

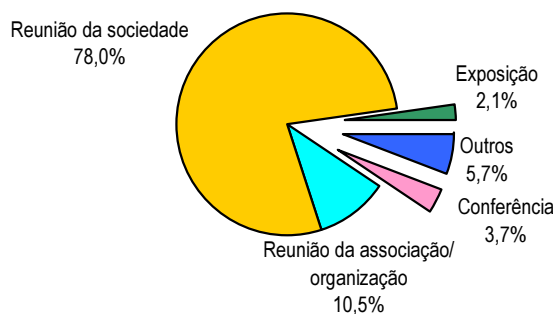
- Realizaram-se 191 reuniões, conferências e exposições, menos 20 face ao primeiro trimestre do ano precedente, das quais 6 eram exposições. Consequentemente, o número de participantes e visitantes diminuiu 50,4%. De acordo com as informações, 4 das exposições realizadas em Macau, no primeiro trimestre do ano anterior, serão organizadas no segundo trimestre deste ano, provocando uma queda substancial no número de participantes e visitantes do trimestre de referência.
- O número de reuniões e conferências realizadas (187) baixou 14, em relação ao idêntico trimestre de 2015 e o número de participantes (15.457) também caiu 28,7%. A duração média das reuniões e conferências foi de 2,0 dias e a respectiva área total utilizada fixou-se em 74.876 m<sup>2</sup>.
- Efectuaram-se 4 exposições, todas organizadas por entidades não governamentais. O número de visitantes das exposições (109.503) decresceu 52,4%, em termos anuais. A duração média das exposições foi de 2,8 dias e a respectiva área total utilizada alcançou 10.130 m<sup>2</sup>.

#### Principais indicadores

|                                       | Trimestre em análise | Trimestre homólogo <sup>r</sup> | V.H.      |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------|-----------|
| Reuniões e conferências               | 187                  | 201                             | -14       |
| Nº de participantes ('000)            | 15                   | 22                              | -28,7 %   |
| Duração média (dia)                   | 2,0                  | 2,2                             | -0,2 dias |
| Área utilizada ('000 m <sup>2</sup> ) | 75                   | 82                              | -9,1 %    |
| Exposições                            | 4                    | 10                              | -6        |
| Nº de visitantes ('000)               | 110                  | 230                             | -52,4 %   |
| Duração média (dia)                   | 2,8                  | 3,1                             | -0,3 dias |
| Área utilizada ('000 m <sup>2</sup> ) | 10                   | 48                              | -78,9 %   |

- O número de reuniões e conferências realizadas no trimestre de referência baixou, devido, principalmente, à diminuição de 15 reuniões e conferências, cuja área utilizada era inferior a 500 m<sup>2</sup>. Por seu turno, o número de reuniões e conferências, cuja área utilizada estava compreendida entre os 500 e os 999 m<sup>2</sup>, foi de 22, tendo aumentado 2, face ao primeiro trimestre de 2015, porém, o número de participantes caiu 51,5%.
- Efectuaram-se 21 reuniões e conferências que tiveram um escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos e que representaram apenas 11,2% do total de reuniões e conferências realizadas. Contudo, o número de participantes e a área total utilizada destes eventos constituiu 57,4% e 49,8% do respectivo total, respectivamente. Além disso, o número de reuniões e conferências, que se realizaram com o escalão de 100 a 199 participantes, foi de 12, tendo descido 23, em termos anuais. Sublinha-se que nos eventos deste escalão se verificou um decréscimo, no número de participantes e na área total utilizada, de 67,6% e 52,2%, respectivamente.

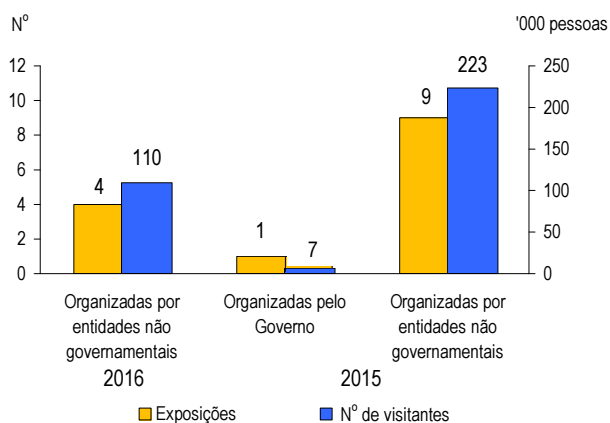
#### Tipos de eventos



#### Reuniões e conferências por área utilizada e número de participantes

|                       | Trimestre em análise | Trimestre homólogo <sup>r</sup> | Diferença |
|-----------------------|----------------------|---------------------------------|-----------|
| Área utilizada        |                      |                                 |           |
| < 500 m <sup>2</sup>  | 150                  | 165                             | -15       |
| 500 - 999             | 22                   | 20                              | 2         |
| ≥ 1 000               | 15                   | 16                              | -1        |
| Nº de participantes   |                      |                                 |           |
| 10 - 49 participantes | 113                  | 107                             | 6         |
| 50 - 99               | 41                   | 35                              | 6         |
| 100 - 199             | 12                   | 35                              | -23       |
| ≥ 200                 | 21                   | 24                              | -3        |

#### Número de exposições e de visitantes



- Quanto às exposições, no primeiro trimestre havia 4 exposições organizadas por entidades não governamentais, em especial, 2 destas foram realizadas pela primeira vez em Macau e 2 realizadas sucessivamente. O número das exposições organizadas por entidades não governamentais desceu 5, face às 9 efectuadas no idêntico trimestre de 2015, o número de visitantes baixou 51,0% e a área total utilizada também diminuiu 67,4%.

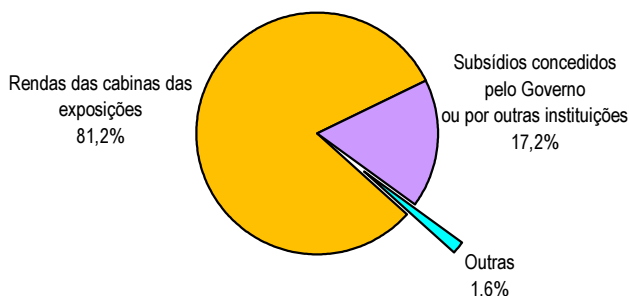
Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

'000 MOP

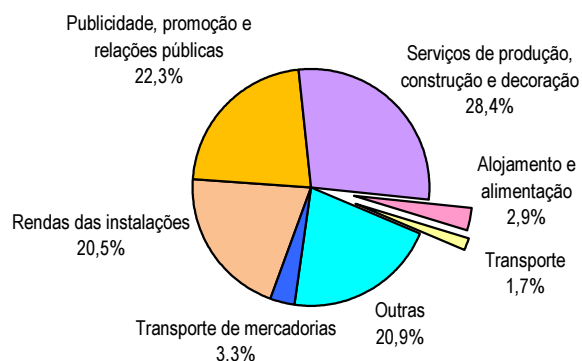
|  | Trimestre em análise         | Trimestre homólogo <sup>r</sup> |                              |
|--|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
|  | Entidades não governamentais | Governo                         | Entidades não governamentais |
| Nº de entidades organizadoras                                | 4                            | 1                               | 9                            |
| Receitas   | 5 444                        | 1 063                           | 11 989                       |
| Rendas das cabinas das exposições                            | 4 423                        | 978                             | 6 709                        |
| Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições | 936                          | -                               | 5 280                        |
| Despesas   | 6 172                        | 24 888                          | 12 848                       |
| Publicidade, promoção e relações públicas                    | 1 376                        | 5 821                           | 3 700                        |
| Serviços de produção, construção e decoração                 | 1 755                        | 5 114                           | 2 829                        |
| Alojamento e alimentação                                     | 177                          | 5 067                           | 1 148                        |
| Rendas das instalações                                       | 1 264                        | 2 055                           | 3 453                        |

- De acordo com as informações recolhidas junto das entidades organizadoras entrevistadas das 4 exposições, havia 59 trabalhadores a tempo completo que participaram na organização destes eventos. As receitas das 4 exposições cifraram-se em 5,44 milhões de Patacas, sendo, essencialmente, “rendas das cabinas” (81,2% do total). Os “subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições” representaram 17,2% do total das receitas.
- As despesas das exposições fixaram-se em 6,17 milhões de Patacas e foram principalmente: “serviços de produção, construção e decoração” (28,4% do total); “publicidade, promoção e relações públicas” (22,3%) e “rendas das instalações” (20,5%).

Estrutura das receitas das entidades organizadoras de exposições



Estrutura das despesas das entidades organizadoras de exposições



Número de cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

|                          | Trimestre em análise                         | Trimestre homólogo       |  |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
|                          | Organizadas por entidades não governamentais | Organizadas pelo Governo | Organizadas por entidades não governamentais |
| Cabinas                  | 450  | 672                      | 843  |
| Expositores              | 267  | 462                      | 496  |
| China Continental        | 7  | 183                      | 28   |
| Hong Kong                | 207  | 51                       | 238  |
| Macau                    | 44   | 173                      | 163  |
| Visitantes profissionais | 420  | 4 162                    | 978  |
| China Continental        | 70   | 1 536                    | 28   |
| Hong Kong                | 76   | 660                      | 241  |
| Macau                    | 220  | 1 719                    | 618  |

- Participaram nas exposições realizadas 267 expositores, sendo a maioria de Hong Kong (77,5% do total). O número de cabinas foi de 450.
- Observou-se um total de 420 visitantes profissionais, sendo a maioria de Macau (52,4% do total). Os visitantes profissionais da China Continental e de Hong Kong representaram 16,7% e 18,1% do total, respectivamente.

### Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados %

|  | Trimestre em análise | Trimestre homólogo <sup>r</sup> |
|--|----------------------|---------------------------------|
| Receitas   | 100,0                | 100,0                           |
| Vendas de produtos   | 98,4                 | 92,9                            |
| Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições | 1,6                  | 6,9                             |
| Despesas   | 100,0                | 100,0                           |
| Rendas das cabinas   | 70,5                 | 64,7                            |
| Serviços de decoração e construção                           | 19,1                 | 21,2                            |
| Transporte de mercadorias e outras                           | 10,4                 | 14,1                            |

• As informações recolhidas junto de 121 expositores entrevistados no primeiro trimestre, indicaram que 98,4% das receitas das exposições eram “vendas de produtos”.

• A maior parte das despesas eram “rendas das cabinas” (70,5% do total), seguindo-se “serviços de decoração e construção” (19,1%).

### Comentários de expositores entrevistados

|   | Proporção de expositores que utilizaram os serviços | Satisfeitos | Diferença trimestral (p.p) | Razoáveis | Diferença trimestral (p.p) | Precisa de ser melhorado | Diferença trimestral (p.p) | Sem comentários | Diferença trimestral (p.p) |
|---|---|-------------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|
| Planeamento e organização de exposições |   |             |                            |           |                            |                          |                            |                 |                            |
| Organização                             | 100,0   | 64,5        | 2,2                        | 26,4      | -3,5                       | 3,3                      | -4,5                       | 5,8             | 5,8                        |
| Hospitalidade                           | 94,2  | 67,5        | 1,5                        | 25,4      | -3,1                       | 1,8                      | -2,0                       | 5,3             | 3,6                        |
| Publicidade e promoção                  | 99,2  | 35,8        | -7,6                       | 30,0      | -8,6                       | 28,3                     | 11,1                       | 5,9             | 5,1                        |
| Instalações                             |   |             |                            |           |                            |                          |                            |                 |                            |
| Instalações e equipamentos              | 100,0   | 65,3        | 1,6                        | 24,8      | 0,5                        | 9,1                      | -2,7                       | 0,8             | 0,6                        |
| Gestão das instalações                  | 100,0   | 76,8        | 1,0                        | 20,7      | -1,1                       | 2,5                      | 0,8                        | -               | -0,7                       |
| Facilidade de acesso ao local           | 100,0   | 61,2        | -7,4                       | 26,4      | 3,6                        | 11,6                     | 3,5                        | 0,8             | 0,3                        |
| Trabalhadores                           |   |             |                            |           |                            |                          |                            |                 |                            |
| Profissionalismo                        | 95,0  | 71,3        | -5,6                       | 20,0      | 0,8                        | 2,6                      | -0,2                       | 6,1             | 5,0                        |
| Competências linguísticas               | 98,3  | 74,8        | -6,4                       | 16,0      | 1,0                        | 3,4                      | 1,3                        | 5,8             | 4,1                        |
| Eficiência e atitude                    | 92,6  | 68,8        | -9,7                       | 24,1      | 5,9                        | 0,9                      | -1,4                       | 6,2             | 5,2                        |
| Empresas locais que prestaram serviços  |   |             |                            |           |                            |                          |                            |                 |                            |
| Qualidade de serviços                   | 76,9  | 66,7        | 0,7                        | 24,7      | 1,4                        | 7,5                      | 4,2                        | 1,1             | -6,3                       |
| Organização                             | 76,9  | 63,4        | -1,1                       | 30,1      | 6,1                        | 2,2                      | -0,8                       | 4,3             | -4,2                       |

• No que se refere aos comentários sobre as instalações e os serviços prestados nos eventos, 76,8% dos expositores entrevistados estavam satisfeitos com a “gestão das instalações” (+1,0 pontos percentuais, em termos trimestrais).

• Quanto ao planeamento e organização de exposições, 64,5% dos expositores manifestaram satisfeitos com a “organização” (+2,2 pontos percentuais, em termos trimestrais). Refira-se que 35,8% dos expositores estavam satisfeitos com a “publicidade e promoção” (-7,6 pontos percentuais, em termos trimestrais), enquanto 28,3% achavam que este serviço devia ser melhorado (+11,1 pontos percentuais).

• No que diz respeito aos trabalhadores das exposições, 68,8% dos expositores entrevistados ficaram satisfeitos com a “eficiência e atitude”, isto é, menos 9,7 pontos percentuais, em relação à percentagem registada no quarto trimestre de 2015.

### Dados relativos ao primeiro trimestre de anos anteriores

|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 <sup>r</sup> |
|--|------|------|------|-------------------|
| Nº de eventos                            | 236  | 179  | 209  | 211               |
| Reuniões e conferências                  | 225  | 166  | 196  | 201               |
| Exposições                               | 11   | 13   | 13   | 10                |
| Nº de participantes e visitantes ('000)  | 160  | 200  | 296  | 252               |
| Participantes de reuniões e conferências | 54   | 25   | 32   | 22                |
| Visitantes de exposições                 | 106  | 175  | 264  | 230               |
| Duração média (dia)                      | 2,3  | 2,6  | 2,5  | 2,2               |
| Duração média de reuniões e conferências | 2,3  | 2,6  | 2,5  | 2,2               |
| Duração média de exposições              | 3,0  | 2,7  | 2,8  | 3,1               |

#### Âmbito estatístico:

O âmbito das “Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições” engloba as reuniões, conferências e exposições, cuja duração é igual ou superior a 4 horas, em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura em Macau. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de entrega de prémios, de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

#### Explicação de termos:

Reunião do Governo: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade: é realizada pela organização comercial e nela participam empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições aos que compareceram.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Reunião incentivo: é utilizada como um método de gestão empresarial. Organiza-se a reunião, com o objectivo de premiar e incentivar os trabalhadores que têm desempenhos excelentes no trabalho.

#### Exposição comercial, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

#### Sinais convencionais:

- Valor absoluto igual a zero
- ˆr Dado revisto
- V.H. Variação homóloga
- m<sup>2</sup> Metro quadrado
- '000 Mil
- MOP Patacas de Macau
- p.p. Pontos percentuais

Para mais informações

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

