

- Com o intuito de reflectir, de forma plena, o desenvolvimento das convenções e exposições de Macau, para além de realizar as estatísticas no âmbito destes eventos em conformidade com o padrão internacional, as Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições começaram a abranger, a partir do segundo trimestre de 2016, a cobertura estatística sobre as reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas, acrescentando ainda a inclusão, pela primeira vez, da informação alusiva aos eventos de incentivo, de natureza comercial, subsidiados pelo Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM). Foram actualizadas, ainda, esta folha rápida e a base de dados estatísticos constante no *website* destes Serviços.
- Realizaram-se 318 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 292 eram reuniões e conferências, 18 exposições e 8 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes totalizou 451.000 pessoas. No primeiro semestre foram efectuadas 628 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, em que estiveram 588.000 participantes.
- O número de reuniões e conferências diminuiu 7, em termos anuais, enquanto o número de participantes nestes eventos aumentou 22,1%, devido ao número de reuniões e conferências com 200 ou mais participantes ter subido. Salienta-se que o número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas baixou 29, em termos anuais, porém, o número de participantes cresceu 14,5%. No primeiro semestre o número de reuniões e conferências aumentou 10, em termos anuais e o número de participantes acrescentou 13,8%.
- Efectuaram-se 18 exposições (+2, em termos anuais), em que estiveram 392.000 visitantes (+2,1%). Salienta-se que 17 exposições foram organizadas por entidades não governamentais e que o número de visitantes nestes eventos representou 98,5% do total. No primeiro semestre foram realizadas 22 exposições, em que estiveram 501.000 visitantes, ou seja, menos 18,3% em termos anuais.
- Foram realizados 8 eventos de incentivo, que tiveram 23.000 participantes. No primeiro semestre efectuaram-se 20 eventos de incentivo, em que participaram 25.000 indivíduos.

Principais indicadores

	Trimestre em análise	V.H.	1º semestre	V.H.
Total	318	..	628	..
Nº de participantes e visitantes ('000)	451	..	588	..
Duração média (dia)	1,5	..	1,5	..
Reuniões e conferências	292	-7	586	10
Nº de participantes ('000)	36	22,1 %	61	13,8 %
Duração média (dia)	1,4	-0,3 dias	1,4	-0,3 dias
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	184	-29	365	-44
Nº de participantes ('000)	26	14,5 %	40	-4,7 %
Duração média (dia)	1,9	-0,2 dias	1,9	-0,2 dias
Exposições	18	2	22	-4
Nº de visitantes ('000)	392	2,1 %	501	-18,3 %
Duração média (dia)	3,4	0,2 dias	3,3	0,1 dias
Eventos de incentivo	8	..	20	..
Nº de participantes ('000)	23	..	25	..
Duração média (dia)	2,0	..	1,9	..

Reuniões e conferências

- Analisando por número de participantes, efectuaram-se 137 reuniões e conferências (-14, em termos anuais) que tiveram um escalão de 10 a 49 participantes e que representaram 46,9% do total de reuniões e conferências realizadas. O número de participantes nestes eventos constituiu 9,6% do total. O número de reuniões e conferências, que se realizaram com o escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, foi de 50 (+17, em termos anuais), representando 17,1% do total. O número de participantes nestes eventos constituiu 64,7% do total.
- O número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas foi de 184, das quais 31 (+6, em termos anuais) tiveram um escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, em que estiveram 18.000 participantes (+42,4%). O número de reuniões e conferências que tiveram um escalão de participantes inferior a 200 indivíduos correspondeu a 153 (-35, em termos anuais), em que estiveram 7.388 participantes (-22,7%).
- Efectuaram-se 108 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas (+22, em termos anuais), em que participaram 10.000 indivíduos (+47,1%). O número de reuniões e conferências que tiveram um escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos foi de 19 (+11, em termos anuais), em que estiveram 4.858 participantes (+108,6%).

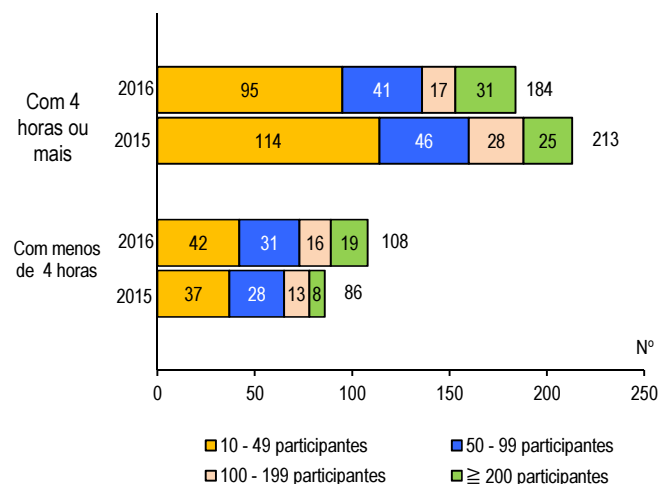
Tipos de eventos



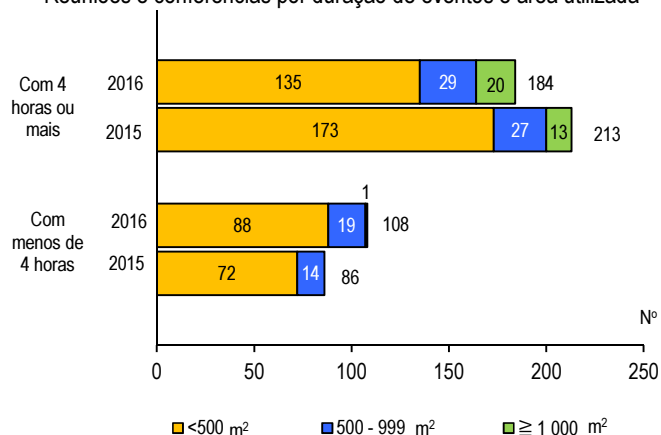
Reuniões e conferências por número de participantes

	Trimestre em análise	Diferença	1º semestre	Diferença
10 - 49 participantes	137	-14	295	15
50 - 99	72	-2	141	-13
100 - 199	33	-8	62	-24
≥ 200	50	17	88	32

Reuniões e conferências por duração de eventos e número de participantes



### Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada



- As reuniões e conferências utilizaram uma área total de 157.000 m<sup>2</sup>, ou seja, mais 42,3% em termos anuais. Realça-se que as reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas utilizaram uma área total de 128,000 m<sup>2</sup> que representaram 81,4% do total.
- Analisando por área utilizada, o número de reuniões e conferências, cuja área utilizada era inferior a 500 m<sup>2</sup>, foi de 223 (-22, em termos anuais), das quais 135 eram reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas, ou seja, representando 60,5% do total.
- O número de reuniões e conferências, cuja área utilizada era superior a 1.000 m<sup>2</sup>, correspondeu a 21 (+8, em termos anuais), dos quais 20 eram reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas. Estiveram naquelas 21 reuniões e conferências 15.000 participantes (+77,7%, em termos anuais), dos quais 98,8% participaram nas reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas.

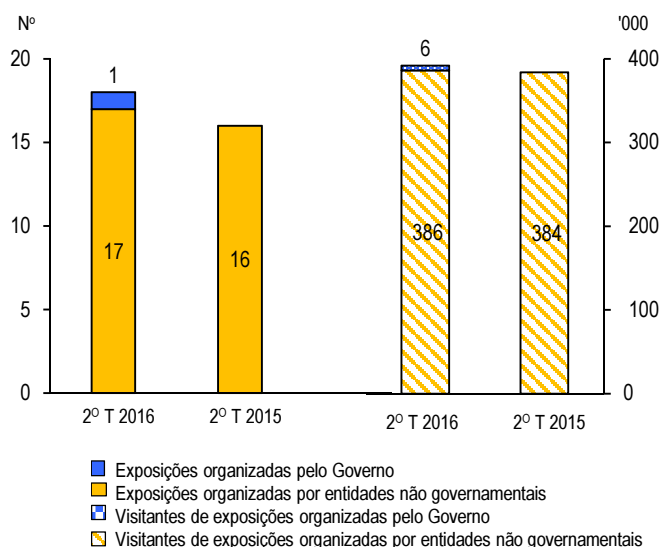
### Exposições

- Durante o segundo trimestre realizaram-se 18 exposições, das quais 5 foram realizadas pela primeira vez em Macau, em que estiveram 42.000 visitantes. Observou-se que as 8 exposições, que já haviam sido realizadas no segundo trimestre de 2015, tiveram 284.000 visitantes no trimestre em análise, menos 5,2% em termos anuais.
- A maioria das exposições realizadas no trimestre de referência era organizada por entidades não governamentais (17). Salienta-se que o número de exposições, cuja área utilizada era inferior a 3.500 m<sup>2</sup>, aumentou 5 em termos anuais e que se registou um acréscimo de 137.000 indivíduos no número de visitantes. Porém, o número de exposições (3), cuja área utilizada era igual ou superior a 3.500 m<sup>2</sup>, diminuiu em termos anuais e verificou-se um decréscimo de 135.000 indivíduos no número de visitantes. No segundo trimestre o número de visitantes das exposições organizadas por entidades não governamentais subiu, ligeiramente, 0,6%, em termos anuais.

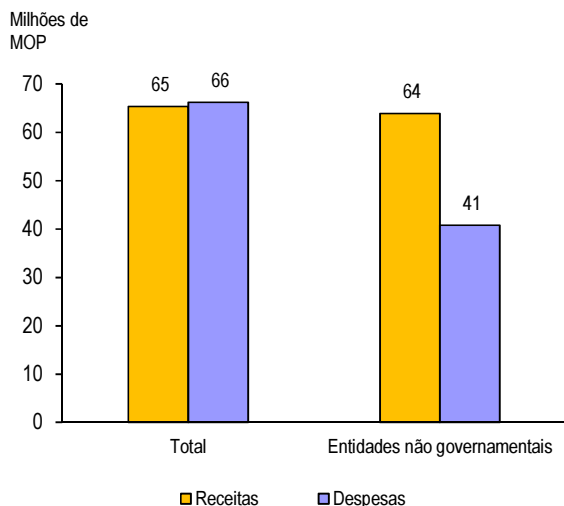
### Eventos de incentivo

- Nos 8 eventos de incentivo, 6 dos quais tiveram menos de 2.000 participantes (cada evento) e 2 tiveram mais de 5.000 participantes (cada evento).

### Número de exposições e de visitantes



### Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições



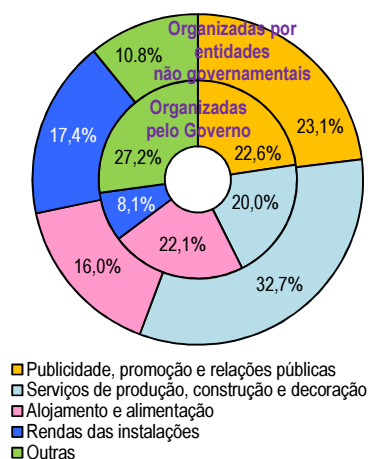
### Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

	Trimestre em análise		1º semestre	
	Total	Proporção (%)	Total	Proporção (%)
Nº de entidades organizadoras	17	..	21	..
Receitas	65 324	100,0	70 768	100,0
Das quais:				
Rendas das cabinas das exposições	55 015	84,2	59 439	84,0
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições	6 046	9,3	6 982	9,9
Despesas	66 163	100,0	72 335	100,0
Das quais:				
Publicidade, promoção e relações públicas	15 146	22,9	16 521	22,8
Serviços de produção, construção e decoração	18 393	27,8	20 148	27,9
Alojamento e alimentação	12 148	18,4	12 326	17,0
Rendas das instalações	9 160	13,8	10 424	14,4

### Estrutura das receitas das entidades organizadoras de exposições



### Estrutura das despesas das entidades organizadoras de exposições



### Expositores e visitantes profissionais de exposições

- As informações recolhidas junto dos organizadores das 17 exposições entrevistados no segundo trimestre, indicaram que havia 1.455 expositores, dos quais 33,7% eram de Macau e 27,0% eram da China Continental. O número de cabinas foi de 2.954. Estiveram nestes eventos ainda 34.000 visitantes profissionais, sendo a maioria de Macau (53,5%). Por seu turno, os expositores e visitantes profissionais que estiveram nas exposições organizadas por entidades não governamentais representaram 67,8% e 90,0% do total correspondente, respectivamente.

### Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

	%			
	Trimestre em análise	Trimestre homólogo de 2015 <sup>†</sup>	1º semestre de 2016	1º semestre de 2015 <sup>†</sup>
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	95,8	96,1	96,7	95,0
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições e outras	4,2	3,9	3,3	5,0
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	59,6	61,0	62,0	62,4
Serviços de decoração e construção	27,0	21,9	25,3	21,7
Transporte de mercadorias e outras	13,4	17,1	12,7	15,9

### Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

- De acordo com informações recolhidas junto dos organizadores das 17 exposições entrevistados no segundo trimestre, as receitas das exposições eram principalmente provenientes das "rendas das cabinas" (84,2% do total). Os "subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições" representaram 9,3% do total das receitas. As despesas das exposições foram principalmente: "serviços de produção, construção e decoração" (27,8%); "publicidade, promoção e relações públicas" (22,9%) e "alojamento e alimentação" (18,4%).
- Analisando por tipo de entidades organizadoras, as informações recolhidas no segundo trimestre junto dos organizadores das 16 exposições organizadas por entidades não governamentais, indicaram que as receitas das exposições foram de 63,90 milhões de Patacas (97,8% do total), 83,9% das quais eram provenientes das "rendas das cabinas". Por seu turno, as receitas das exposições organizadas pelo Governo alcançou 1,42 milhões de Patacas, 98,1% das quais eram provenientes das "rendas das cabinas".
- As despesas das exposições organizadas por entidades não governamentais fixou-se em 40,77 milhões de Patacas (61,6% do total) e foram: "serviços de produção, construção e decoração" (32,7%); "publicidade, promoção e relações públicas" (23,1%) e "rendas das instalações" (17,4%). As despesas das exposições organizadas pelo Governo cifraram-se em 25,39 milhões de Patacas, sendo principalmente: "publicidade, promoção e relações públicas" (22,6%); "alojamento e alimentação" (22,1%) e "serviços de produção, construção e decoração" (20,0%). As "rendas das instalações" representaram apenas 8,1% do total das despesas.
- As informações recolhidas no primeiro semestre junto dos organizadores das 21 exposições, as receitas das exposições eram, essencialmente, provenientes das "rendas das cabinas" (84,0% do total) e a maior parte das despesas das exposições pertenciam aos "serviços de produção, construção e decoração" (27,9% do total). As receitas (69,34 milhões de Patacas) e as despesas (46,95 milhões de Patacas) das exposições organizadas por entidades não governamentais constituíram 98,0% e 64,9% do respectivo total, respectivamente.

### Número de cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

	Trimestre em análise			Total do 1º semestre
	Total	Organizadas pelo Governo	Organizadas por entidades não governamentais	
Cabinas	2 954	690	2 264	3 404
Expositores	1 455	468	987	1 722
China Continental	393	214	179	400
Hong Kong	213	54	159	420
Macau	491	155	336	535
Visitantes profissionais	34 146	3 416	30 730	34 566
China Continental	6 894	1 379	5 515	6 964
Hong Kong	2 889	468	2 421	2 965
Macau	18 254	1 412	16 842	18 474

### Receitas e despesas de expositores entrevistados

- As informações recolhidas no segundo trimestre junto de 440 expositores indicaram que 95,8% das receitas das exposições eram "vendas de produtos". A maior parte das despesas eram "rendas das cabinas" (59,6% do total), seguindo-se "serviços de decoração e construção" (27,0%).

## Comentários de expositores entrevistados

%

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p)
Planeamento e organização de exposições									
Organização	98,0	71,5	7,0	20,6	-5,8	5,6	2,3	2,3	-3,5
Hospitalidade	97,0	73,5	6,0	21,8	-3,6	2,3	0,5	2,4	-2,9
Publicidade e promoção	99,3	51,3	15,5	21,3	-8,7	24,5	-3,8	2,9	-3,0
Instalações									
Instalações e equipamentos	100,0	72,0	6,7	20,2	-4,6	7,5	-1,6	0,3	-0,5
Gestão das instalações	100,0	79,5	2,7	18,2	-2,5	1,4	-1,1	0,9	0,9
Facilidade de acesso ao local	100,0	77,5	16,3	15,5	-10,9	6,4	-5,2	0,6	-0,2
Trabalhadores									
Profissionalismo	98,4	82,7	11,4	13,4	-6,6	1,6	-1,0	2,3	-3,8
Competências linguísticas	96,8	84,7	9,9	12,0	-4,0	1,4	-2,0	1,9	-3,9
Eficiência e atitude	97,0	84,1	15,3	12,4	-11,7	2,1	1,2	1,4	-4,8
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	47,7	84,3	17,6	12,4	-12,3	2,4	-5,1	0,9	-0,2
Organização	47,7	86,2	22,8	11,4	-18,7	1,4	-0,8	1,0	-3,3

## Comentários de expositores entrevistados

## Dados relativos ao segundo trimestre de anos anteriores

- No que se refere aos comentários sobre as instalações e os serviços prestados nos eventos, mais de 80,0% dos expositores entrevistados ficaram satisfeitos com o "profissionalismo", as "competências linguísticas" e a "eficiência e atitude" dos trabalhadores das exposições, bem como com a "qualidade de serviços" e a "organização" dos serviços prestados por empresas locais, registando-se subidas acentuadas nas respectivas percentagens, face às observadas no primeiro trimestre de 2016.
- Refira-se que 51,3% dos expositores estavam satisfeitos com a "publicidade e promoção" (+15,5 pontos percentuais, em termos trimestrais), enquanto 24,5% daqueles achavam que devia ser melhorada (-3,8 pontos percentuais), esta percentagem foi mais elevada do que as de outros comentários.
- Quanto às instalações das exposições, 77,5% dos expositores ficaram satisfeitos com a "facilidade de acesso ao local" (+16,3 pontos percentuais, em termos trimestrais), enquanto 6,4% daqueles consideram que este serviço devia ser melhorado (-5,2 pontos percentuais).

	2012 <sup>f</sup>	2013 <sup>f</sup>	2014 <sup>f</sup>	2015 <sup>f</sup>
Nº de eventos	231	225	225	320
Reuniões e conferências	223	217	207	304
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	157	169	152	217
Exposições	8	8	18	16
Nº de participantes e visitantes ('000)	130	218	522	413
Participantes de reuniões e conferências	17	24	22	30
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	13	20	17	23
Visitantes de exposições	113	194	500	384
Duração média (dia)	1,6	1,9	1,9	1,8
Duração média de reuniões e conferências	1,6	1,8	1,8	1,7
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,0	2,2	2,3	2,2
Duração média de exposições	3,6	3,9	3,3	3,2

#### Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

#### Explicação de termos:

**Reunião do Governo:** nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

**Reunião da associação/organização:** é organizada pela associação/organização.

**Reunião da sociedade:** é realizada pela organização comercial e nela participam empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições aos que compareceram.

**Conferência:** um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

#### Exposição comercial, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

**Evento de incentivo:** trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, procura-se premiar e incentivar participantes com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos podem incluir diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como a componente obrigatória.

Nota: A duração de eventos com duração inferior a 4 horas é contada como 0,5 dias.

#### Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

r	Dado revisto
V.H.	Varição homóloga
m <sup>2</sup>	Metro quadrado
'000	Mil
MOP	Patacas de Macau
p.p.	Ponto percentual

Para mais informações

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

