

- As reuniões, conferências e exposições realizadas foram 312, menos 34, em relações ao quarto trimestre de 2013. Nestes eventos participaram 1,06 milhões de participantes e visitantes, ou seja, aumentaram 7,7%, em termos anuais. A área utilizada para a realização destes eventos totalizou 335.780 m².
- Nas reuniões e conferências participaram 35.309 indivíduos, diminuíram 36,8%, face ao quarto trimestre de 2013, devido ao número de participantes em conferências ter descido. Realizaram-se ainda 30 exposições, que tiveram 1,03 milhões de visitantes. A área utilizada nestes eventos totalizou 219.734 m².
- Em 2014 efectuaram-se 1.055 reuniões, conferências e exposições, nomeadamente 968 reuniões e conferências, bem como 87 exposições, as quais aumentaram 4 e 21, em termos anuais, respectivamente. Nas reuniões, conferências e exposições realizadas em 2014 estiveram 2,61 milhões de participantes e visitantes, 2,49 milhões destes eram visitantes das exposições.

Indicadores principais

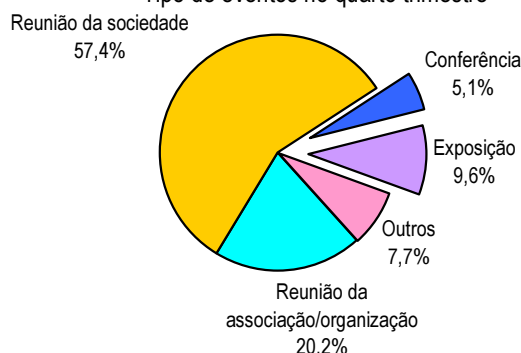
	Trimestre corrente	V.H.	2014	V.H.
Reuniões e conferências	282	-12,4 %	968	0,4 %
Nº de participantes (Mil)	35	-36,8 %	127	-9,9 %
Duração média (dias)	1,8	-	1,9	-
Área utilizada (Mil m ²)	116	-39,9 %	455	-7,2 %
Exposições	30	25,0 %	87	31,8 %
Nº de visitantes (Mil)	1.028	10,4 %	2.488	31,4 %
Duração média (dias)	3,4	0,1 dias	3,3	0,1 dias
Área utilizada (Mil m ²)	220	0,9 %	410	19,6 %

V.H. Variação homóloga - Valor absoluto igual a zero

Reuniões, conferências e exposições por área utilizada

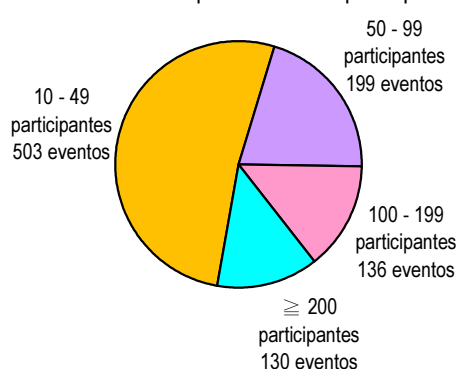
	Trimestre corrente	Diferença	2014	Diferença
Área utilizada em reuniões e conferências (m ²)	282	-40	968	4
< 500	239	-32	823	17
500 - 999	22	-10	77	-22
≥ 1.000	21	2	68	9
Área utilizada em exposições	30	6	87	21
< 3.000	9	1	40	8
≥ 3.000	21	5	47	13

Tipo de eventos no quarto trimestre

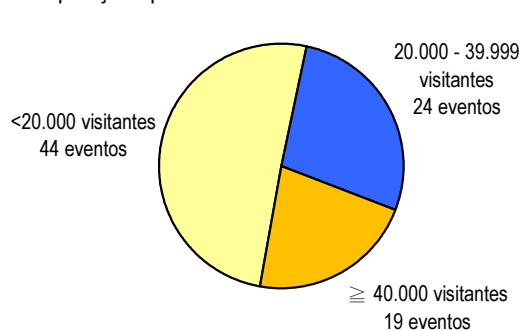


- No quarto trimestre realizaram-se 239 reuniões e conferências (84,8%) que utilizaram uma área inferior a 500 m² e 9 exposições que utilizaram uma área inferior a 3.000 m².
- Apenas 68 das 968 reuniões e conferências organizadas em 2014 utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m², que representa 7,0% do número total de reuniões e conferências. Destaca-se que 47 exposições utilizaram uma área igual ou superior a 3.000 m², a qual corresponde a 82,1% da área utilizada total das exposições.
- Realizaram-se 503 reuniões e conferências (52,0% do total), cujo escalão de participantes se situou entre os 10 a 49 indivíduos. Apesar de se terem realizado apenas 130 reuniões e conferências (13,4% do total), cujo escalão de participantes era igual ou superior a 200 indivíduos, o número de participantes nestes eventos representou 65,7% do total. Por seu turno, efectuaram-se 19 exposições em que participaram 40.000 ou mais visitantes (+6, face a 2013).

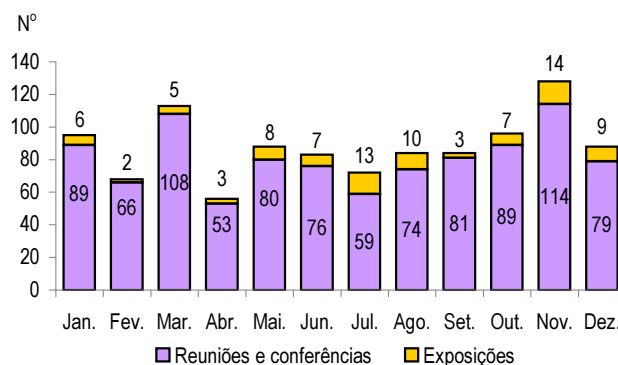
Reuniões e conferências por número de participantes em 2014



Exposições por número de visitantes em 2014



Número de reuniões, conferências e exposições em 2014

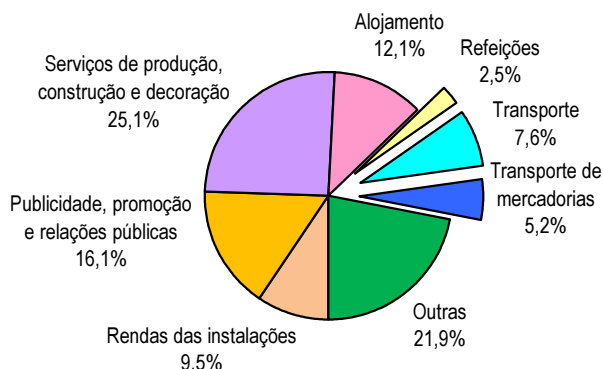


- Em Novembro realizaram-se 114 reuniões e conferências, em Março 108 e em Abril organizaram-se apenas 53.
- As exposições foram organizadas, principalmente, no segundo semestre do ano. Realça-se que em Julho, Agosto e Novembro se realizaram 10 ou mais exposições. Porém, apenas 2 se organizaram em Fevereiro.

Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

	Trimestre corrente	V.H. (%)	2014	V.H. (%)
Receitas (Mil Patacas)	161.553	37,1	278.439	52,7
Despesas	201.254	1,0	344.075	15,0

Estrutura das despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas no quarto trimestre



- Na organização das exposições estiveram envolvidos 287 trabalhadores a tempo inteiro no trimestre de referência, de acordo com as informações recolhidas junto de 30 entidades organizadoras de exposições.
- As receitas das entidades organizadoras entrevistadas cifraram-se em 162 milhões de Patacas, traduzindo um crescimento expressivo de 37,1%, em comparação com o quarto trimestre de 2013. As receitas eram provenientes, principalmente, dos subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições (120 milhões de Patacas) e das rendas das cabinas (38,83 milhões de Patacas). Estas receitas subiram 26,0% e 73,7%, face ao quarto trimestre de 2013.
- As despesas fixaram-se em 201 milhões de Patacas, tendo-se elevado, ligeiramente, 1,0% em termos anuais. As despesas foram efectuadas em: "serviços de produção, construção e decoração" (50,42 milhões de Patacas); "publicidade, promoção e relações públicas" (32,32 milhões de Patacas) e "alojamento e refeições" (29,32 milhões de Patacas). Estas despesas registaram variações de -22,3%, +1,2% e +19,9%, relativamente ao quarto trimestre de 2013.
- Em 2014 as receitas das entidades organizadoras das exposições cifraram-se em 278 milhões de Patacas (+52,7%, em termos anuais), as quais eram provenientes, essencialmente, dos subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições (165 milhões de Patacas) e das rendas das cabinas (109 milhões de Patacas).
- As despesas fixaram-se em 344 milhões de Patacas no ano de 2014 (+15,0%, em termos anuais), as quais foram efectuadas em: "serviços de produção, construção e decoração" (87,02 milhões de Patacas); "publicidade, promoção e relações públicas" (68,82 milhões de Patacas) e "alojamento e refeições" (52,39 milhões de Patacas). Estas despesas representaram 25,3%, 20,0% e 15,2% do total.

Expositores e visitantes profissionais

	Trimestre corrente	V.H. (%)	2014	V.H. (%)
Expositores	2.626	29,8	5.964	27,0
Macau	710	21,2	1.881	13,2
China Continental	659	28,0	1.288	27,1
Hong Kong	646	9,7	1.680	34,4
Visitantes profissionais	68.696	6,0	168.858	35,4
Macau	21.965	-6,9	76.500	27,3
China Continental	23.542	18,0	36.298	24,3
Hong Kong	13.852	-1,9	35.226	56,3

- No quarto trimestre havia 2.626 expositores e 5.681 cabinas, portanto cada expositor utilizou em média 2,2 cabinas, de acordo com os dados obtidos junto das entidades organizadoras entrevistadas.
- Os expositores eram oriundos, principalmente, de Macau (27,0%), da China Continental (25,1%) e Hong Kong (24,6%). O número de visitantes profissionais totalizou 68.696, 34,3% dos quais eram da China Continental e 32,0% de Macau.

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados %

	Trimestre corrente	Mesmo trimestre de 2013	2014	2013
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	87,7	87,1	84,3	89,9
Subsídios concedidos pelo Governo ou por outras instituições	12,3	12,9	15,7	10,1
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	48,1	51,1	60,9	56,4
Serviços de produção, construção e decoração	31,7	31,7	21,9	28,7
Transporte de mercadorias e outras	20,2	17,2	17,2	14,9

- A maior parte das receitas obtidas corresponderam às "vendas de produtos" (87,7%), 48,1% e 31,7% das despesas equivaleram às "rendas das cabinas" e aos "serviços de produção, construção e decoração", respectivamente, de acordo com os dados recolhidos junto de 286 expositores entrevistados no quarto trimestre.
- Refira-se que 84,3% das receitas corresponderam às "vendas de produtos" e 60,9% das despesas equivaleram às "rendas das cabinas", de acordo com as informações colhidas junto de 858 expositores entrevistados em 2014.

- Em relação aos comentários dos expositores sobre as instalações e os serviços das exposições, sabe-se que no quarto trimestre 73,8% se declararam satisfeitos com as "competências linguísticas" dos trabalhadores e 69,6% com a "atitude e eficiência" destes, estas percentagens diminuíram 2,2 e 4,0 pontos percentuais, respectivamente, face ao trimestre anterior de 2014.
- Por um lado, 18,5% e 10,8% dos expositores entrevistados consideraram que a "promoção" e a "facilidade de acesso ao local" das exposições precisavam de ser melhoradas, estas percentagens aumentaram 4,7 e 2,3 pontos percentuais, respectivamente, face ao terceiro trimestre de 2014. Por outro lado, 6,3% dos expositores entenderam que as "instalações e equipamentos" das exposições careciam de melhoramentos, esta percentagem baixou, significativamente, 6,7 pontos percentuais.

Comentários de expositores entrevistados no quarto trimestre %

	Satisfeitos	Razoáveis	Precisa de ser melhorado	Sem comentários
Organização e planeamento de exposições				
Organização	52,8	39,5	7,3	0,4
Hospitalidade	54,9	41,6	3,1	0,4
Promoção	42,0	37,1	18,5	2,4
Instalações				
Instalações e equipamentos	57,7	35,3	6,3	0,7
Gestão das instalações	61,2	35,7	2,8	0,3
Facilidade de acesso ao local	59,8	28,3	10,8	1,1
Trabalhadores				
Profissionalismo	67,8	28,3	2,1	1,8
Competências linguísticas	73,8	23,8	1,4	1,0
Atitude e eficiência	69,6	25,5	2,4	2,5
Empresas locais que prestaram serviços				
Qualidade de serviços	44,4	15,7	2,8	37,1
Organização	33,6	16,8	0,4	49,2

Dados relativos aos anos anteriores

	2010	2011	2012	2013
Reuniões e conferências				
Ano	1.342	994	961	964
4º trimestre	363	256	275	322
Exposições				
Ano	57	51	61	66
4º trimestre	17	16	19	24
Participantes e visitantes (Mil)				
Ano	806	1.278	1.613	2.034
4º trimestre	220	508	621	987

Âmbito estatístico

O âmbito das Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições engloba as reuniões, conferências e exposições realizadas em: hotéis de diferentes estrelas; centros de conferências e exposições de grande envergadura, bem como outros locais em Macau. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade: é realizada pela organização comercial e nela participam empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições aos que compareceram.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. As conferências têm habitualmente objectivos específicos, apesar da continuidade ou periodicidade das mesmas não ser necessária.

Exposição comercial, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Para mais informações

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

