

- Realizaram-se 371 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 352 eram reuniões e conferências, 16 exposições e 3 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes totalizou 490.000. Em 2016 efectuaram-se 1.276 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, com 1.722.000 participantes e visitantes.
- O número de reuniões e conferências realizadas, bem como o número de participantes aumentaram 16 e 70,6%, respectivamente, face ao 4º trimestre de 2015. Nas reuniões e conferências com o escalão de participantes igual ou superior a 200 registaram-se 54.000 indivíduos, mais 103,9%, em termos anuais. Salienta-se que o número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas aumentou 39, em termos anuais e que o número de participantes cresceu 121,2%. Em 2016 o número de reuniões e conferências realizadas, bem como o número de participantes aumentaram 32 e 49,2%, respectivamente, em termos anuais.
- O número de exposições diminuiu 7, em termos anuais e o de visitantes (405.000) também desceu 48,4%. Destaca-se que o número de visitantes das 15 exposições organizadas por entidades não governamentais representou 86,5% do total. Em 2016 realizaram-se 55 exposições que atraíram 1.500.000 visitantes.
- Foram realizados 3 eventos de incentivo nos quais participaram 14.000 indivíduos. Em 2016 efectuaram-se 26 eventos de incentivo que tiveram 45.000 participantes.

#### Principais indicadores

|  | Trimestre em análise | V.H.      | 2016  | V.H.      |
|--|----------------------|-----------|-------|-----------|
| Total  | 371                  | ..        | 1 276 | ..        |
| Nº de participantes e visitantes ('000)            | 490                  | ..        | 1 722 | ..        |
| Duração média (dia)                                | 1,7                  | ..        | 1,6   | ..        |
| Reuniões e conferências                            | 352                  | 16        | 1 195 | 32        |
| Nº de participantes ('000)                         | 70                   | 70,6 %    | 176   | 49,2 %    |
| Duração média (dia)                                | 1,6                  | 0,2 dias  | 1,5   | -0,1 dias |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 252                  | 39        | 788   | -23       |
| Nº de participantes ('000)                         | 55                   | 121,2 %   | 132   | 57,9 %    |
| Duração média (dia)                                | 2,0                  | 0,1 dias  | 2,0   | -0,1 dias |
| Exposições   | 16                   | -7        | 55    | -23       |
| Nº de visitantes ('000)                            | 405                  | -48,4 %   | 1 500 | -37,3 %   |
| Duração média (dia)                                | 3,2                  | -0,2 dias | 3,3   | -         |
| Eventos de incentivo                               | 3                    | ..        | 26    | ..        |
| Nº de participantes ('000)                         | 14                   | ..        | 45    | ..        |
| Duração média (dia)                                | 2,3                  | ..        | 2,1   | ..        |

#### Tipos de eventos realizados no quarto trimestre



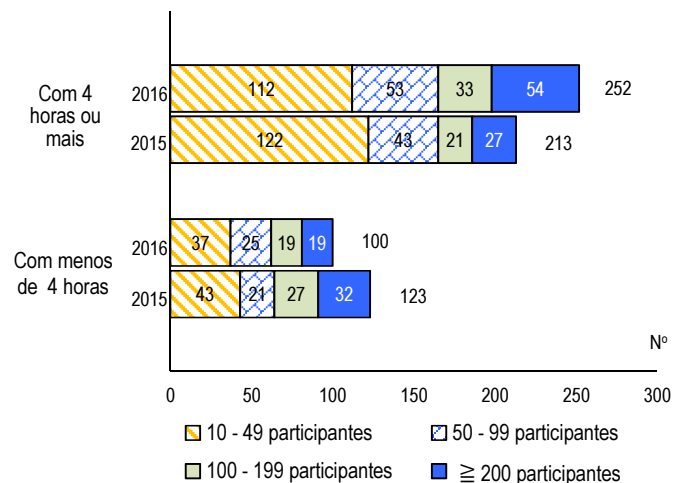
#### Reuniões e conferências por número de participantes

|                       | Trimestre em análise | Diferença | 2016 | Diferença |
|-----------------------|----------------------|-----------|------|-----------|
| 10 - 49 participantes | 149                  | -16       | 566  | -11       |
| 50 - 99               | 78                   | 14        | 279  | 16        |
| 100 - 199             | 52                   | 4         | 153  | -16       |
| ≥ 200                 | 73                   | 14        | 197  | 43        |

#### Reuniões e conferências

- No quarto trimestre efectuaram-se 149 reuniões e conferências (-16, em termos anuais) que tiveram o escalão de 10 a 49 participantes, representando 42,3% do total de reuniões e conferências realizadas. O número de participantes nestes eventos atingiu 3.735, menos 10,4%, representando apenas 5,4% do total.
- Realizaram-se no trimestre em análise 252 reuniões e conferências (+39, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais participaram 55.000 indivíduos (+121,2%). Efectuaram-se 100 reuniões e conferências (-23, em termos anuais) com duração inferior a 4 horas, cujo número de participantes diminuiu 7,4%.
- Em 2016 o número de reuniões e conferências, com o escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, foi de 197, tendo aumentado 43, em termos anuais. O número de participantes (123.000) nos eventos acima mencionados subiu 93,5%, impulsionou o aumento homólogo de 49,2% no número de participantes das 1.195 reuniões e conferências realizadas em 2016.
- Em 2016 realizaram-se 788 reuniões e conferências (-23, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais participaram 132.000 indivíduos (+57,9%). O número de reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas foi de 407 (+55, em termos anuais) e o número de participantes nestes eventos foi de 44.000 (+28,0%).

#### Reuniões e conferências por duração de eventos e número de participantes, realizadas no quarto trimestre

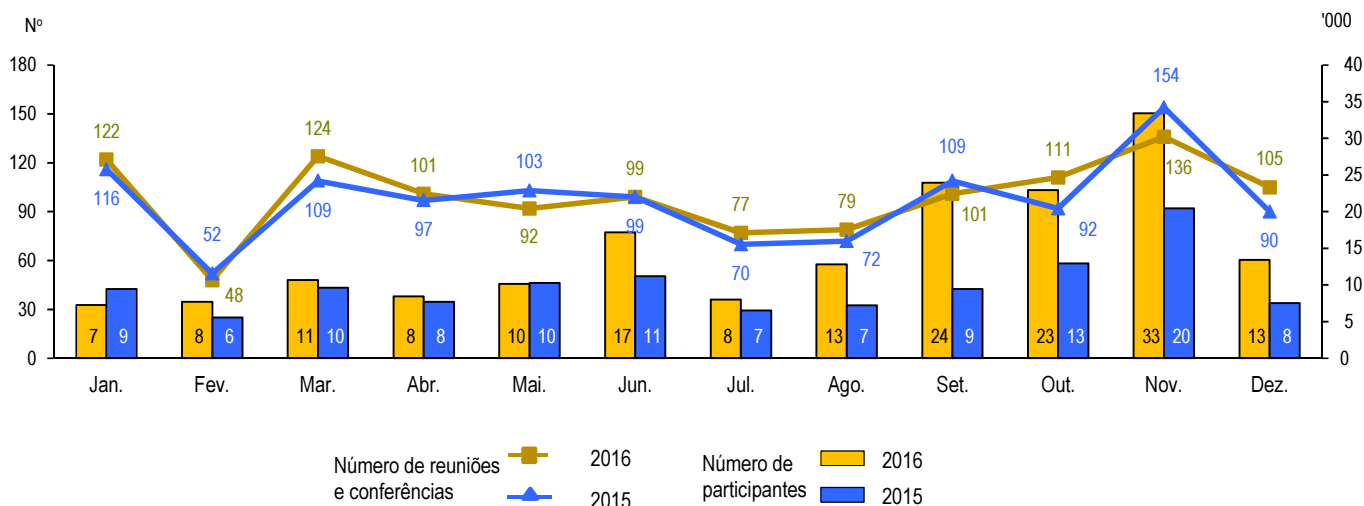


- No quarto trimestre a área utilizada total nas reuniões e conferências situou-se em 395.000 m<sup>2</sup>, mais 188,5%, em termos anuais. Realça-se que nas reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas a área utilizada total atingiu 350.000 m<sup>2</sup>, correspondentes a 88,7% do total.
- O número de reuniões e conferências, cuja área utilizada era inferior a 500 m<sup>2</sup>, foi de 230 (-23, em termos anuais). O número de reuniões e conferências, cuja área utilizada era igual ou superior a 1.000 m<sup>2</sup>, atingiu 56 (+39, em termos anuais). O número de participantes (46.000) destas reuniões e conferências e a área utilizada total (306.000 m<sup>2</sup>) aumentaram substancialmente 274,9% e 585,8%, respectivamente, em termos anuais. Destes eventos, 48 eram reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas, representando 85,7% do total.
- Em 2016 a área utilizada total nas reuniões e conferências situou-se em 782.000 m<sup>2</sup> (+76,5%, em termos anuais). Realça-se que nas 788 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas a área utilizada correspondeu a 83,3% do total.
- Dentre as 1.195 reuniões e conferências realizadas em 2016, efectuaram-se 897 eventos, cuja área utilizada era inferior a 500 m<sup>2</sup> (-36, em termos anuais) e realizaram-se 117 eventos, cuja área utilizada era igual ou superior a 1.000 m<sup>2</sup> (+60). Destaca-se que os 102 destes eventos com duração igual ou superior a 4 horas representaram 87,2% do total.

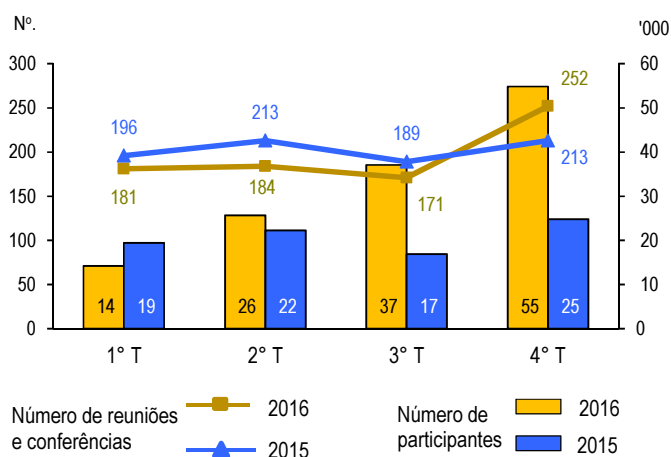
#### Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

|                      | Número de reuniões e conferências |       | Participantes ('000) |      |
|----------------------|-----------------------------------|-------|----------------------|------|
|                      | Trimestre em análise              | 2016  | Trimestre em análise | 2016 |
| Total                | 352                               | 1 195 | 70                   | 176  |
| < 500 m <sup>2</sup> | 230                               | 897   | 13                   | 49   |
| 500 - 999            | 66                                | 181   | 11                   | 32   |
| ≥ 1 000              | 56                                | 117   | 46                   | 96   |
| Com 4 horas ou mais  | 252                               | 788   | 55                   | 132  |
| < 500 m <sup>2</sup> | 161                               | 571   | 8                    | 26   |
| 500 - 999            | 43                                | 115   | 7                    | 18   |
| ≥ 1 000              | 48                                | 102   | 40                   | 88   |
| Com menos de 4 horas | 100                               | 407   | 15                   | 44   |
| < 500 m <sup>2</sup> | 69                                | 326   | 5                    | 23   |
| 500 - 999            | 23                                | 66    | 4                    | 13   |
| ≥ 1 000              | 8                                 | 15    | 6                    | 8    |

#### Número de reuniões e conferências e de participantes



#### Número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas e de participantes

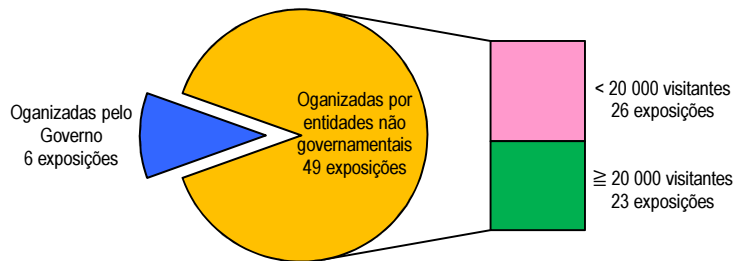


- As reuniões e conferências realizaram-se principalmente em Novembro (136), porém, registou-se uma diminuição homóloga de 18 eventos. Simultaneamente, o número de participantes (33.000) também foi o mais elevado do ano, isto é, aumentou 63,4%, em termos anuais, o que significa que a dimensão das reuniões e conferências era bastante grande. Por seu turno, apenas 48 reuniões e conferências se realizaram em Fevereiro, menos 4, em termos anuais.
- Exceptuando os meses de Janeiro e Maio, registaram-se aumentos homólogos no número de participantes em todos os meses, destaca-se o aumento de 153,4% em Setembro (24.000 participantes).
- Analisando por trimestre, o número de participantes nas reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas aumentou nos segundo e terceiro trimestres de 2016, apesar de se terem registado diminuições homólogas no número dessas reuniões e conferências, destaca-se que o número desses participantes aumentou 119,1% no terceiro trimestre.

### Número de exposições e de visitantes do quarto trimestre

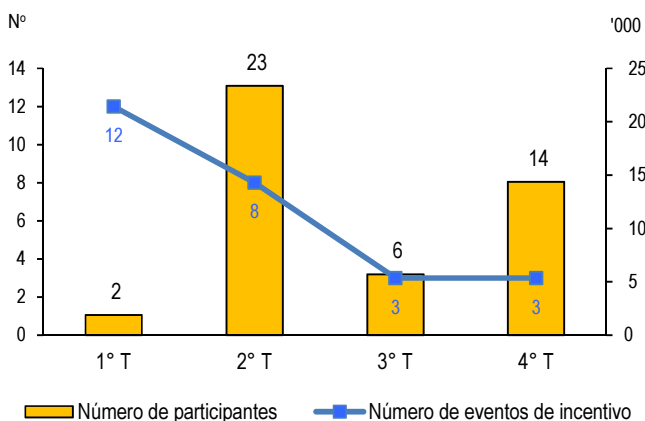
|   | Número de exposições | Diferença | Visitantes ('000) | V.H. (%) |
|---|----------------------|-----------|-------------------|----------|
| Total                                       | 16                   | -7        | 405               | -48,4    |
| Oganizadas pelo Governo                     | 1                    | -         | 55                | -41,2    |
| Oganizadas por entidades não governamentais | 15                   | -7        | 351               | -49,4    |
| Por visitantes (Nº)                         |                      |           |                   |          |
| < 20 000                                    | 9                    | -4        | 61                | -54,4    |
| ≥ 20 000                                    | 6                    | -3        | 290               | -48,2    |
| Por área total utilizada (m²)               |                      |           |                   |          |
| < 3 500                                     | 9                    | -         | 153               | -35,7    |
| ≥ 3 500                                     | 6                    | -7        | 198               | -56,5    |

### Número de exposições realizadas em 2016, por entidades organizadoras



- Analisando por trimestre, o número de exposições e o de visitantes no segundo trimestre de 2016 aumentaram, em termos anuais, enquanto que noutros três trimestres diminuíram, destacando-se que o número de visitantes no primeiro trimestre sofreu uma queda superior a 50,0%.
- Em 2016 as 41 exposições, que já tinham sido realizadas em 2015, atraíram 1.311.000 visitantes (-16,2%, em termos anuais).

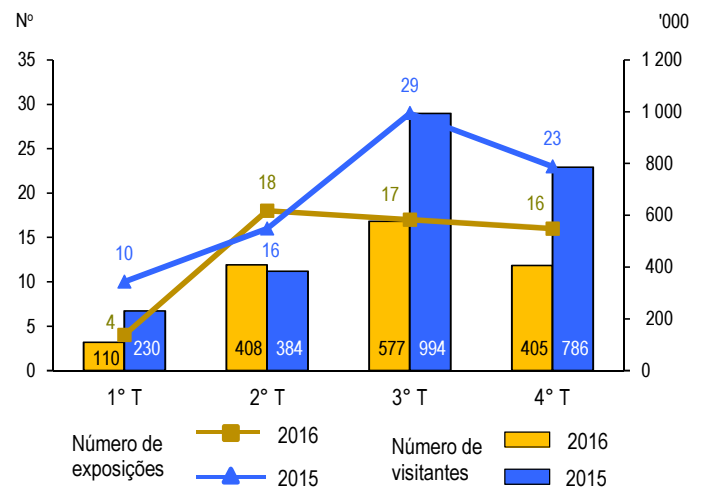
### Número de eventos de incentivo e de participantes



### Exposições

- No quarto trimestre realizaram-se 16 exposições, das quais 3 foram realizadas pela primeira vez em Macau, enquanto outras 12 exposições, que já tinham sido realizadas no mesmo trimestre de 2015, registaram 368.000 visitantes, menos 28,6%, em termos anuais. Uma das exposições já foi realizada noutro trimestre de 2015.
- A área utilizada total fixou-se em 155.000 m<sup>2</sup> (-16,0%, em termos anuais) e a duração média das exposições foi de 3,2 dias.
- Nas 15 exposições organizadas por entidades não governamentais, houve 6 exposições com o escalão de visitantes igual ou superior a 20.000 (-3, em termos anuais), foram visitadas por 290.000 indivíduos (-48,2%). O número de exposições, cuja área utilizada era igual ou superior a 3.500 m<sup>2</sup>, foi de 6 (-7, em termos anuais), observando-se quedas homólogas no número de visitantes (-56,5%) e na área utilizada (-18,9%).
- Em 2016 efectuaram-se 55 exposições (-23, em termos anuais), com 1.500.000 visitantes (-37,3%) e a área utilizada total situou-se em 309.000 m<sup>2</sup> (-21,8%). Destaca-se que as 6 exposições organizadas pelo Governo tiveram 211.000 visitantes.
- Realizaram-se 49 exposições organizadas por entidades não governamentais durante o ano 2016 (-25, em termos anuais), das quais 23 exposições com o escalão de visitantes igual ou superior a 20.000 (-15) tiveram 1.141.000 visitantes (-37,7%).

### Número de exposições e de visitantes



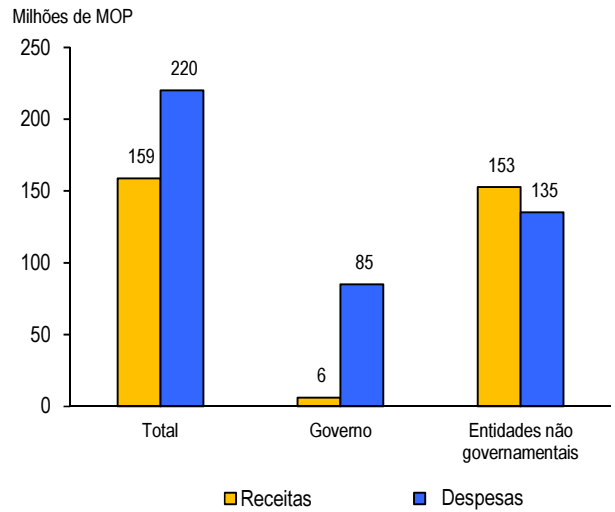
### Eventos de incentivo

- Nos 3 eventos de incentivo realizados no quarto trimestre, com a área utilizada de 172.000 m<sup>2</sup>, participaram 14.000 indivíduos.
- Nos 26 eventos de incentivo realizados em 2016, a área utilizada atingiu 338.000 m<sup>2</sup> e neles participaram 45.000 indivíduos. Sublinha-se que o número de participantes no segundo trimestre foi o mais elevado, isto é, 23.000.

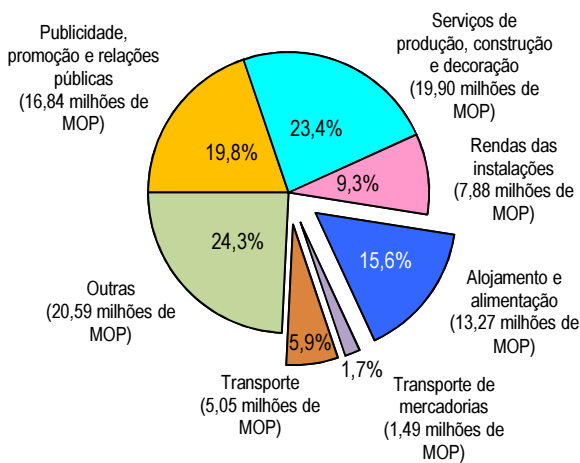
Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

|  | Trimestre em análise |           |                              | Total em 2016 |
|--|----------------------|-----------|------------------------------|---------------|
|  | Total                | Governo   | Entidades não governamentais |               |
| Nº de entidades organizadoras                                | 15                   | 1         | 14                           | 54            |
| <b>Receitas</b>  | <b>75</b>            | <b>2</b>  | <b>72</b>                    | <b>159</b>    |
| Das quais:   |                      |           |                              |               |
| Rendas das cabinas das exposições                            | 18                   | 2         | 15                           | 88            |
| Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições | 57                   | -         | 57                           | 66            |
| <b>Despesas</b>  | <b>102</b>           | <b>28</b> | <b>74</b>                    | <b>220</b>    |
| Das quais:   |                      |           |                              |               |
| Serviços de produção, construção e decoração                 | 29                   | 8         | 22                           | 61            |
| Publicidade, promoção e relações públicas                    | 15                   | 4         | 10                           | 42            |
| Rendas das instalações                                       | 13                   | 4         | 10                           | 29            |
| Alojamento e alimentação                                     | 9                    | 3         | 6                            | 27            |

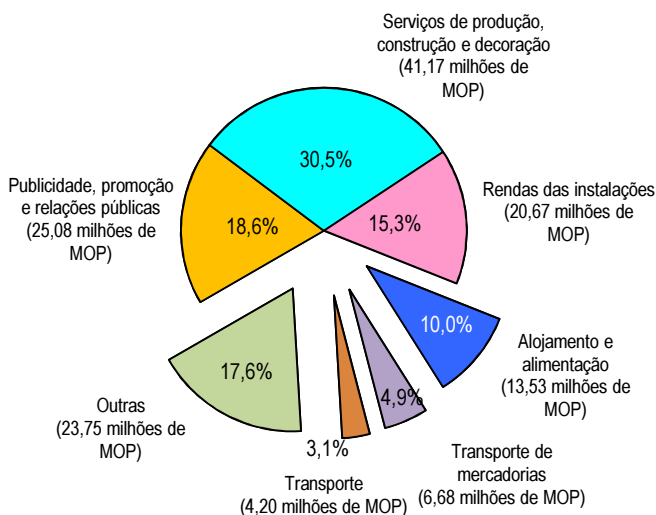
Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas em 2016



Estrutura das despesas Exposições organizadas pelo Governo - 2016



Exposições organizadas por entidades não governamentais - 2016



Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

- De acordo com as informações recolhidas no quarto trimestre junto das entidades organizadoras das 15 exposições, as receitas das exposições eram provenientes, principalmente, de "subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições" (76,0%). As despesas das exposições foram efectuadas sobretudo em "serviços de produção, construção e decoração" (28,7%).
- As receitas das 14 exposições organizadas por entidades não governamentais eram provenientes sobretudo de "subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições" que sofreram cortes superiores a 30,0%, em termos anuais. As despesas foram efectuadas essencialmente em "serviços de produção, construção e decoração", em "publicidade, promoção e relações públicas" e em "rendas das instalações".
- De acordo com as informações recolhidas em 2016 junto das entidades organizadoras das 54 exposições, as receitas eram provenientes, principalmente, de "rendas das cabinas" (55,4% do total) e de "subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições" (41,4%). As despesas foram efectuadas em "serviços de produção, construção e decoração" (27,7% do total) e "publicidade, promoção e relações públicas" (19,0%).
- Segundo as informações das 48 exposições organizadas por entidades não governamentais em 2016, as receitas (153 milhões de Patacas) superaram em 17,58 milhões de Patacas as despesas (135 milhões de Patacas). Salienta-se que as receitas eram provenientes, principalmente, de "rendas das cabinas" (53,7% do total). Os "subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições" cifraram-se em 65,69 milhões de Patacas, tendo diminuído cerca de 50,0%, face aos 127 milhões de Patacas registados em 2015 e a percentagem de subsídios em relação às receitas passou de 54,6% em 2015, para 43,0% em 2016. As despesas foram efectuadas sobretudo em "serviços de produção, construção e decoração" e em "publicidade, promoção e relações públicas".
- As receitas das exposições organizadas pelo Governo alcançaram 6,00 milhões de Patacas, dos quais 98,4% eram provenientes de "rendas das cabinas". As despesas cifraram-se em 85,02 milhões de Patacas e foram efectuadas sobretudo em "serviços de produção, construção e decoração" e em "publicidade, promoção e relações públicas".

## Expositores e visitantes profissionais de exposições

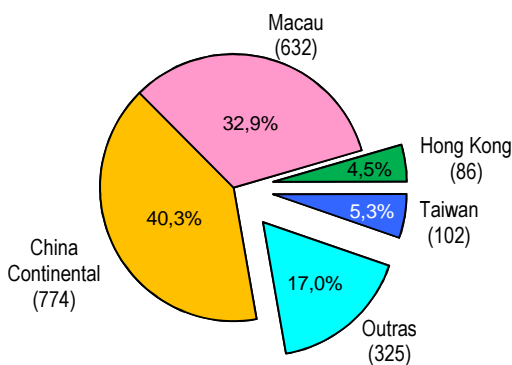
- Nas 15 exposições realizadas no quarto trimestre havia 3.172 cabinas e 1.615 expositores, dos quais 23,9% eram da China Continental e 39,5% de Macau. Destaca-se que as 14 exposições organizadas por entidades não governamentais atraíram 869 expositores que representaram 53,8% do total.
- Estiveram nestes eventos 34.000 visitantes profissionais, dos quais 41,6% eram de Macau. Salienta-se que estiveram nas exposições organizadas por entidades não governamentais 31.000 visitantes profissionais, dos quais 41,1% eram de Macau e 24,6% da China Continental.
- Em 2016 registaram-se 4.787 expositores, que vieram sobretudo da China Continental (25,8% do total) e de Macau (36,7%). Refira-se que os expositores que participaram nas exposições organizadas pelo Governo vieram principalmente da China Continental (40,3% do total), enquanto os que participaram nas exposições organizadas por entidades não governamentais eram originários de Macau (39,3%).
- Nas 54 exposições realizadas em 2016 estiveram 99.000 visitantes profissionais, dos quais 90.000 visitantes profissionais assistiram às exposições organizadas por entidades não governamentais.

## Número de cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

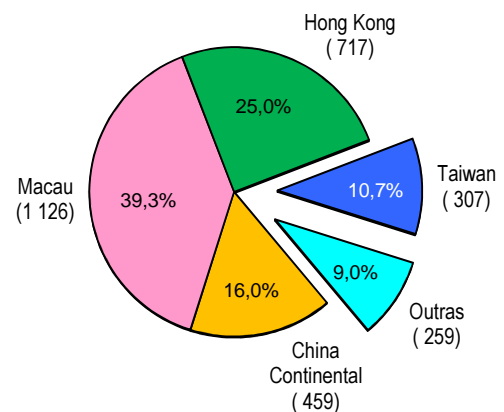
|                          | Trimestre em análise |                         |   | Total em 2016 |
|--------------------------|----------------------|-------------------------|---|---------------|
|                          | Total                | Oganizadas pelo Governo | Oganizadas por entidades não governamentais |               |
| Cabinas                  | 3 172                | 1 533                   | 1 639                                       | 8 729         |
| Expositores              | 1 615                | 746                     | 869   | 4 787         |
| Das quais:               |                      |                         |   |               |
| China Continental        | 386                  | 230                     | 156   | 1 233         |
| Hong Kong                | 162                  | 6                       | 156   | 803           |
| Macau                    | 638                  | 273                     | 365   | 1 758         |
| Visitantes profissionais | 34 293               | 3 318                   | 30 975                                      | 99 366        |
| Das quais:               |                      |                         |   |               |
| China Continental        | 8 946                | 1 341                   | 7 605                                       | 20 836        |
| Hong Kong                | 4 406                | 127                     | 4 279                                       | 9 172         |
| Macau                    | 14 266               | 1 536                   | 12 730                                      | 54 237        |

## Estrutura dos expositores

Exposições organizadas pelo Governo - 2016



Exposições organizadas por entidades não governamentais - 2016



## Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

|   | Trimestre em análise | Trimestre homólogo de 2015 <sup>†</sup> | 2016  | 2015 <sup>†</sup> |
|---|----------------------|---|-------|-------------------|
| Receitas  | 100,0                | 100,0                                   | 100,0 | 100,0             |
| Vendas de produtos  | 98,9                 | 98,6                                    | 97,5  | 96,9              |
| Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições e outras | 1,1                  | 1,4                                     | 2,5   | 3,1               |
| Despesas  | 100,0                | 100,0                                   | 100,0 | 100,0             |
| Rendas das cabinas  | 49,2                 | 45,2                                    | 56,2  | 58,2              |
| Serviços de decoração e construção                                    | 32,7                 | 34,3                                    | 27,5  | 24,0              |
| Transporte de mercadorias   | 13,0                 | 10,8                                    | 9,2   | 8,0               |
| Publicidade, promoção e relações públicas                             | 2,5                  | 7,3                                     | 4,3   | 7,0               |
| Outras  | 2,6                  | 2,4                                     | 2,8   | 2,8               |

## Receitas e despesas dos expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas no quarto trimestre junto dos 396 expositores, as receitas provenientes de "vendas de produtos" representaram 98,9% do total e as despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (49,2% do total) e em "serviços de decoração e construção" (32,7%).
- De acordo com as informações recolhidas em 2016 junto dos 1.400 expositores, as receitas eram principalmente originárias de "vendas de produtos" (97,5% do total) e as despesas foram efectuadas nomeadamente em "rendas das cabinas" (56,2% do total) e em "serviços de decoração e construção" (27,5%).

## Comentários de expositores entrevistados no quarto trimestre

%

|   | Proporção de expositores que utilizaram os serviços | Satisfeitos | Diferença trimestral (p.p) | Razoáveis | Diferença trimestral (p.p) | Precisa de ser melhorado | Diferença trimestral (p.p) | Sem comentários | Diferença trimestral (p.p) |
|---|---|-------------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|
| Planeamento e organização de exposições |   |             |                            |           |                            |                          |                            |                 |                            |
| Organização                             | 99,2  | 69,2        | -1,2                       | 24,7      | 4,0                        | 5,3                      | -1,7                       | 0,8             | -1,1                       |
| Hospitalidade                           | 97,7  | 73,1        | 0,8                        | 22,2      | 2,1                        | 1,6                      | -2,8                       | 3,1             | -0,1                       |
| Publicidade e promoção                  | 99,2  | 56,7        | 5,9                        | 27,7      | 5,6                        | 12,2                     | -12,0                      | 3,4             | 0,5                        |
| Instalações                             |   |             |                            |           |                            |                          |                            |                 |                            |
| Instalações e equipamentos              | 100,0   | 69,9        | 3,2                        | 23,5      | 1,0                        | 5,3                      | -4,4                       | 1,3             | 0,2                        |
| Gestão das instalações                  | 100,0   | 76,0        | -0,8                       | 20,2      | 0,7                        | 1,8                      | -1,0                       | 2,0             | 1,1                        |
| Facilidade de acesso ao local           | 100,0   | 71,5        | 2,5                        | 20,5      | 1,4                        | 6,6                      | -3,7                       | 1,4             | -0,2                       |
| Trabalhadores                           |   |             |                            |           |                            |                          |                            |                 |                            |
| Profissionalismo                        | 98,2  | 80,5        | 0,7                        | 15,2      | -0,1                       | 1,0                      | -1,8                       | 3,3             | 1,2                        |
| Competências linguísticas               | 97,2  | 80,3        | -3,0                       | 14,0      | 1,6                        | 1,6                      | 0,4                        | 4,1             | 1,0                        |
| Eficiência e atitude                    | 98,2  | 81,0        | 1,3                        | 13,4      | 0,2                        | 1,0                      | -3,2                       | 4,6             | 1,7                        |
| Empresas locais que prestaram serviços  |   |             |                            |           |                            |                          |                            |                 |                            |
| Qualidade de serviços                   | 46,5  | 73,9        | -10,8                      | 17,9      | 6,1                        | 2,2                      | -0,3                       | 6,0             | 5,0                        |
| Organização                             | 46,5  | 68,5        | -15,7                      | 19,6      | 8,8                        | 1,6                      | -0,4                       | 10,3            | 7,3                        |

## Comentários de expositores entrevistados

- Relativamente aos comentários sobre as instalações e os serviços prestados nos eventos no quarto trimestre, mais de 80,0% dos expositores entrevistados estavam satisfeitos com a "eficiência e atitude" (81,0%), o "profissionalismo" (80,5%) e as "competências linguísticas" (80,3%) dos trabalhadores das exposições.
- Refira-se que uma percentagem relativamente baixa de expositores estava satisfeita com a "publicidade e promoção" das exposições (56,7%), no entanto esta percentagem excedeu em 5,9 pontos percentuais a do trimestre anterior, por seu turno, 12,2% dos expositores consideravam que este serviço devia ser melhorado (-12,0 pontos percentuais).
- Quanto à utilização dos serviços prestados pelas empresas locais, 73,9% dos expositores entrevistados estavam satisfeitos com a "qualidade de serviços" (-10,8 pontos percentuais, em termos trimestrais) e 68,5% com a "organização" (-15,7 pontos percentuais).

## Dados de anos anteriores

|  | Trimestre em análise |                   |                   |                   | Anual             |                   |                   |                   |
|--|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  | 2012 <sup>f</sup>    | 2013 <sup>f</sup> | 2014 <sup>f</sup> | 2015 <sup>f</sup> | 2012 <sup>f</sup> | 2013 <sup>f</sup> | 2014 <sup>f</sup> | 2015 <sup>f</sup> |
| Nº de eventos                                      | 294                  | 344               | 310               | 362               | 1 015             | 1 024             | 1 050             | 1 263             |
| Reuniões e conferências                            | 275                  | 320               | 280               | 336               | 956               | 958               | 963               | 1 163             |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 212                  | 228               | 203               | 213               | 747               | 725               | 706               | 811               |
| Exposições   | 19                   | 24                | 30                | 23                | 59                | 66                | 87                | 78                |
| Eventos de incentivo                               | ~                    | ~                 | ~                 | 3                 | ~                 | ~                 | ~                 | 22                |
| Nº de participantes e visitantes ('000)            | 621                  | 987               | 1 063             | 828               | 1 613             | 2 034             | 2 614             | 2 516             |
| Participantes de reuniões e conferências           | 35                   | 56                | 35                | 41                | 123               | 140               | 127               | 118               |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 31                   | 50                | 27                | 25                | 109               | 124               | 98                | 83                |
| Visitantes de exposições                           | 586                  | 931               | 1 028             | 786               | 1 490             | 1 893             | 2 488             | 2 393             |
| Participantes de eventos de incentivo              | ~                    | ~                 | ~                 | 1                 | ~                 | ~                 | ~                 | 5                 |
| Duração média (dia)                                | 2,0                  | 1,8               | 1,8               | 1,5               | 1,9               | 1,9               | 1,9               | 1,7               |
| Duração média de reuniões e conferências           | 1,9                  | 1,7               | 1,6               | 1,4               | 1,8               | 1,8               | 1,8               | 1,6               |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 2,3                  | 2,1               | 2,1               | 1,9               | 2,2               | 2,2               | 2,3               | 2,1               |
| Duração média de exposições                        | 3,5                  | 3,3               | 3,4               | 3,4               | 3,4               | 3,2               | 3,3               | 3,3               |
| Duração média de eventos de incentivo              | ~                    | ~                 | ~                 | 3,3               | ~                 | ~                 | ~                 | 3,0               |

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

#### Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

#### Explicação de termos:

Reunião do Governo: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados/representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como a componente obrigatória.

Nota: A duração de eventos com duração inferior a 4 horas é contada como 0,5 dias.

#### Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| r              | Dado revisto                |
| ..             | Não aplicável               |
| ~              | Não foram fornecidos dados  |
| -              | Valor absoluto igual a zero |
| %              | Percentagem                 |
| V.H.           | Varição homóloga            |
| m <sup>2</sup> | Metro quadrado              |
| '000           | Mil                         |
| MOP            | Patacas de Macau            |
| p.p.           | Ponto percentual            |
| Nº             | Número                      |

Para mais informações

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

