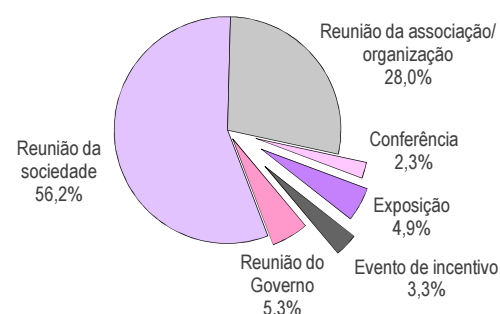


- Realizaram-se 304 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 279 eram reuniões e conferências, 15 exposições e 10 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes totalizou 581.000. Nos três primeiros trimestres foram efectuadas 1.003 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, em que estiveram 1.208.000 participantes e visitantes.
- O número de reuniões e conferências realizadas aumentou 22, em termos anuais e o de participantes subiu 33,9%, tendo estes acréscimos sido impulsionados principalmente pelas reuniões e conferências, que tinham o escalão de 200 ou mais indivíduos. Salienta-se que o número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas cresceu 12, em termos anuais e o de participantes aumentou 37,7%. Nos três primeiros trimestres o número de reuniões e conferências cresceu 88, face ao período homólogo de 2016 e o de participantes subiu 50,1%.
- O número de exposições caiu 2, em termos anuais e o de visitantes desceu 12,9%. Nos três primeiros trimestres o número de exposições baixou 6, relativamente ao mesmo período de 2016 e o de visitantes decresceu 7,1%.
- O número de eventos de incentivo aumentou 7, em termos anuais e o de participantes expandiu-se 220,4%. Nos três primeiros trimestres o número de eventos de incentivo subiu 16, face ao idêntico período de 2016 e o de participantes cresceu 1,4%.

Principais indicadores

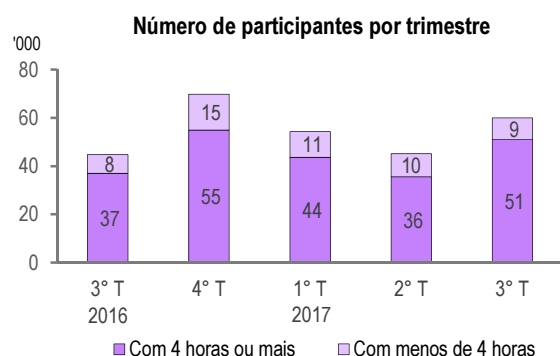
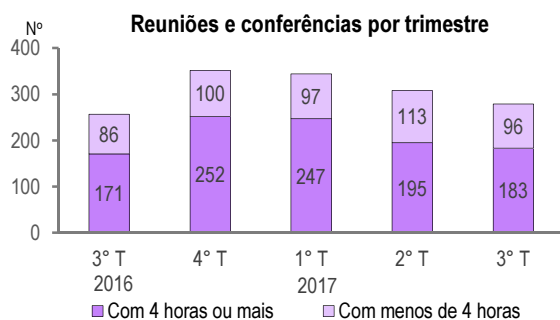
	Trimestre em análise	V. H.	1º T- 3º T	V. H.
Total (nº)	304	27	1 003	98
Nº de participantes e visitantes ('000)	581	-7,4 %	1 208	-2,0 %
Duração média (dia)	1,7	0,1	1,7	0,2
Reuniões e conferências (nº)	279	22	931	88
Nº de participantes ('000)	60	33,9 %	159	50,1 %
Duração média (dia)	1,5	0,1	1,5	0,1
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº)	183	12	625	89
Nº de participantes ('000)	51	37,7 %	130	69,1 %
Duração média (dia)	2,1	0,2	2,0	0,1
Exposições (nº)	15	-2	33	-6
Nº de visitantes ('000)	503	-12,9 %	1 017	-7,1 %
Duração média (dia)	3,4	-0,1	3,5	0,1
Eventos de incentivo (nº)	10	7	39	16
Nº de participantes ('000)	18	220,4 %	31	1,4 %
Duração média (dia)	2,8	-0,9	3,1	1,0

Tipos de eventos

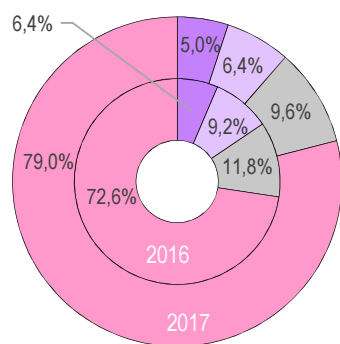


Reuniões e conferências

- Analisando por número de participantes, refira-se que foram realizadas 126 reuniões e conferências, que tinham o escalão de 10 a 49 participantes, representando 45,2% do total, nas quais estiveram 2.998 participantes, correspondentes apenas a 5,0% do total. O número de reuniões e conferências, que tinham o escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, foi de 53 (+18, em termos anuais), nas quais estiveram 47.000 participantes, tendo aumentado significativamente 45,7%.
- Em termos de duração dos eventos, realça-se que foram efectuadas 183 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas, constituindo 65,6% do total. O número de participantes nestes eventos atingiu 51.000, representando 85,1% do total. Destaca-se que 84,0% destes participantes pertenciam às reuniões e conferências, que tinham o escalão de 200 ou mais indivíduos. Efectuaram-se 96 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas (+10, em termos anuais), nas quais estiveram 8.906 participantes (+15,8%). Salienta-se que o número de reuniões e conferências, que tiveram um escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, foi de 11, sendo idêntico ao do terceiro trimestre de 2016 e que o número de participantes nestes eventos (4.491) subiu 40,3%.
- Nos três primeiros trimestres realizaram-se 931 reuniões e conferências (+88, face ao período homólogo de 2016), que tiveram 159.000 participantes (+50,1%). O número de reuniões e conferências, que tinham o escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, foi de 161 (+37, relativamente ao mesmo período de 2016) e o número de participantes nestes eventos atingiu 120.000, aumentando acentuadamente 72,3%. Destaca-se que foram efectuadas 121 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas e nelas estiveram 105.000 participantes.



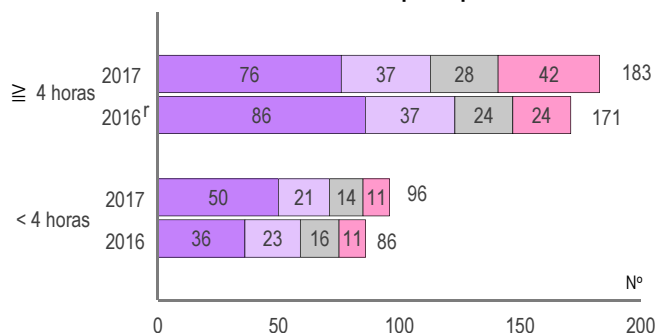
Distribuição de participantes por escalão de participantes



Escalão de participantes



Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes



Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

	Número de reuniões e conferências	Diferença	Área utilizada ('000 m ²)	V. H. (%)
Total	279	22	277	113,2
< 500 m ²	194	-7	41	10,3
500 - 999	47	14	32	48,7
≥ 1 000	38	15	204	185,8
Com 4 horas ou mais	183	12	243	126,3
< 500 m ²	121	-6	28	19,6
500 - 999	29	6	20	30,1
≥ 1 000	33	12	196	183,5
Com menos de 4 horas	96	10	33	50,0
< 500 m ²	73	-1	13	-5,1
500 - 999	18	8	12	96,6
≥ 1 000	5	3	8	252,0

- No terceiro trimestre a área utilizada total em reuniões e conferências situou-se em 277.000 m², aumentando significativamente 113,2%, em termos anuais. Realça-se que a área utilizada total em reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas atingiu 243.000 m² (87,9% do total), mais 126,3%, em termos anuais.

O número de reuniões e conferências, cuja área utilizada era inferior a 500 m², alcançou 194 (-7, em termos anuais) e a área utilizada nestes eventos correspondeu a 41.000 m² (+10,3%). Salienta-se que foram efectuadas 121 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas e a área utilizada nestes eventos equivaleu a 28.000 m².

O número de reuniões e conferências, cuja área utilizada era igual ou superior a 1.000 m², foi de 38 (+15, em termos anuais) e a área utilizada nestes eventos atingiu 204.000 m², subindo substancialmente 185,8%. Destaca-se que se realizaram 33 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas e a área utilizada nestes eventos situou-se em 196.000 m².

Exposições

- No terceiro trimestre realizaram-se 15 exposições (-2, em termos anuais), as quais já se tinham efectuado em Macau. Destaca-se que 10 destas exposições se realizaram no mesmo trimestre de 2016. O número de visitantes (503.000) e a área utilizada (52.000 m²) diminuíram 12,9% e 12,6%, respectivamente, em termos anuais. A duração média das exposições (3,4 dias) baixou 0,1 dias, em termos anuais.

As 11 exposições organizadas por entidades não governamentais (-2, em termos anuais) tiveram 354.000 visitantes (-16,9%). Nas 4 exposições organizadas pelo Governo, número idêntico ao do terceiro trimestre de 2016, estiveram 148.000 visitantes (-1,6%, em termos anuais).

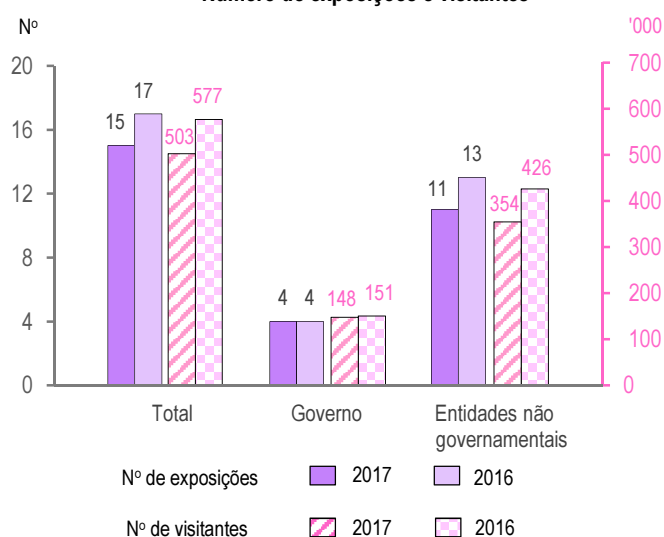
- Nos três primeiros trimestres realizaram-se 33 exposições (-6, face ao período homólogo de 2016), em que estiveram 1.017.000 visitantes (-7,1%) e a área utilizada nestas exposições foi de 150.000 m² (-3,4%). Salienta-se que o número de exposições organizadas por entidades não governamentais foi de 28 e nelas estiveram 859.000 visitantes, menos 8,4%. Realça-se ainda que nas exposições organizadas pelo Governo estiveram 157.000 visitantes, aumentando ligeiramente 0,7%.

Eventos de incentivo

- No trimestre em análise efectuaram-se 10 eventos de incentivo (+7, em termos anuais), que atraíram 18.000 participantes, correspondentes a um crescimento significativo de 220,4%. A duração média destes eventos foi de 2,8 dias e a área utilizada total atingiu 168.000 m².

- Nos três primeiros trimestres a área utilizada total nas 931 reuniões e conferências fixou-se em 877.000 m², crescendo acentuadamente 126,6%, face ao período homólogo de 2016. Refira-se que 89,1% da área utilizada total foi ocupada por 625 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas.

Número de exposições e visitantes



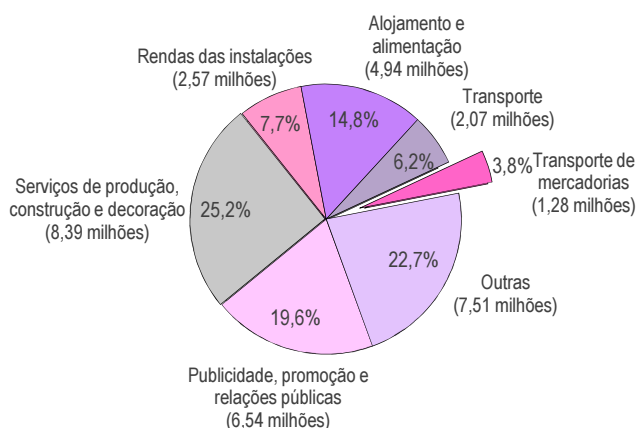
- Realizaram-se 39 eventos de incentivo nos três primeiros trimestres (+16, em comparação como o mesmo período de 2016). O número de participantes (31.000) nestes eventos e a área utilizada total (206.000 m²) subiram 1,4% e 23,8%, respectivamente, face ao período homólogo de 2016 e a duração média destes eventos (3,1 dias) aumentou 1,0 dias.

Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

'000 MOP

	Trimestre em análise		1º T- 3º T	
	Total	Estrutura (%)	Total	Estrutura (%)
Nº de entidades organizadoras	15	..	33	..
Receitas	24 712	100,0	107 720	100,0
Das quais:				
Aluguer das cabinhas das exposições	14 438	58,4	76 550	71,1
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições	10 124	41,0	14 819	13,8
Despesas	52 652	100,0	114 636	100,0
Das quais:				
Serviços de produção, construção e decoração	12 939	24,6	31 371	27,4
Publicidade, promoção e relações públicas	9 233	17,5	20 087	17,5
Rendas das instalações	5 186	9,8	16 174	14,1
Alojamento e alimentação	8 627	16,4	17 798	15,5

Estrutura das despesas das exposições organizadas pelo Governo



Número de cabinhas, expositores e visitantes profissionais de exposições

Nº

	Trimestre em análise			Total do 1º T- 3º T
	Total	Oganizadas pelo Governo	Oganizadas por entidades não governamentais	
Cabinhas	2 547	1 061	1 486	5 727
Expositores	1 876	846	1 030	3 283
Dos quais:				
China Continental	471	428	43	801
Hong Kong	208	30	178	556
Macau	612	199	413	1 132
Visitantes profissionais	21 134	3 680	17 454	48 497
Dos quais:				
China Continental	3 479	2 132	1 347	8 794
Hong Kong	2 862	191	2 671	5 654
Macau	13 811	1 078	12 733	25 539

Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

De acordo com as informações recolhidas junto das entidades organizadoras das exposições, as receitas das exposições cifraram-se em 24,71 milhões de Patacas (+100,8%, em relação ao terceiro trimestre de 2016), 58,4% das quais eram provenientes do "aluguer das cabinhas". As despesas das exposições totalizaram 52,65 milhões de Patacas (+19,5%, em termos anuais), 24,6% das quais foram efectuadas em "serviços de produção, construção e decoração".

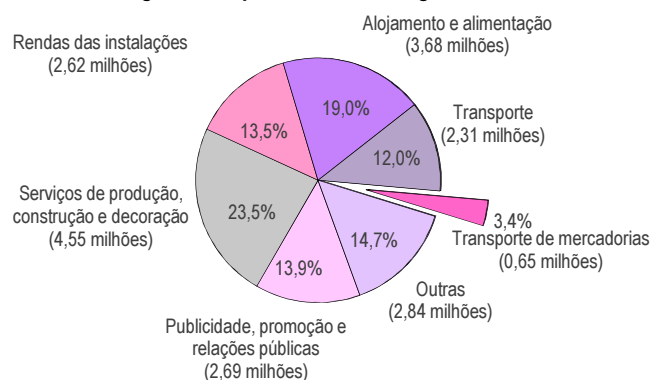
Salienta-se que nas 11 exposições organizadas por entidades não governamentais, as receitas totalizaram 21,91 milhões de Patacas, das quais 53,1% eram "aluguer das cabinhas" e 46,2% eram "subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições". As despesas destas exposições cifraram-se em 19,35 milhões de Patacas, das quais 23,5% foram efectuadas em "serviços de produção, construção e decoração" e 19,0% em "alojamento e alimentação".

Além disso, as receitas das 4 exposições organizadas pelo Governo cifraram-se em 2,80 milhões de Patacas, sendo todas provenientes do "aluguer das cabinhas". As despesas destas exposições foram de 33,30 milhões de Patacas, representando 63,3% do total das despesas.

As informações recolhidas nos três primeiros trimestres junto das entidades organizadoras das 33 exposições indicam que as receitas eram essencialmente provenientes do "aluguer das cabinhas" (71,1% do total) e as despesas foram efectuadas sobretudo em "serviços de produção, construção e decoração" (27,4% do total).

Destaca-se que as receitas das 28 exposições organizadas por entidades não governamentais alcançaram 104 milhões de Patacas. Após a dedução das despesas (58,01 milhões de Patacas) e dos subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (14,82 milhões de Patacas), o saldo destas exposições foi de 30,98 milhões de Patacas, sendo este melhor do que o registado nos três primeiros trimestres de 2016 (11,00 milhões de Patacas).

Estrutura das despesas das exposições organizadas por entidades não governamentais



Expositores e visitantes profissionais de exposições

Nas 15 exposições havia 2.547 cabinhas e 1.876 expositores, dos quais 25,1% eram da China Continental e 32,6% de Macau. Estiveram nestas exposições 21.000 visitantes profissionais, 65,3% dos quais eram de Macau.

Nas 11 exposições organizadas por entidades não governamentais os expositores (1.030) e os visitantes profissionais (17.000) eram oriundos principalmente de Macau, representando 40,1% e 73,0% do total, respectivamente. Nas 4 exposições organizadas pelo Governo 50,6% dos expositores (428) e 57,9% dos visitantes profissionais (2.132) eram provenientes da China Continental.

Nos três primeiros trimestres estiveram nas exposições 3.283 expositores e 48.000 visitantes profissionais, dos quais 1.981 expositores e 38.000 visitantes profissionais assistiram a exposições organizadas por entidades não governamentais.

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

%

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo ^r	1º T- 3º T de 2017	1º T- 3º T de 2016 ^r
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	89,6	91,6	97,5	94,4
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições e outras	10,4	8,4	2,5	5,6
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	65,4	65,7	57,7	63,3
Serviços de decoração e construção	15,2	16,2	24,6	22,2
Publicidade, promoção e relações públicas	8,5	8,3	6,3	6,2
Transporte de mercadorias e outras	10,9	9,8	11,4	8,3

Receitas e despesas de expositores entrevistados

- De acordo com as informações recolhidas no terceiro trimestre junto de 355 expositores entrevistados, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 89,6% do total. As despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (65,4% do total) e em "serviços de decoração e construção" (15,2%).
- Segundo as informações recolhidas nos três primeiros trimestres junto de 813 expositores entrevistados, verificou-se que a maior parte das receitas era também proveniente das "vendas de produtos", representando 97,5% do total. As despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (57,7% do total) e em "serviços de decoração e construção" (24,6%).

Comentários de expositores entrevistados

%

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p.)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p.)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p.)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p.)
Planeamento e organização de exposições									
Organização	99,7	77,4	7,0	18,4	-4,5	3,7	-1,4	0,5	-1,1
Hospitalidade	98,3	76,5	3,1	19,8	-1,3	2,0	-0,1	1,7	-1,7
Publicidade e promoção	99,7	63,6	13,1	21,2	-7,8	11,9	-2,6	3,3	-2,7
Instalações									
Instalações e equipamentos	100,0	69,6	1,8	22,5	-1,7	7,0	1,0	0,9	-1,1
Gestão das instalações	100,0	76,9	-1,6	18,9	1,5	2,3	0,3	1,9	-0,2
Facilidade de acesso ao local	100,0	75,2	6,4	17,7	-4,4	6,2	-0,5	0,9	-1,5
Trabalhadores									
Profissionalismo	96,1	80,9	0,6	16,1	2,0	1,2	-1,2	1,8	-1,4
Competências linguísticas	95,8	80,0	4,1	14,4	-2,5	3,2	-0,2	2,4	-1,4
Eficiência e atitude	95,8	80,3	0,6	15,9	0,8	1,8	0,4	2,0	-1,8
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	36,6	83,8	10,2	12,3	-10,1	1,5	-0,9	2,4	0,8
Organização	36,6	81,5	7,9	13,1	-10,1	3,1	3,1	2,3	-0,9

Comentários de expositores entrevistados

- De entre os expositores entrevistados que utilizaram os serviços prestados pelas empresas locais, o grau de satisfação relativo à "qualidade de serviços" destas empresas atingiu 83,8% (+10,2 pontos percentuais, face ao segundo trimestre de 2017), sendo este o nível de satisfação mais elevado de entre os diversos comentários.
- Além disso, as proporções dos expositores entrevistados que ficaram satisfeitos com o "profissionalismo" (80,9%), a "eficiência e atitude" (80,3%), e as "competências linguísticas" (80,0%) dos trabalhadores das exposições eram iguais ou superiores a 80,0% e registaram todas as melhorias, em termos trimestrais.
- Quanto às instalações das exposições, 76,9% dos expositores entrevistados ficaram satisfeitos com a "gestão das instalações", menos 1,6 pontos percentuais, em termos trimestrais, enquanto 75,2% dos expositores entrevistados mostraram-se satisfeitos com a "facilidade de acesso ao local", mais 6,4 pontos percentuais.
- O grau de satisfação dos expositores entrevistados relativo à "publicidade e promoção" das exposições alcançou 63,6%, apesar de ter subido 13,1 pontos percentuais, em termos trimestrais, este foi o nível de satisfação mais baixo de entre os diversos comentários. Observou-se que 11,9% dos expositores entrevistados consideravam que este serviço devia ser melhorado (-2,6 pontos percentuais, em termos trimestrais).

Dados relativos ao terceiro trimestre de anos anteriores

	2012	2013	2014	2015	2016 ^r
Nº de eventos	220	226	240	288	277
Reuniões e conferências	199	205	214	251	257
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	153	162	155	189	171
Exposições	21	21	26	29	17
Eventos de incentivo	~	~	~	8	3
Nº de participantes e visitantes ('000)	700	625	725	1 018	627
Participantes de reuniões e conferências	15	32	29	23	45
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	12	29	22	17	37
Visitantes de exposições	684	593	695	994	577
Participantes de eventos de incentivo	~	~	~	1	6
Duração média (dia)	1,8	1,9	2,0	1,9	1,6
Duração média de reuniões e conferências	1,6	1,8	1,9	1,7	1,4
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	1,9	2,1	2,4	2,2	1,9
Duração média de exposições	3,4	3,1	3,4	3,3	3,5
Duração média de eventos de incentivo	~	~	~	2,6	3,7

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das “Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições” engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes partes, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

..	Não aplicável
r	Dado revisto
~	Não foram fornecidos dados
%	Percentagem
V.H.	Variação homóloga
'000	Mil
MOP	Patacas de Macau
p.p.	Ponto percentual
m ²	Metro quadrado
Nº	Número

Para mais informações:
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

