

- No quarto trimestre de 2015 realizaram-se 239 reuniões, conferências e exposições, mais 6 em termos anuais. Observou-se uma queda de 23,1% no número de participantes e visitantes, devido à redução de exposições realizadas. Em 2015 realizou-se um total de 909 eventos, mais 116, contudo, os participantes e visitantes destes diminuíram 4,0%, em virtude de se terem efectuado menos 9 exposições. A duração média dos eventos realizados em 2015 foi de 2,2 dias e a área utilizada totalizou 752.059 m².
- No trimestre em análise efectuaram-se mais 13 reuniões e conferências, face ao quarto trimestre de 2014, porém o número de participantes caiu 3,9%. Durante o ano de 2015 efectuaram-se mais 125 reuniões e conferências, porém o número de participantes diminuiu 10,0%, devido à redução de participantes nas conferências. A duração média e a área total utilizada das reuniões e conferências caiu 0,2 dias e 6,5%, respectivamente.
- Realizaram-se 23 exposições (-7, em relação ao quarto trimestre de 2014) que tiveram menos 23,6% visitantes. Em 2015 observou-se uma diminuição quer de exposições (-9, em termos anuais) quer de visitantes (-3,8%). A duração média das exposições manteve o mesmo nível do ano de 2014, enquanto que a área total utilizada caiu 3,5%.

Indicadores principais

	Trimestre em análise	V.H.	2015	V.H.
Reuniões e conferências	216	13	831	125
Nº de participantes (Mil)	26	-3,9 %	88	-10,0 %
Duração média (dia)	1,9	-0,2 dias	2,1	-0,2 dias
Área utilizada (Mil m ²)	99	5,4 %	357	-6,5 %
Exposições	23	-7	78	-9
Nº de visitantes (Mil)	786	-23,6 %	2 393	-3,8 %
Duração média (dia)	3,4	-	3,3	-
Área utilizada (Mil m ²)	185	-16,0 %	396	-3,5 %

- No quarto trimestre efectuaram-se 28 reuniões e conferências, que tiveram um escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos. Destaca-se que o número de participantes e a área total utilizada representou 66,5% e 49,7% do respectivo total. Realizaram-se 32 reuniões e conferências, cuja área de cada estava compreendida entre 500 e 999 m², as quais aumentaram 18 em termos anuais. Salienta-se que o número de participantes e a área total utilizada aumentou substancialmente 106,3% e 112,0%, respectivamente.
- No trimestre de referência efectuaram-se 14 exposições, cuja área era igual ou superior a 3.500 m², menos 5 face ao quarto trimestre de 2014, devido à realização descontinua de várias exposições de grande dimensão e à redução da área utilizada de algumas exposições que se realizaram continuamente. Consequentemente, o número de visitantes das exposições de grande dimensão baixou significativamente 35,7%, em termos anuais.

Reuniões, conferências e exposições por número de participantes / visitantes

	Trimestre em análise	Diferença	2015	Diferença
Reuniões e conferências	216	13	831	125
10 - 49 participantes	123	18	447	77
50 - 99	43	8	159	30
100 - 199	22	-11	116	9
≥ 200	28	-2	109	9
Exposições	23	-7	78	-9
< 20 000 visitantes	13	-4	38	-6
≥ 20 000	10	-3	40	-3

Tipos de eventos em 2015



Reuniões, conferências e exposições por área utilizada

	Trimestre em análise	Diferença	2015	Diferença
Reuniões e conferências	216	13	831	125
< 500 m ²	166	-3	660	72
500 - 999	32	18	112	57
≥ 1 000	18	-2	59	-4
Exposições	23	-7	78	-9
< 3 500 m ²	9	-2	38	-5
≥ 3 500	14	-5	40	-4

- Das 831 reuniões e conferências efectuadas em 2015, 109 tiveram um escalão de participantes igual ou superior a 200 indivíduos, observaram-se mais 9 reuniões e conferências, face a 2014, contudo o número de participantes e a área total utilizada diminuiu 23,0% e 24,0%, respectivamente. Analisando por área, efectuaram-se 112 reuniões e conferências (+57, em termos anuais), cada qual com 500 a 999 m² da área, cujo número de participantes e a área total utilizada aumentou, substancialmente, 101,8% e 92,3%, respectivamente. Pelo contrário, nas reuniões e conferências, cuja área era igual ou superior a 1.000 m², tanto o número de participantes como a área total utilizada baixaram 35,0% e 28,5%, respectivamente.
- Em 2015 realizaram-se 40 exposições, cuja área era igual ou superior a 3.500 m², 36 das quais foram organizadas por entidades não governamentais (-4, em termos anuais) e nelas tiveram menos 16,0% no número de visitantes. Efectuaram-se 38 exposições, cuja área era inferior a 3.500 m², verificou-se uma redução de 5 exposições, porém o número de visitantes aumentou 13,8%.

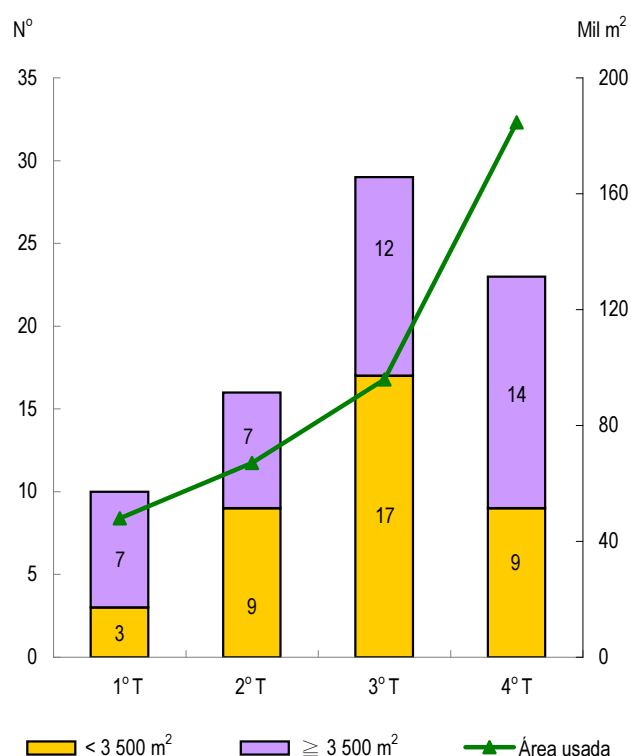
Principais indicadores dos eventos, por trimestre de 2015

	Nº		Nº de participantes / visitantes (Mil)		Área usada (Mil m ²)	
	Reuniões e conferências	Exposições	Reuniões e conferências	Exposições	Reuniões e conferências	Exposições
1º T	201	10	22	230	82	48
2º T	217	16	23	384	89	67
3º T	197	29	18	994	86	96
4º T	216	23	26	786	99	185

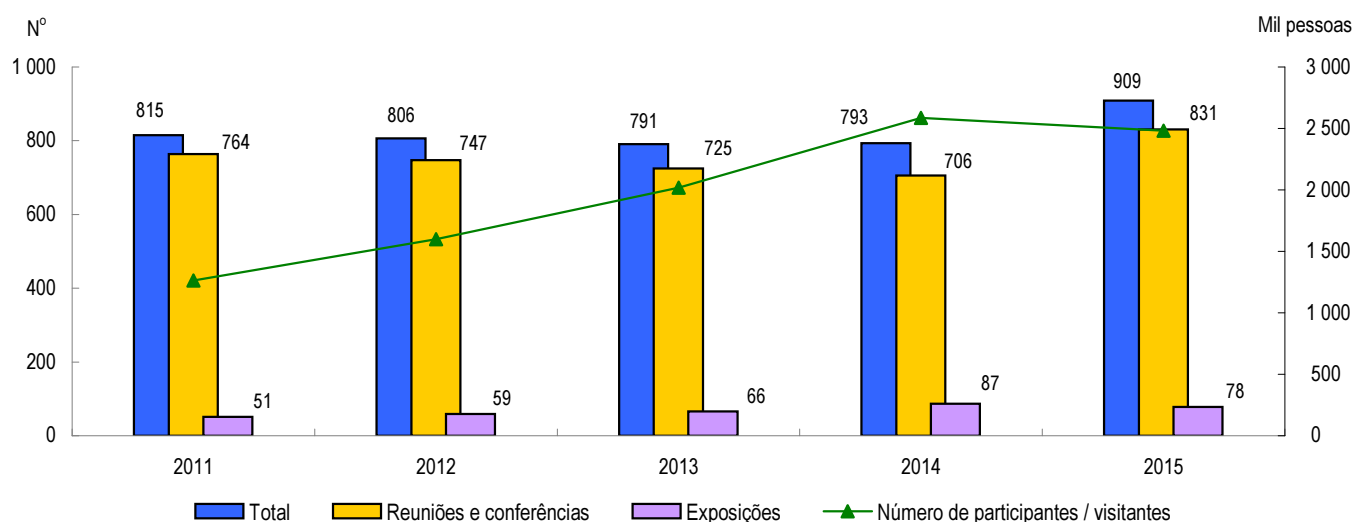
- Efectuaram-se mais de 200 reuniões e conferências em todos os trimestres de 2015, excepto no terceiro trimestre. Destaca-se que Novembro foi o mês em que se realizaram mais reuniões e conferências (98) e em que se registaram mais participantes (12.750).
- No que diz respeito às exposições, a maioria realizou-se no segundo semestre, designadamente, no mês de Julho (16) e de Novembro (10). Além disso, o número de visitantes no terceiro trimestre atingiu 993.848 indivíduos, devido ao elevado número de exposições do mês de Julho.

- Analisando por área total utilizada, sabe-se que a mais elevada se registou no quarto trimestre, utilizaram-se 98.525 m² nas reuniões e conferências e 184.658 m² nas exposições. Sublinha-se que a área total utilizada pelas exposições em Novembro atingiu 131.185 m².
- Embora se tenha realizado no quarto trimestre menos 6 exposições do que no terceiro trimestre, a área total utilizada pelas exposições no trimestre em análise foi aproximadamente o dobro da área total utilizada no terceiro trimestre, devido a terem sido efectuadas 14 exposições de grande dimensão (cuja área era igual ou superior a 3.500 m²), 5 das quais tinham uma área igual ou superior a 10.000 m².
- Analisando por anos, observaram-se decréscimos no número de reuniões e conferências de 2011 até 2014, porém, em 2015, realizaram-se 831 reuniões e conferências, aumentou substancialmente 125 do que em 2014, devido principalmente às associações/organizações terem organizado mais de 62 reuniões e conferências. Pelo contrário, de 2011 até 2014 observaram-se aumentos homólogos no número de exposições, contudo apenas 78 exposições foram efectuadas em 2015, ou seja, menos 9 em termos anuais.
- No que diz respeito ao número de participantes e visitantes, a tendência ascendente registada de 2011 até 2014 foi invertida em 2015, isto é, caiu 4,0% em termos anuais.

Número de exposições e área usada em 2015



Número de eventos e participantes / visitantes de 2011 a 2015



Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

Mil Patacas

	Trimestre em análise		2015	
	Governo	Outras instituições	Governo	Outras instituições
Nº de entidades organizadoras	1	22	4	73
Receitas	2 234	113 201	4 345	227 965
Rendas das cabinas das exposições	2 143	23 560	4 169	99 301
Subsídios concedidos pelo Governo / outras instituições	-	88 086	-	126 615
Despesas	33 589	120 879	71 130	233 533
Publicidade, promoção e relações públicas	4 651	12 749	14 030	43 432
Serviço de produção, construção e decoração	8 091	26 428	16 380	54 044
Alojamento e alimentação	6 011	14 844	12 676	32 335
Rendas das instalações	4 032	13 438	7 993	30 129

- De acordo com as informações recolhidas no quarto trimestre junto das entidades organizadoras entrevistadas de 23 exposições, 2 exposições foram realizadas pela primeira vez em Macau. Nas entidades organizadoras entrevistadas havia 398 trabalhadores a tempo inteiro que participaram na organização de exposições.

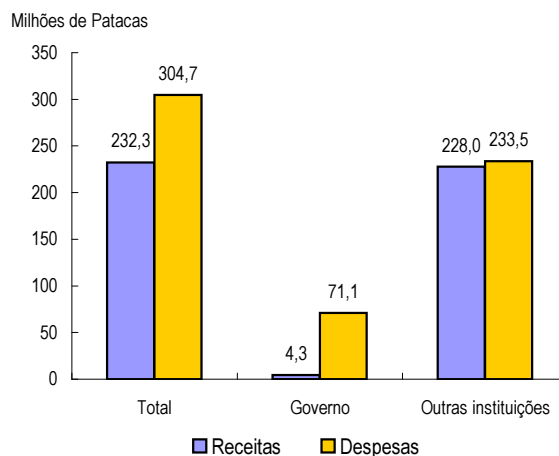
- As receitas de 23 exposições cifraram-se em 115 milhões de Patacas, sendo subsidiadas, principalmente, pelo Governo ou por outras instituições (76,3% do total). As despesas das exposições fixaram-se em 154 milhões de Patacas e foram efectuadas, essencialmente, no “serviço de produção, construção e decoração” (22,3% do total) e no “alojamento e alimentação” (13,5%).

- As receitas de 22 exposições organizadas por entidades não governamentais situaram-se em 113 milhões de Patacas (98,1% do total), 77,8% das quais foram subsidiadas pelo Governo ou por outras instituições. As despesas destas exposições cifraram-se em 121 milhões de Patacas (78,3% do total) e foram efectuadas principalmente no “serviço de produção, construção e decoração” (21,9%).

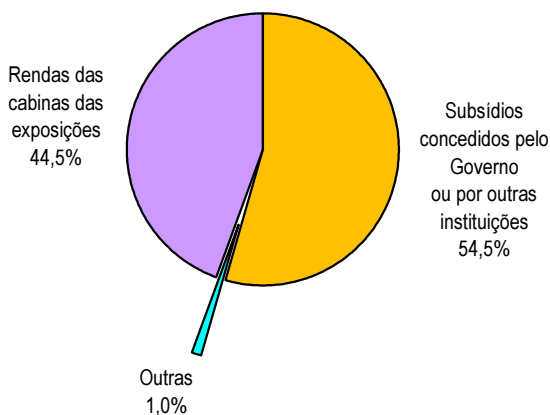
- Segundo as informações recolhidas das entidades organizadoras de 77 exposições em 2015, as receitas das exposições cifraram-se em 232 milhões de Patacas, das quais 127 milhões de Patacas (54,5%) foram subsidiadas pelo Governo ou por outras instituições. As despesas das exposições atingiram 305 milhões de Patacas, das quais o “serviço de produção, construção e decoração” representou 23,1% e a “publicidade, promoção e relações públicas” correspondeu a 18,9%.

- As receitas de 73 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 228 milhões de Patacas (98,1% do total), 55,5% das quais foram subsidiadas pelo Governo ou por outras instituições. As despesas destas exposições fixaram-se em 234 milhões de Patacas (76,7% do total) e foram efectuadas, essencialmente, no “serviço de produção, construção e decoração” (23,1%) e na “publicidade, promoção e relações públicas” (18,6%).

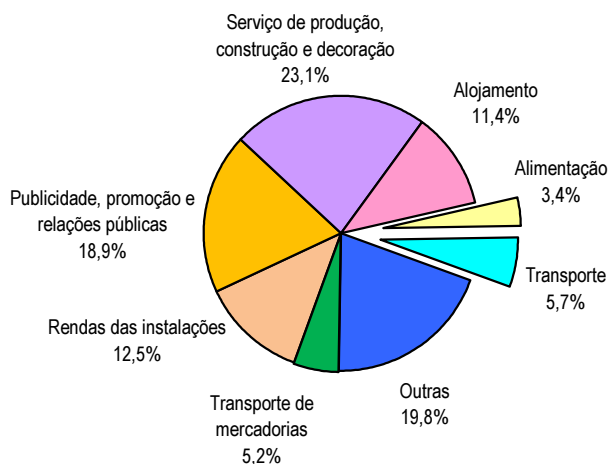
Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições em 2015



Estrutura das receitas das entidades organizadoras de exposições em 2015



Estrutura das despesas das entidades organizadoras de exposições em 2015



Número de cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

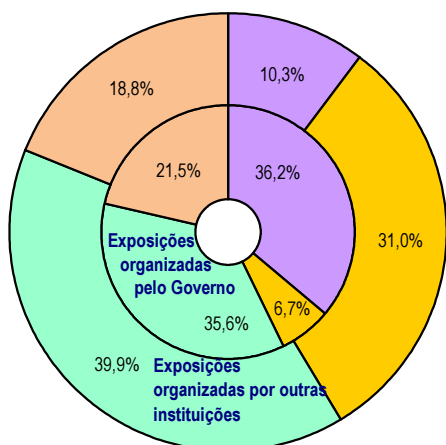
	Trimestre em análise		2015	
	Organizadas pelo Governo	Organizadas por outras instituições	Organizadas pelo Governo	Organizadas por outras instituições
Cabinas	1 651	2 676	2 828	8 441
Expositores	773	1 237	1 692	3 915
China Continental	198	126	612	405
Hong Kong	30	345	113	1 213
Macau	278	473	603	1 562
Visitantes profissionais	6 098	50 846	11 779	133 087
China Continental	2 450	16 857	4 484	24 096
Hong Kong	610	7 553	1 362	22 436
Macau	1 877	19 101	4 476	71 281

De acordo com as informações das entidades organizadoras entrevistadas de 23 exposições efectuadas no quarto trimestre, foram instaladas 4.327 cabinas. Participaram nas exposições 2.010 expositores, 37,4% dos quais eram de Macau. Observou-se um total de 56.944 visitantes profissionais oriundos sobretudo de Macau (36,8% do total) e da China Continental (33,9%).

Nas 77 exposições realizadas em 2015 estiveram 5.607 expositores, 3.915 destes participaram nas exposições organizadas por entidades não governamentais, a maioria dos quais era de Macau (39,9%) e proveniente de Hong Kong (31,0%). Destaca-se que os restantes 1.692 expositores participaram nas exposições organizadas por entidades governamentais e eram originários mormente da China Continental (36,2%) e de Macau (35,6%).

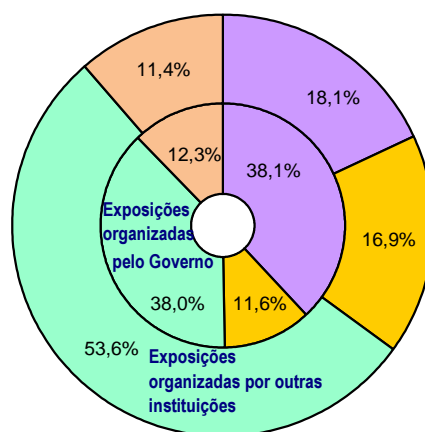
Em 2015 os visitantes profissionais totalizaram 144.866, dos quais 133,087 participaram principalmente nas exposições organizadas por entidades não governamentais e a maior parte destes visitantes profissionais era de Macau (53,6%). As exposições organizadas por entidades governamentais atraíram, essencialmente, os visitantes profissionais da China Continental (38,1%) e de Macau (38,0%).

Distribuição de expositores por país ou território em 2015



■ China Continental ■ Hong Kong ■ Macau ■ Outros

Distribuição de visitantes profissionais por país ou território em 2015



■ China Continental ■ Hong Kong ■ Macau ■ Outros

Os 592 expositores entrevistados no quarto trimestre indicaram que: 98,8% das receitas das exposições eram provenientes das “vendas de produtos”; 45,2% das despesas corresponderam às “rendas das cabinas” e 34,3% das despesas eram “serviços de decoração”.

As informações recolhidas de 2.093 expositores durante o ano de 2015 indicaram que 97,0% das receitas corresponderam às “vendas de produtos” e 58,2% das despesas equivaleram às “rendas das cabinas”.

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados %

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo de 2014 ^f	2015	2014 ^f
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	98,8	87,2	97,0	84,2
Subsídios concedidos pelo Governo / outras instituições	1,2	12,8	3,0	15,8
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	45,2	48,1	58,2	60,9
Serviços de decoração	34,3	31,7	24,0	21,9
Transporte de mercadorias e outras	20,5	20,2	17,8	17,2

Comentários de expositores entrevistados no quarto trimestre de 2015

%

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p)
Planeamento e organização de exposições									
Organização	100,0	62,3	-0,9	29,9	0,8	7,8	0,9	-	-0,8
Hospitalidade	98,3	66,0	-0,4	28,5	-0,8	3,8	0,5	1,7	0,7
Publicidade e promoção	99,3	43,4	-5,2	38,6	8,2	17,2	-1,7	0,8	-1,3
Instalações									
Instalações e equipamentos	100,0	63,7	-0,4	24,3	-0,6	11,8	1,2	0,2	-0,2
Gestão das instalações	100,0	75,8	0,8	21,8	1,6	1,7	-2,6	0,7	0,2
Facilidade de acesso ao local	100,0	68,6	2,7	22,8	-1,6	8,1	-0,3	0,5	-0,8
Trabalhadores									
Profissionalismo	97,5	76,9	2,0	19,2	-1,3	2,8	-0,2	1,1	-0,5
Competências linguísticas	97,1	81,2	2,7	15,0	-3,5	2,1	0,9	1,7	-0,1
Eficiência / atitude	97,3	78,5	4,8	18,2	-2,1	2,3	-1,4	1,0	-1,3
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	67,6	66,0	-5,6	23,3	3,1	3,3	-4,0	7,4	6,5
Organização	67,6	64,5	-8,1	24,0	2,8	3,0	0,4	8,5	4,9

Dados relativos aos anos anteriores

	2011	2012	2013	2014
Reuniões e conferências				
Ano	764	747	725	706
4º trimestre	205	212	228	203
Exposições				
Ano	51	59	66	87
4º trimestre	16	19	24	30
Participantes e visitantes (Mil)				
Participantes de reuniões e conferências				
Ano	96	109	124	98
4º trimestre	24	31	50	27
Visitantes de exposições				
Ano	1 167	1 490	1 893	2 488
4º trimestre	480	586	931	1 028
Duração média (dia)				
Duração média de reuniões e conferências				
Ano	2,3	2,2	2,2	2,3
4º trimestre	2,0	2,3	2,1	2,1
Duração média de exposições				
Ano	3,5	3,4	3,2	3,3
4º trimestre	3,7	3,5	3,3	3,4

- No que se refere aos comentários sobre as instalações e os serviços prestados nos eventos, mais de 75% dos expositores entrevistados no quarto trimestre estavam satisfeitos com o “profissionalismo”, as “competências linguísticas” e a “eficiência/atitude” dos trabalhadores das exposições, tendo aumentado 2,0; 2,7 e 4,8 pontos percentuais em relação às respectivas percentagens registadas no terceiro trimestre de 2015.
- Observou-se que 11,8% dos expositores entrevistados achavam que as instalações e equipamentos deviam ser melhorados, enquanto que 68,6% destes estavam satisfeitos com a “facilidade de acesso ao local”, isto é, mais 2,7 pontos percentuais.
- No que diz respeito ao planeamento e organização de exposições, 43,4% (-5,2 pontos percentuais) dos expositores entrevistados estavam satisfeitos com a “publicidade e promoção”, enquanto 17,2% daqueles consideravam que devia ser melhorada.
- De acordo com os comentários dos expositores que utilizaram os serviços prestados por empresas locais, a percentagem de expositores satisfeitos com a “qualidade de serviços” (66,0%) e a “organização” (64,5%) diminuiu 5,6 e 8,1 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.

Âmbito estatístico:

O âmbito das Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições engloba as reuniões, conferências e exposições, cuja duração é igual ou superior a 4 horas, em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura em Macau. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de entrega de prémios, de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação / organização: é organizada pela associação / organização.

Reunião da sociedade: é realizada pela organização comercial e nela participam empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições aos que compareceram.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. As conferências têm habitualmente objectivos específicos, apesar da continuidade ou periodicidade das mesmas não ser necessária.

Reunião incentivo: é utilizada como um método de gestão empresarial. Organiza-se a reunião, com o objectivo de premiar e incentivar os trabalhadores que têm desempenhos excelentes no trabalho.

Exposição comercial, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e / ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Sinais convencionais:

- Valor absoluto igual a zero

† Dado revisto

V.H. Variação homóloga

p.p. Pontos percentuais

Para mais informações

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

