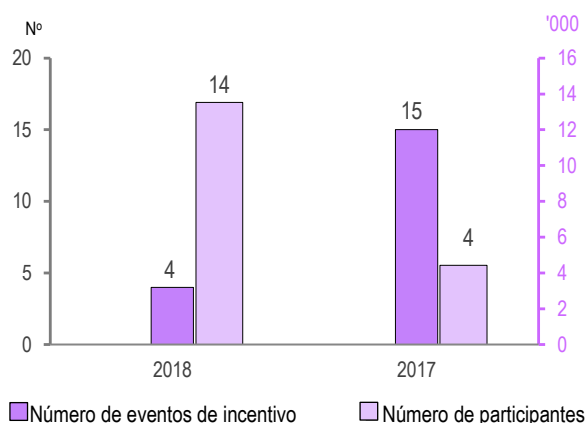
- De entre os expositores entrevistados que utilizaram os serviços prestados pelas empresas locais no primeiro trimestre, a satisfação com a "organização" (79,9%) foi relativamente elevada, tendo aumentado 2,1 pontos percentuais, em termos trimestrais, porém, a satisfação com a "qualidade de serviços" (76,0%) desceu 1,8 pontos percentuais.
- Por seu turno, mais de 70% dos expositores entrevistados estavam satisfeitos com: as "competências linguísticas" (77,1%); o "profissionalismo" (74,5%) e a "eficiência e atitude" (74,4%) dos trabalhadores nas instalações das exposições, estas percentagens diminuíram: 1,8; 3,9 e 3,4 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- Quanto às instalações das exposições, a satisfação com: a "gestão das instalações" (72,7%); a "facilidade de acesso ao local" (69,6%) e as "instalações e equipamentos" (68,1%) desceram: 4,2; 3,5 e 3,3 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- De entre os comentários dos expositores entrevistados, a percentagem dos expositores entrevistados satisfeitos com a "publicidade e promoção" (60,2%) era a mais baixa, apesar de ter aumentado 4,9 pontos percentuais, em termos trimestrais. Além disso, 14,7% dos expositores entrevistados comentaram que "a publicidade e promoção" precisa de ser melhorada, tendo-se observado uma descida ligeira de 0,2 pontos percentuais.

## Eventos de incentivo

- Realizaram-se 4 eventos de incentivo no primeiro trimestre (-11, em termos anuais), nestes estiveram 14.000 participantes, tendo-se verificado um crescimento notável de 205,3%.

A duração média destes eventos foi de 2,6 dias (-0,7 dias, em termos homólogos) e a área utilizada total fixou-se em 127.000 m<sup>2</sup>, subiu substancialmente 704,7%.

## Número de eventos de incentivo e participantes



## Dados relativos ao primeiro trimestre de anos anteriores

	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de eventos	229	275	293	310	366
Reuniões e conferências	216	262	277	294	344
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	166	196	196	181	247
Exposições	13	13	10	4	7
Eventos de incentivo	~	~	6	12	15
Nº de participantes e visitantes ('000)	203	304	257	137	222
Participantes de reuniões e conferências	29	40	25	26	54
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	25	32	19	14	44
Visitantes de exposições	175	264	230	110	163
Participantes de eventos de incentivo	~	~	2	2	4
Duração média (dia)	2,1	2,0	1,7	1,4	1,8
Duração média de reuniões e conferências	2,1	2,0	1,7	1,4	1,7
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,6	2,5	2,1	2,0	2,1
Duração média de exposições	2,7	2,8	3,1	2,8	3,0
Duração média de eventos de incentivo	~	~	3,3	1,8	3,3
Área utilizada ('000 m <sup>2</sup> )	161	223	149	122	300
Reuniões e conferências	124	176	96	101	270
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	111	158	78	66	237
Exposições	36	47	48	10	14
Eventos de incentivo	~	~	4	11	16

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

### Âmbito estatístico:

O âmbito das “Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições” engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

### Explicação de termos:

Reunião do Governo<sup>1</sup>: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade<sup>1</sup>: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial<sup>1</sup>, inclui a:

- exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: A definição baseia-se na “Global Meetings Initiative / volume1” e na “Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension”, da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

### Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

r	Dado revisto
~	Não foram fornecidos dados
%	Percentagem
-	Valor absoluto igual a zero
0 <sup>#</sup>	Resultado inferior a metade da unidade adoptada
V.H.	Varição homóloga

'000	Mil
MOP	Patacas de Macau
p.p.	Ponto percentual
m <sup>2</sup>	Metro quadrado
Nº	Número

Para mais informações:

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

