

- Realizaram-se 366 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 344 eram reuniões e conferências, 7 exposições e 15 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes totalizou 222.000.
- O número de reuniões e conferências realizadas aumentou 50, em termos anuais e o de participantes subiu 111,9%. Salienta-se que o número de participantes (41.000) que estiveram nas reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais indivíduos aumentou significativamente 194,8%, em termos anuais. O número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas cresceu 66, em termos anuais e o de participantes também cresceu substancialmente 206,3%.
- Efectuaram-se 7 exposições (todas organizadas por entidades não governamentais), mais 3 em termos anuais e o número de visitantes cresceu 48,9%.
- Foram realizados 15 eventos de incentivo (+3, em termos anuais) e o número de participantes subiu 135,9%.

Principais indicadores

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo ^r	V. H.
Total	366	310	56
Nº de participantes e visitantes ('000)	222	137	61,8 %
Duração média (dia)	1,8	1,4	0,4 dias
Reuniões e conferências	344	294	50
Nº de participantes ('000)	54	26	111,9 %
Duração média (dia)	1,7	1,4	0,3 dias
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	247	181	66
Nº de participantes ('000)	44	14	206,3 %
Duração média (dia)	2,1	2,0	0,1 dias
Exposições	7	4	3
Nº de visitantes ('000)	163	110	48,9 %
Duração média (dia)	3,0	2,8	0,2 dias
Eventos de incentivo	15	12	3
Nº de participantes ('000)	4	2	135,9 %
Duração média (dia)	3,3	1,8	1,5 dias

Reuniões e conferências

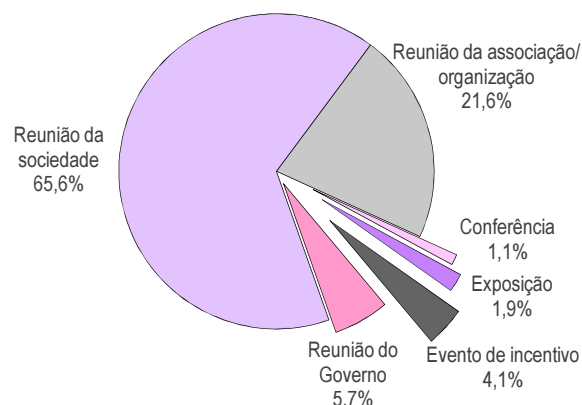
- Analisando por número de participantes, refira-se que estiveram 4.446 participantes (apenas 8,2% do total) nas 186 reuniões e conferências (+28, em termos anuais) com o escalão de 10 a 49 participantes, as quais representaram 54,1% do total de reuniões e conferências realizadas.

O número de reuniões e conferências, que se realizaram com o escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, foi de 54 (+16, em termos anuais), representando 15,7% do total. O número de participantes nestes eventos atingiu 41.000, aumentando significativamente 194,8%, em termos anuais e constituindo 74,9% do total.

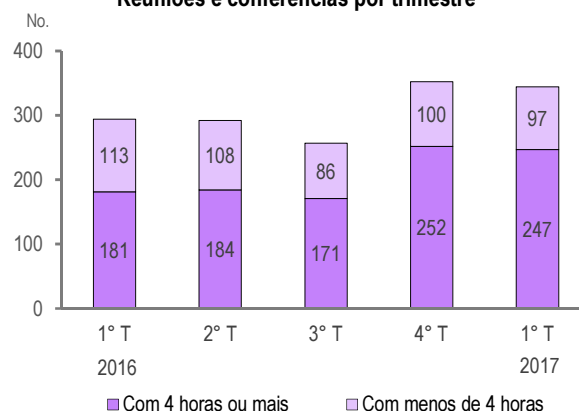
- O número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas foi de 247 (+66, em termos anuais). O número de participantes nestes eventos atingiu 44.000, subindo substancialmente 206,3%, em termos anuais. Destaca-se que o número de participantes (34.000) nas reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais indivíduos cresceu 335,4%.

Efectuaram-se 97 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas (-16, em termos anuais), nas quais participaram 11.000 indivíduos (-6,4%). Refira-se que os números de reuniões e conferências com os escalões de participantes de 50 a 99 indivíduos e de 100 a 199 indivíduos baixaram 24,9% e 27,6%, respectivamente.

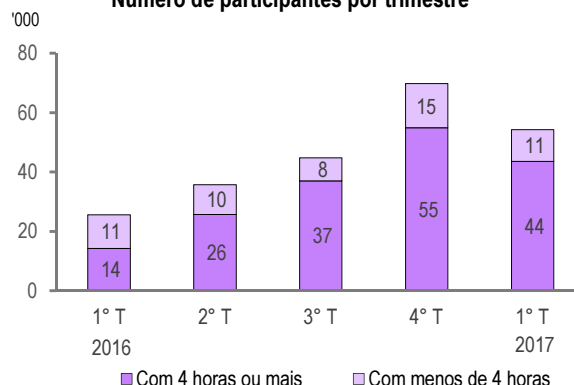
Tipos de eventos



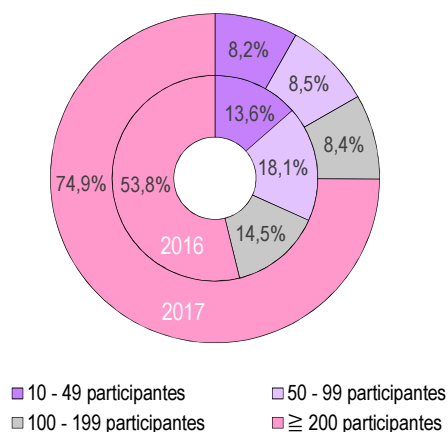
Reuniões e conferências por trimestre



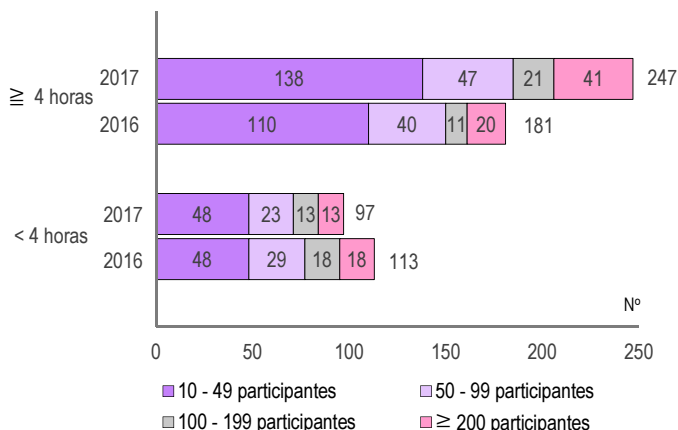
Número de participantes por trimestre



Distribuição de participantes por escalão de participantes



Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes



Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

	Número de reuniões e conferências	Diferença	Participantes ('000)	V. H. (%)
Total	344	50	54	111,9
< 500 m²	258	15	12	-3,6
500 - 999	41	7	7	23,6
≥ 1 000	45	28	35	376,9
Com 4 horas ou mais	247	66	44	206,3
< 500 m²	172	24	7	19,2
500 - 999	33	13	6	138,7
≥ 1 000	42	29	31	401,3
Com menos de 4 horas	97	-16	11	-6,4
< 500 m²	86	-9	5	-22,7
500 - 999	8	-6	2	-53,5
≥ 1 000	3	-1	4	239,4

- No primeiro trimestre a área utilizada total das reuniões e conferências situou-se em 260.000 m² (+158,9%, em termos anuais). Realça-se que a área utilizada total das reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas atingiu 228.000 m², correspondentes a 87,6% do total.

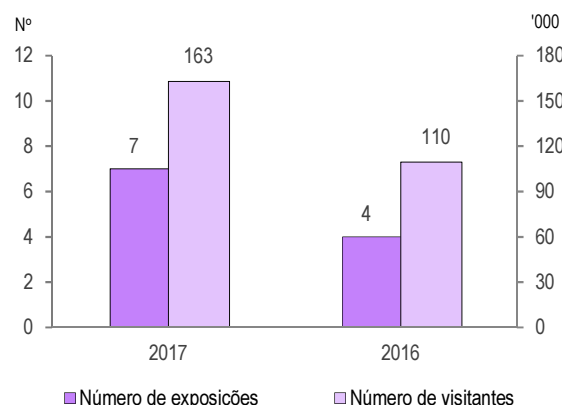
Realizaram-se 258 reuniões e conferências (+15, em termos anuais) com a área utilizada inferior a 500 m², a qual totalizou 48.000 m² (+11,3%). Da área utilizada total 64,5%, ou seja, 31.000 m² foram utilizados por 172 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas.

Realizaram-se 45 reuniões e conferências (+28, em termos anuais) com a área utilizada igual ou superior a 1.000 m², a qual totalizou 184.000 m², tendo aumentado significativamente 422,1%. Destaca-se que 94,2% (173.000 m²) da área foi usada por 42 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas.

Exposições

- No primeiro trimestre realizaram-se 7 exposições, das quais 1 foi realizada pela primeira vez em Macau, 1 foi realizada no mesmo trimestre de 2016 e as outras 5 exposições já tinham sido realizadas nos outros trimestres de 2016.
- O número de exposições subiu 3 em termos anuais. O número de visitantes (163.000) e a área utilizada total (14.000 m²) das exposições aumentaram 48,9% e 39,1%, respectivamente. A duração média das exposições foi de 3,0 dias (+0,2 dias, em termos anuais).

Número de exposições e visitantes



Eventos de incentivo

- Nos 15 eventos de incentivo realizados no primeiro trimestre participaram 4.432 indivíduos (+135,9%, em termos anuais), estes ocuparam uma área de 16.000 m² (+38,3%).

Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

	'000 MOP	
	Trimestre em análise	Trimestre homólogo ^r
Nº de entidades organizadoras	7	4
Receitas	5 499	5 548
Das quais:		
Rendas das cabinas das exposições	4 340	4 423
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições	1 159	1 040
Despesas	5 598	6 172
Das quais:		
Serviços de produção, construção e decoração	1 742	1 755
Publicidade, promoção e relações públicas	1 883	1 376
Rendas das instalações	1 161	1 264
Alojamento e alimentação	86	177

Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

- De acordo com as informações recolhidas junto das entidades organizadoras das exposições, as receitas destas exposições cifraram-se em 5,50 milhões de Patacas, das quais 78,9% eram provenientes de "rendas das cabinas" e 21,1% de "subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições".

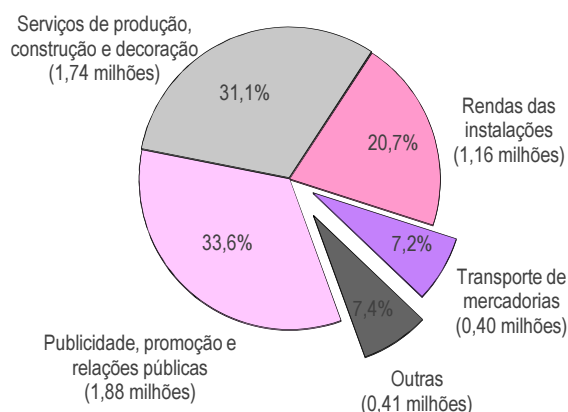
Número de cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

	Nº	
	Trimestre em análise	Trimestre homólogo
Cabinas	512	450
Expositores	267	267
Dos quais:		
China Continental	3	7
Hong Kong	52	207
Macau	200	44
Visitantes profissionais	5 833	420
Dos quais:		
China Continental	800	70
Hong Kong	1 140	76
Macau	3 893	220

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

	%	
	Trimestre em análise	Trimestre homólogo ^r
Receitas	100,0	100,0
Vendas de produtos	97,7	98,1
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições e outras	2,3	1,9
Despesas	100,0	100,0
Rendas das cabinas	65,2	70,5
Serviços de decoração e construção	19,4	19,1
Publicidade, promoção e relações públicas	5,8	4,2
Transporte de mercadorias e outras	9,6	6,2

Estrutura das despesas das exposições



- As despesas das exposições totalizaram 5,60 milhões de Patacas e foram efectuadas sobretudo em "publicidade, promoção e relações públicas" (33,6%) e em "serviços de produção, construção e decoração" (31,1%).

Expositores e visitantes profissionais de exposições

- Nas 7 exposições realizadas no primeiro trimestre havia 512 cabinas e 267 expositores, dos quais 74,9% eram de Macau e 19,5% de Hong Kong.
- Estiveram nestas exposições 5.833 visitantes profissionais, dos quais 66,7% eram de Macau e 19,5% de Hong Kong.

Receitas e despesas de expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas no primeiro trimestre junto de 160 expositores entrevistados, as receitas provenientes de "vendas de produtos" representaram 97,7% do total.
- As despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (65,2% do total) e em "serviços de decoração e construção" (19,4%).

Comentários de expositores entrevistados

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p)	%
Planeamento e organização de exposições										
Organização	99,4	56,6	-12,6	39,0	14,3	2,5	-2,8	1,9	1,1	
Hospitalidade	97,5	60,3	-12,8	34,0	11,8	3,2	1,6	2,5	-0,6	
Publicidade e promoção	99,4	42,8	-13,9	36,5	8,8	18,2	6,0	2,5	-0,9	
Instalações										
Instalações e equipamentos	100,0	55,0	-14,9	38,8	15,3	5,6	0,3	0,6	-0,7	
Gestão das instalações	100,0	66,3	-9,7	30,0	9,8	2,5	0,7	1,2	-0,8	
Facilidade de acesso ao local	100,0	61,9	-9,6	32,5	12,0	4,4	-2,2	1,2	-0,2	
Trabalhadores										
Profissionalismo	98,8	63,9	-16,6	26,6	11,4	1,9	0,9	7,6	4,3	
Competências linguísticas	96,3	72,1	-8,2	21,4	7,4	0,6	-1,0	5,9	1,8	
Eficiência e atitude	98,1	66,9	-14,1	24,2	10,8	2,5	1,5	6,4	1,8	
Empresas locais que prestaram serviços										
Qualidade de serviços	66,9	72,0	-1,9	24,3	6,4	1,9	-0,3	1,8	-4,2	
Organização	66,9	66,4	-2,1	26,2	6,6	1,9	0,3	5,5	-4,8	

Comentários de expositores entrevistados

- O grau de satisfação dos expositores entrevistados com as instalações e os serviços prestados nos eventos diminuiu, em relação ao quarto trimestre de 2016. Refira-se que uma proporção relativamente baixa de expositores estava satisfeita com a "publicidade e promoção" das exposições (42,8%), esta proporção desceu 13,9 pontos percentuais, face à do trimestre anterior, no entanto, 18,2% dos expositores consideravam que este serviço devia ser melhorado (+6,0 pontos percentuais).
- Quanto às instalações de exposições, a proporção dos expositores entrevistados que ficaram satisfeitos com as "instalações e equipamentos" (55,0%) diminuiu 14,9 pontos percentuais, em termos trimestrais, quanto à proporção dos expositores que se mostraram satisfeitos com o "profissionalismo" dos trabalhadores das exposições (63,9%), diminuiu ainda mais, 16,6 pontos percentuais.
- Quanto à utilização dos serviços prestados pelas empresas locais, a proporção dos expositores entrevistados que estavam satisfeitos com a "organização" destas empresas (66,4%) desceu 2,1 pontos percentuais, em termos trimestrais.

Dados relativos ao primeiro trimestre de anos anteriores

	2012 ^t	2013 ^t	2014 ^t	2015 ^t	2016 ^t
Nº de eventos	270	229	275	293	310
Reuniões e conferências	259	216	262	277	294
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	225	166	196	196	181
Exposições	11	13	13	10	4
Eventos de incentivo	~	~	~	6	12
Nº de participantes e visitantes ('000)	162	203	304	257	137
Participantes de reuniões e conferências	55	29	40	25	26
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	54	25	32	19	14
Visitantes de exposições	106	175	264	230	110
Participantes de eventos de incentivo	~	~	~	2	2
Duração média (dia)	2,1	2,1	2,0	1,7	1,4
Duração média de reuniões e conferências	2,0	2,1	2,0	1,7	1,4
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,3	2,6	2,5	2,1	2,0
Duração média de exposições	3,0	2,7	2,8	3,1	2,8
Duração média de eventos de incentivo	~	~	~	3,3	1,8

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

r	Dado revisto
~	Não foram fornecidos dados
%	Porcentagem
V.H.	Variação homóloga
'000	Mil
MOP	Patacas de Macau
p.p.	Ponto percentual
m ²	Metro quadrado

Para mais informações:
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

