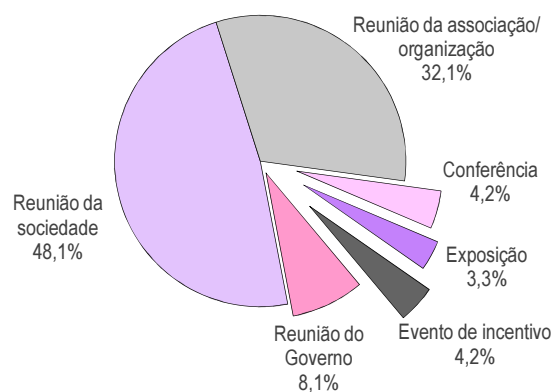


- Realizaram-se 333 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 308 eram reuniões e conferências, 11 exposições e 14 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes totalizou 405.000. No primeiro semestre foram efectuadas 699 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, em que estiveram 627.000 participantes e visitantes.
- O número de reuniões e conferências realizadas aumentou 16, em termos anuais e o de participantes subiu 26,1%. Salienta-se que o número de participantes que estiveram nas reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais indivíduos aumentou 36,9%, em termos anuais. O número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas cresceu 11, em termos anuais e o de participantes aumentou 38,4%. No primeiro semestre o número de reuniões e conferências cresceu 66, em termos anuais e o número de participantes subiu 61,9%.
- O número de exposições caiu 7, em termos anuais e o de visitantes desceu 14,0%. No primeiro semestre o número de exposições caiu 4, em termos anuais e o de visitantes desceu, ligeiramente, 0,7%.
- O número de eventos de incentivo aumentou 6, em termos anuais, porém, o de participantes caiu 62,9%. No primeiro semestre o número de eventos de incentivo subiu 9, em termos anuais, enquanto o de participantes caiu 48,1%.

Principais indicadores

	Trimestre em análise	V. H.	1º semestre	V. H.
Total (nº)	333	15	699	71
Nº de participantes e visitantes ('000)	405	-13,4 %	627	3,7 %
Duração média (dia)	1,6	0,1	1,7	0,2
Reuniões e conferências (nº)	308	16	652	66
Nº de participantes ('000)	45	26,1 %	99	61,9 %
Duração média (dia)	1,4	-	1,5	0,1
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº)	195	11	442	77
Nº de participantes ('000)	36	38,4 %	79	98,3 %
Duração média (dia)	1,9	-	2,0	-
Exposições (nº)	11	-7	18	-4
Nº de visitantes ('000)	351	-14,0 %	514	-0,7 %
Duração média (dia)	3,8	0,4	3,5	0,2
Eventos de incentivo (nº)	14	6	29	9
Nº de participantes ('000)	9	-62,9 %	13	-48,1 %
Duração média (dia)	3,1	1,1	3,2	1,3

Tipos de eventos



Reuniões e conferências

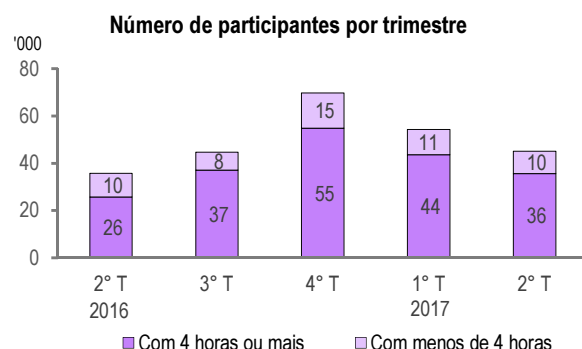
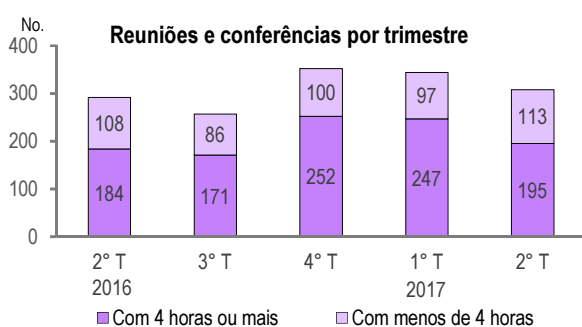
- Analisando por número de participantes, refira-se que as 156 reuniões e conferências (50,6% do total) realizadas com o escalão de 10 a 49 participantes, aumentaram 19, em termos anuais e que nestas estiveram 3.793 participantes (8,4% do total), isto é, mais 10,7%.

O número de reuniões e conferências, que se realizaram com o escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, foi de 54 (+3, em termos anuais), representando 17,5% do total. O número de participantes nestes eventos atingiu 32.000, aumentando 36,9%, em termos anuais e constituindo 70,8% do total.

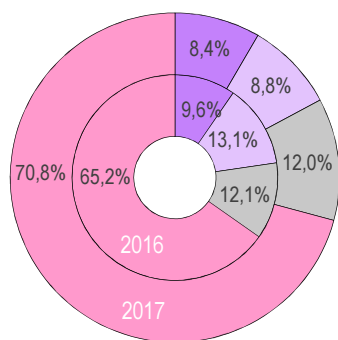
- O número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas foi de 195 (+11, em termos anuais). O número de participantes nestes eventos atingiu 36.000, subindo 38,4%, em termos anuais, este acréscimo foi mais elevado do que o aumento do número de participantes do total das reuniões e conferências (26,1%). Destaca-se que o número de participantes (28.000) nas reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais indivíduos cresceu 51,1%.

Efectuaram-se 113 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas (+5, em termos anuais), nas quais participaram 9.508 indivíduos (-5,3%). O número de reuniões e conferências que tiveram um escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos caiu 3, em termos anuais e o número de participantes diminuiu 17,2%.

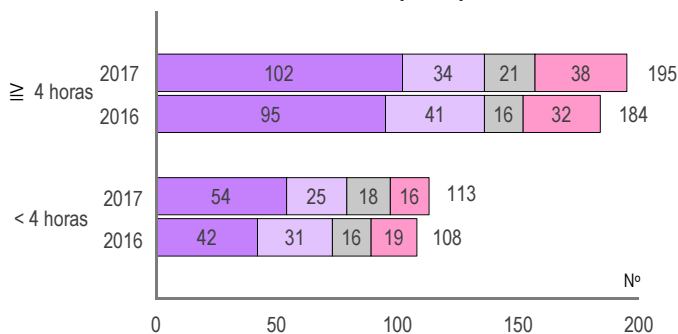
- No primeiro semestre o número de reuniões e conferências, com o escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, foi de 108 (+19, em termos anuais). O número de participantes (73.000) subiu significativamente 95,6%. Salienta-se que nas 79 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas participaram 62.000 indivíduos, registou-se um acréscimo substancial de 136,4%.



Distribuição de participantes por escalão de participantes



Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes



Escalão de participantes

■ 10 - 49 participantes
 ■ 50 - 99 participantes
 ■ 100 - 199 participantes
 ■ ≥ 200 participantes

Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

	Número de reuniões e conferências	Diferença	Área utilizada ('000 m ²)	V. H. (%)
Total	308	16	340	116,9
< 500 m ²	230	7	42	-0,7
500 - 999	49	1	32	4,8
≥ 1 000	29	8	266	217,5
Com 4 horas ou mais	195	11	310	143,0
< 500 m ²	138	3	25	-0,8
500 - 999	28	-1	19	-3,4
≥ 1 000	29	9	266	222,3
Com menos de 4 horas	113	5	30	2,8
< 500 m ²	92	4	17	-0,4
500 - 999	21	2	13	19,9
≥ 1 000	-	-1	-	-100,0

- No segundo trimestre a área total utilizada em reuniões e conferências situou-se em 340.000 m², aumentando significativamente 116,9%, em termos anuais. Realça-se que a área total utilizada em reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas atingiu 310.000 m² (+143,0%, em termos anuais), correspondentes a 91,2% do total.

Realizaram-se 230 reuniões e conferências (+7, em termos anuais) que utilizaram área inferior a 500 m², a qual totalizou 42.000 m², descendo ligeiramente 0,7%. Salienta-se que 138 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas utilizaram a área de 25.000 m², correspondentes a 59,4% do total.

Realizaram-se 29 reuniões e conferências (+8, em termos anuais) que utilizaram área igual ou superior a 1.000 m² e todas tiveram duração igual ou superior a 4 horas. A área total utilizada nestas reuniões e conferências foi de 266.000 m², tendo aumentado substancialmente 217,5%.

- No primeiro semestre a área total utilizada em reuniões e conferências fixou-se em 600.000 m² (+133,3%, em termos anuais). Realizaram-se 442 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas que utilizaram 89,6% da área total.

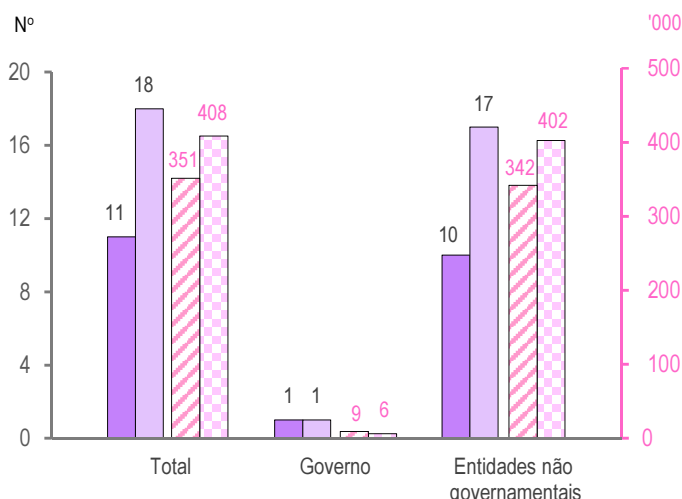
Exposições

- No segundo trimestre realizaram-se 11 exposições (-7, em termos anuais), 9 das quais foram realizadas no mesmo trimestre de 2016 e as 2 restantes já tinham sido realizadas em Macau. O número de visitantes (351.000) e a área utilizada (84.000 m²) diminuíram 14,0% e 2,1%, respectivamente, porém, a duração média das exposições (3,8 dias) aumentou 0,4 dias, em termos anuais.
- As 10 exposições organizadas por entidades não governamentais (-7, em termos anuais) tiveram 342.000 visitantes (-15,0%). Uma exposição foi organizada pelo Governo (número idêntico ao do trimestre homólogo de 2016) e atraiu 9.340 visitantes (+57,7%, em termos anuais).
- No primeiro semestre realizaram-se 18 exposições (-4, em termos anuais), nas quais participaram 514.000 indivíduos, tendo descido ligeiramente 0,7%, contudo, a área utilizada (98.000 m²) aumentou 2,3%. O número de exposições organizadas por entidades não governamentais foi de 17, nas quais participaram 505.000 indivíduos (-1,4%, em termos anuais).

Eventos de incentivo

- Nos 14 eventos de incentivo realizados no segundo trimestre participaram 8.670 indivíduos. A duração média destes eventos foi de 3,1 dias e a área utilizada total atingiu 22.000 m².
- Nos 29 eventos de incentivo realizados no primeiro semestre, o número de participantes (13.000) e a área utilizada total (38.000 m²) desceram 48,1% e 74,2%, em termos anuais.

Número de exposições e visitantes



Nº de exposições ■ 2017 ■ 2016

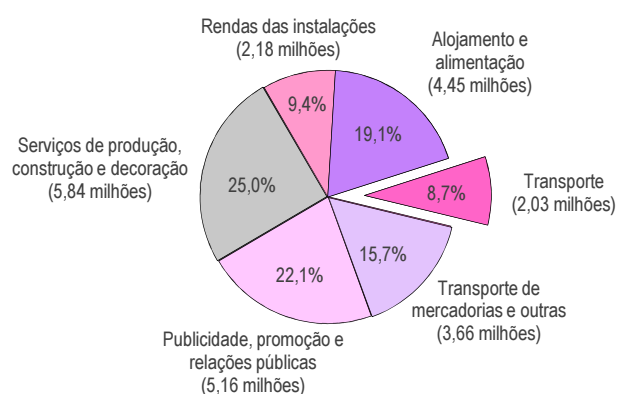
Nº de visitantes ▨ 2017 ▨ 2016

Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

'000 MOP

	Trimestre em análise		1º semestre	
	Total	Estrutura (%)	Total	Estrutura (%)
Nº de entidades organizadoras	11	..	18	..
Receitas	77 509	100,0	83 008	100,0
Das quais:				
Aluguer das cabinas das exposições	57 772	74,5	62 111	74,8
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições	3 536	4,6	4 695	5,7
Despesas	56 387	100,0	61 985	100,0
Das quais:				
Serviços de produção, construção e decoração	16 690	29,6	18 432	29,7
Publicidade, promoção e relações públicas	8 970	15,9	10 854	17,5
Rendas das instalações	9 828	17,4	10 989	17,7
Alojamento e alimentação	9 084	16,1	9 170	14,8

Estrutura das despesas das exposições organizadas pelo Governo



Número de cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

Nº

	Trimestre em análise			Total do 1º semestre
	Total	Oganizadas pelo Governo	Oganizadas por entidades não governamentais	
Cabinas	2 668	677	1 991	3 180
Expositores	1 140	456	684	1 407
Dos quais:				
China Continental	327	194	133	330
Hong Kong	296	51	245	348
Macau	320	168	152	520
Visitantes profissionais	21 530	6 962	14 568	27 363
Dos quais:				
China Continental	4 515	2 278	2 237	5 315
Hong Kong	1 652	725	927	2 792
Macau	7 835	2 812	5 023	11 728

Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

De acordo com as informações recolhidas junto das entidades organizadoras, as receitas das exposições cifraram-se em 77,51 milhões de Patacas, 74,5% das quais eram provenientes do "aluguer das cabinas". As despesas das exposições totalizaram 56,39 milhões de Patacas e foram efectuadas sobretudo em "serviços de produção, construção e decoração" (29,6% do total).

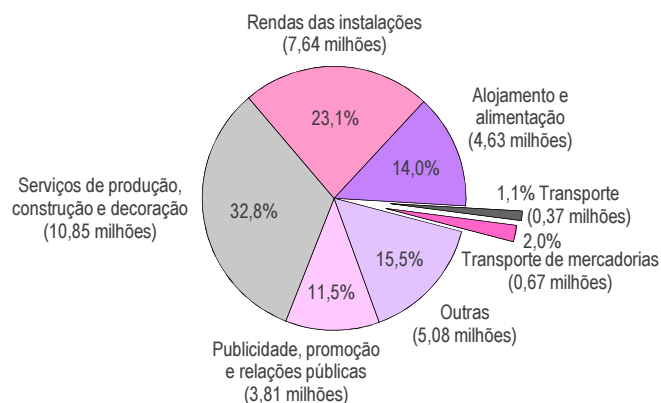
As receitas das 10 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 76,40 milhões de Patacas, das quais o "aluguer das cabinas" era 74,2% e apenas 4,6% eram "subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições", ou seja, menos 4,8 pontos percentuais em relação ao mesmo trimestre de 2016 (9,4%).

As despesas destas exposições fixaram-se em 33,06 milhões de Patacas e foram efectuadas em "serviços de produção, construção e decoração" (32,8%) e em "rendas das instalações" (23,1%). Após a dedução das despesas e dos subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, o saldo destas exposições foi de 39,81 milhões de Patacas, sendo melhor do que o do mesmo trimestre de 2016 (16,59 milhões de Patacas).

As informações recolhidas no primeiro semestre junto das entidades organizadoras das 18 exposições, as receitas eram, essencialmente, provenientes do "aluguer das cabinas" (74,8% do total) e as despesas foram efectuadas sobretudo em "serviços de produção, construção e decoração" (29,7% do total).

Realça-se que nas 17 exposições organizadas por entidades não governamentais, as receitas (81,90 milhões de Patacas) foram 1,1 vezes superiores às despesas (38,66 milhões de Patacas). Após a dedução das despesas e dos subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, o saldo destas exposições foi de 38,55 milhões de Patacas, correspondendo a um acréscimo significativo de cerca de 1,6 vezes superior ao registado no primeiro semestre de 2016 (14,92 milhões de Patacas).

Estrutura das despesas das exposições organizadas por entidades não governamentais



Expositores e visitantes profissionais de exposições

Nas 11 exposições havia 2.668 cabinas e 1.140 expositores, dos quais 28,7% eram da China Continental e 28,1% de Macau. Estiveram nestas exposições 22.000 visitantes profissionais, 36,4% dos quais eram de Macau.

Nas 10 exposições organizadas por entidades não governamentais havia 684 expositores, 35,8% dos quais vieram de Hong Kong. Estiveram nestas exposições 15.000 visitantes profissionais, 34,5% dos quais eram de Macau.

No primeiro semestre estiveram nas exposições 1.407 expositores e 27.000 visitantes profissionais, dos quais 951 expositores e 20.000 visitantes profissionais assistiram às exposições organizadas por entidades não governamentais.

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

	%			
	Trimestre em análise	Trimestre homólogo ^r	1º semestre de 2017	1º semestre de 2016 ^r
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	99,1	95,0	98,7	96,0
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições e outras	0,9	5,0	1,3	4,0
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	53,5	59,7	55,8	62,0
Serviços de decoração e construção	28,7	26,9	26,9	25,2
Publicidade, promoção e relações públicas	5,7	5,3	5,7	5,1
Transporte de mercadorias e outras	12,1	8,1	11,6	7,7

Receitas e despesas de expositores entrevistados

- De acordo com as informações recolhidas no segundo trimestre junto de 298 expositores entrevistados, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram, significativamente, 99,1% do total. As despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (53,5% do total) e em "serviços de decoração e construção" (28,7%).
- Segundo as informações recolhidas no primeiro semestre junto de 458 expositores entrevistados, as receitas também eram provenientes das "vendas de produtos" e representaram 98,7% do total. As despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (55,8% do total) e em "serviços de decoração e construção" (26,9%).

Comentários de expositores entrevistados

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p.)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p.)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p.)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p.)
Planeamento e organização de exposições									
Organização	99,7	70,4	13,8	22,9	-16,1	5,1	2,6	1,6	-0,3
Hospitalidade	97,0	73,4	13,1	21,1	-12,9	2,1	-1,1	3,4	0,9
Publicidade e promoção	99,7	50,5	7,7	29,0	-7,5	14,5	-3,7	6,0	3,5
Instalações									
Instalações e equipamentos	100,0	67,8	12,8	24,2	-14,6	6,0	0,4	2,0	1,4
Gestão das instalações	100,0	78,5	12,2	17,4	-12,6	2,0	-0,5	2,1	0,9
Facilidade de acesso ao local	100,0	68,8	6,9	22,1	-10,4	6,7	2,3	2,4	1,2
Trabalhadores									
Profissionalismo	97,3	80,3	16,4	14,1	-12,5	2,4	0,5	3,2	-4,4
Competências linguísticas	97,3	75,9	3,8	16,9	-4,5	3,4	2,8	3,8	-2,1
Eficiência e atitude	97,7	79,7	12,8	15,1	-9,1	1,4	-1,1	3,8	-2,6
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	41,9	73,6	1,6	22,4	-1,9	2,4	0,5	1,6	-0,2
Organização	41,9	73,6	7,2	23,2	-3,0	-	-1,9	3,2	-2,3

Comentários de expositores entrevistados

- O grau de satisfação dos expositores entrevistados com a "publicidade e promoção" das exposições (50,5%) cresceu 7,7 pontos percentuais, em relação ao primeiro trimestre de 2017, apesar de ser a proporção mais baixa entre os diversos comentários. No entanto, 14,5% dos expositores entrevistados consideravam que este serviço devia ser melhorado (-3,7 pontos percentuais).
- Quanto às instalações das exposições, a proporção dos expositores entrevistados que ficaram satisfeitos com a "gestão das instalações" (78,5%) subiu 12,2 pontos percentuais, em termos trimestrais e a proporção dos expositores que se mostraram satisfeitos com o "profissionalismo" dos trabalhadores das exposições (80,3%) aumentou 16,4 pontos percentuais.
- Quanto à utilização dos serviços prestados pelas empresas locais, refira-se que as proporções dos expositores entrevistados que estavam satisfeitos com a "qualidade de serviços" (73,6%) e com a "organização" (73,6%) cresceram 1,6 e 7,2 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.

Dados relativos ao segundo trimestre de anos anteriores

	2012	2013	2014	2015 ^r	2016
Nº de eventos	231	225	225	320	318
Reuniões e conferências	223	217	207	299	292
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	157	169	152	213	184
Exposições	8	8	18	16	18
Eventos de incentivo	~	~	~	5	8
Nº de participantes e visitantes ('000)	130	218	522	413	468
Participantes de reuniões e conferências	17	24	22	29	36
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	13	20	17	22	26
Visitantes de exposições	113	194	500	384	408
Participantes de eventos de incentivo	~	~	~	1	23
Duração média (dia)	1,6	1,9	1,9	1,8	1,5
Duração média de reuniões e conferências	1,6	1,8	1,8	1,7	1,4
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,0	2,2	2,3	2,1	1,9
Duração média de exposições	3,6	3,9	3,3	3,2	3,4
Duração média de eventos de incentivo	~	~	~	2,9	2,0

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das “Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições” engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes partes, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

- Valor absoluto igual a zero
- .. Não aplicável
- r Dado revisto
- ~ Não foram fornecidos dados
- % Percentagem
- V.H. Variação homóloga
- '000 Mil
- MOP Patacas de Macau
- p.p. Ponto percentual
- m² Metro quadrado

Para mais informações:
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

